



AGRITECH

Producing more, conserving more

Rapport annuel de AGRI-TECH

« une Junior Entreprise créée dans le cadre de INJAZ Al Maghrib »

**2016
2017**



SOMMAIRE

- **Mot du directeur**
- **Les membres de l'entreprise**
- **Fiche technique de l'entreprise**
- **Business Model Canvas**
- **Départements et Exploits**
 - Direction générale
 - Département des ressources humains
 - Département marketing
 - Département communication
 - Département production
 - Département finance
- **Résolution et vision futur**



MOT DU DIRECTEUR

A vous mes chères co-équipiers ; cet année nous avons accomplis plein de choses , je vous ai peut-être appris des notions en entrepreneuriat mais vous m'avez appris de loin la plus importante leçon de ma vie : être un leader ; nous avons ensemble vécu des moments de joie lors du premier test de notre prototype ; des moments de tristesse lors du refus de notre demande de financement ; mais le plus important c'est que nous les avons vécu ensemble soudés et attachés , en conclusion je vous remercie du fond du cœur pour ces souvenirs joyeux et inoubliables! Vous resterez tous gravés dans ma mémoire!

**Votre directeur et ami:
Badr FAKIRI**

LES MEMBRES





FICHE TECHNIQUE

Nom de l'entreprise:	AGRI-TECH
Date de création:	Novembre 2016
Produit:	Appareil (IA) permettant l'irrigation automatique des plantes.
Capital de l'entreprise:	2500DHs
Nombre d'actionnaires:	29
PDG:	Badr FAKIRI
Co-fouders:	Achraf BELARIF Souhaib LAANANI
Chiffre d'affaires:	4600DHs
Encadrante:	Douaa AMEZIANE

Business Model Canvas

The Business Model Canvas



DEPARTEMENTS & EXPLOITS

Diréction générale:

La diréction générale de notre entreprise est presidé par Mr, Badr FAKIRI. Il a été designé par unanimité de votes pour présider l'entreprise, étant le porteur d'idée. Le département de la diréction a eut pour rôle au sein de notre entreprise de diriger et de motiver les troupes. Grâce a ses conseils constants et ses paticipations multiples à la conception de notre produit final; notre PDG a su être à la hauteur de nos attente; et de nous mener jusqu'à une victoire personnelle et profetionnel pour nous tous. La direction a aussi participé a la collecte de fonds, en effet notre directeur ainsi que notre resonsable marketing ont contacté plusieurs investisseurs pour collecter des actions et aller vers l'avant dans la conception de notre produit. Une des tâches de notre directeur était aussi de participer avec le département ressources humaines dans la maintenance de l'ordre dans les departements, grâce aux conseils d'administrations qui jouaient le rôle d'assemblée des membres et de bilan générale de taches hebdomadaires.

Département ressources humaines:

Le departement ressources humaines a été presidé par Mlle Wissal Cherkoune, étant une fille très expressive; elle était parfaitement cappable de gérer la tâche des ressources humaines qu'est de régler les conflits et de maintenir l'ordre dans l'entreprise; grace notamment a ses multiples entretiens avec la majorité des membres de l'équipe; elle a su être efficace et mener à bien sa tâche.

Département Marketing

Le département marketing est un département sans doute des plus importants dans une entreprise; et étant une entreprise à orientation technologique le défi a été double pour notre directrice Mlle Soumaya ELMAUZOUNI, en effet nous avons non seulement détecté le besoin grâce à une étude de marché bien planifiée à base de questionnaire de portes à portes... Mais nous ne nous sommes pas arrêtés là, car nous étions conscients que ce qui faisait la différence était de créer le besoin chez les 'customers', alors nous sommes passés d'une cible évidente qui était les agriculteurs à une cible plus improbable mais mine de rien très importante, nous avons visé les gens aisés ayant des jardins notamment grâce à des arguments fondés tels que notre système est très économique et très efficace.

Voici quelques réponses issues de notre questionnaire:

Q1: Trouvez vous l'agriculture au Maroc est trop traditionnelle?

OUI

NON

Q2: Constatez vous qu'il y a des pertes dans les cultures?

