

RAPPORT ANNUEL

**JUNIOR ENTREPRISE 3EA : ESPOIR DES ETUDIANTS
ECONOMISTES DE L'AVENIR**

**Junior Entreprise créée dans le cadre du Company Program
d'Injaz Al Maghrib 2017**



B- PROTECT
Happy Cover, Happy Travel

Professeur : Mr Abdelhadi MANIANI
Encadrant : Mr Anas El FAKIR



Nom de l'Entreprise : 3EA - Espoir des Etudiants
Economistes de l'Avenir

Logo de l'entreprise :



Siège Social : Université Hassan 2 - Casablanca

Capital Social : 5180 DHS

Présidente Directrice Générale : Mlle Zakia HADDAD

Produit Commercialisé : B-Protect

Sommaire :

1 / Présentation Générale

1-1 / Missions, Objectifs, et Vision de l'entreprise

1-2 / Présentation de B-Protect

1-3 / Résumé de l'activité de l'entreprise

2 / Descriptif des Départements

2-1 / Département RH

2-2 / Département Marketing et Commercial

2-3 / Département Production

2-4 / Département IT & Communication

2-5 / Département Financier

3 / Résultat, Vision et Développement de l'entreprise

4 / Remerciements

1 / Présentation Générale :

1-1 / Missions, Objectifs et Vision de l'entreprise

3EA est l'Esprit des Etudiants économistes de l'avenir. C'est une Entreprise Junior créée dans le cadre du Company Programm d'Injaz Al Maghrib. C'est une start-up qui a pour mission de fabriquer des produits et services pour les voyageurs. 3EA s'est fixé comme objectifs de créer une chaîne de valeur autour d'une cible précise qui sont les voyageurs et de répondre à leurs besoins. Enfin, 3EA a pour vision de faire de ses produits de vrais ambassadeurs du Made In Morocco à travers une extension continentale, pan-arabe, et mondiale.

1-2 / Présentation de B-Protect

B-Protect est une housse permettant à ses usagers de protéger leurs valises, et garder leurs bagages intacts des différents dégâts. Simple et Pratique, B-Protect donne un bon look à votre valise tout en la protégeant. Elle est disponible en plusieurs gammes, couleurs, et