OUI

NON

Q3: Est ce que l'idée de la technologie au service de l'agriculture vous semble juste?

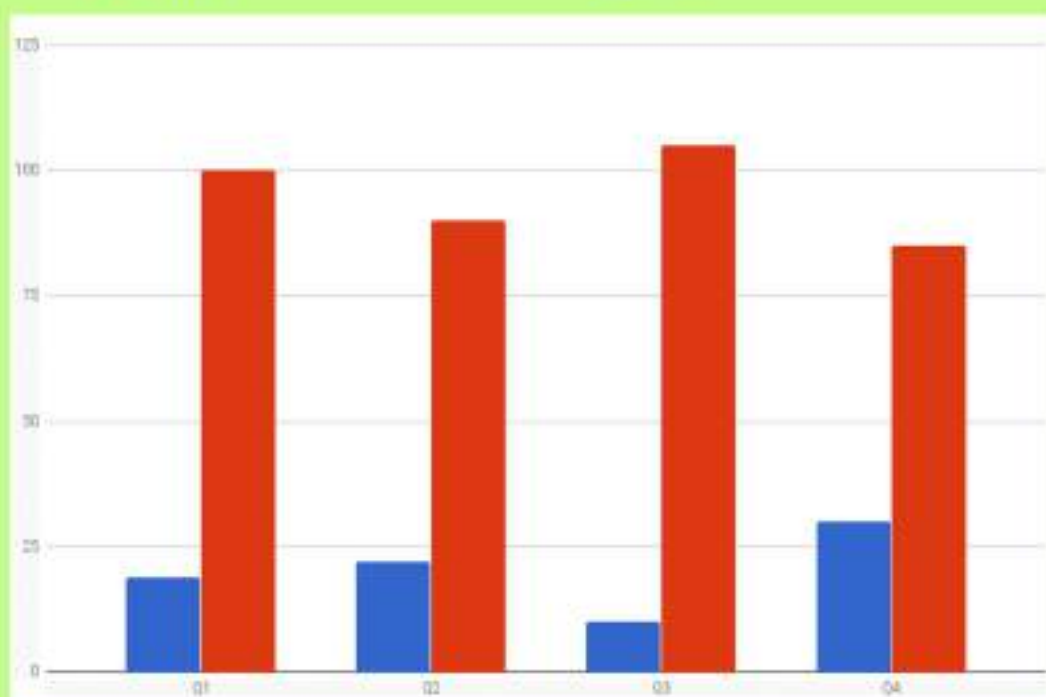
OUI

NON

Q4: Si on vous propose un produit qui irriguerait automatiquement vos plantes seriez vous intéressé?

OUI

NON



Afin de donner encore plus de visibilité à notre entreprise; notre département marketing a travaillé en collaboration avec notre département production pour faire des affiches et flyers qui ont été imprimés et distribués chez nos clients potentiels; ce qui a grandement servi notre notoriété! Quelques nos affiches et flyers était présenté comme suit :



Département Communication

Etant une entreprise technologique il a été évident pour nous d'avoir un département communication capable de collaborer avec le département marketing pour donner le plus de visibilité à notre entreprise ce dernier a été présidé par Mr Achraf BELARIF; qui a présidé la création et la mise en avant de nos réseaux sociaux. Voici quelques images :



A coté des réseaux sociaux nous nous donnons chargés de créer notre propre site web afin de permettre au clients de commander leurs produits en ligne si toutefois ils veulent des extras Un téléphone fixe et un téléphone portable ont aussi été mis à disposition des clients pour répondre à leur questions et recevoir leurs commandes à n'importe quel moment de la semaine.

Département Production

Nous sommes une entreprise qui vend un produit et non un service; et c'est ce qui a doublé de l'importance d'avoir un département production bien fondé et bien qualifié pour créer non seulement un prototype mais aussi un produit fini prêt à être vendu. Et Mr Sohaib LAANANI a été à la hauteur pour mener à bien cette tâche. La production a commencé par une recherche approfondie sur la biologie des plantes; nous avons contacté plusieurs experts et récupérés de informations très importantes sur le besoin des plantes.

Eau, Aire, Sels minéraux et lumière étaient les piliers de notre structure; le défi a été donc de schématiser notre prototype et de construire une miniature de ce produit; et là nous avons fait face à plusieurs problèmes; tels que la base de données; l'effectif des opérations ... Mais puisque la majorité des membres du département était scientifiques; et programmeurs nous nous sommes tournés vers un système électronique qui se présente sous forme de mini pc permettant le contrôle des pompe d'eau d'aire et de sels minéraux. Après cela il a suffit d'agrandir notre prototype pour avoir le résultat que vous voyez à présent .

Département Finance

Le département finance est sûrement l'un des plus important dans une entreprise et Ghizlane FAKI notre responsable finance a su mener à bien une tâche si lourde de poids. Tout d'abord sa mission a commencé avec la vente des actions et la récolte des fonds; car une entreprise technologique a besoin de fonds plus qu'une autre; puis après avoir arrivé à 2400 dhs d'actions dont la majorité viennent d'un donneur anonyme. Une fois les fonds rassemblés notre responsable devait coopérer avec tous le département et notamment le département production pour fournir l'argent nécessaire à la conception de notre premier prototype! Pour faire ça nous avons eut recours à des bons de commandes qui résumant brièvement le cout et la nature des produits. Ces bons permettront par la suite non seulement de cadrer les dépenses mais aussi de tracer un tableur complet qui résume dépenses et profits, et il se présente comme suit :

	1st Month	2nd Month	3rd Month	4th Month	5th Month	6th Month	7th Month
Monthly sales (unit price x projected N° of units)	2 500,00 MAD	5 000,00 MAD	7 500,00 MAD	13 500,00 MAD	18 900,00 MAD	27 000,00 MAD	42 750,00 MAD
Price per unit	2 500,00 MAD	2 500,00 MAD	2 500,00 MAD	2 700,00 MAD	2 700,00 MAD	2 700,00 MAD	2 850,00 MAD
units sold per month	1	2	3	5	7	10	15
Raspberry Pi	500,00 MAD	1 000,00 MAD	1 500,00 MAD	2 500,00 MAD	3 500,00 MAD	5 000,00 MAD	7 500,00 MAD
Microcontrôleurs	250,00 MAD	500,00 MAD	750,00 MAD	1 250,00 MAD	1 750,00 MAD	2 500,00 MAD	3 750,00 MAD
tuyauterie	650,00 MAD	1 300,00 MAD	1 950,00 MAD	3 250,00 MAD	4 550,00 MAD	6 500,00 MAD	9 750,00 MAD
Total VARIABLE costs	1 400,00 MAD	2 800,00 MAD	4 200,00 MAD	7 000,00 MAD	9 800,00 MAD	14 000,00 MAD	21 000,00 MAD
Gross Margin	--	2 200,00 MAD	3 300,00 MAD	6 500,00 MAD	9 100,00 MAD	13 000,00 MAD	21 750,00 MAD
transport	150,00 MAD	150,00 MAD	150,00 MAD	150,00 MAD	150,00 MAD	150,00 MAD	150,00 MAD
Installation	250,00 MAD	250,00 MAD	250,00 MAD	250,00 MAD	250,00 MAD	250,00 MAD	250,00 MAD
Maintenance	150,00 MAD	150,00 MAD	150,00 MAD	150,00 MAD	150,00 MAD	150,00 MAD	150,00 MAD
Total FIXED operating expenses	550,00 MAD	550,00 MAD	550,00 MAD	550,00 MAD	550,00 MAD	550,00 MAD	550,00 MAD
Net Income	--	1 650,00 MAD	2 750,00 MAD	5 950,00 MAD	8 550,00 MAD	12 450,00 MAD	21 200,00 MAD

Selon le « cost asseption table » il est clair que notre produit dépasse le seuil de la rentabilité, et réalise des gains dès ses premiers mois.

RESOLUTIONS ET VISION FUTURE

Nous rêvons d'une agriculture plus efficace, plus intelligente, et plus rentable, nous rêvons que le premier secteur économique au Maroc soit de plus en plus effectif et efficace, nous rêvons d'un développement durable...

AGRITECH Co-founders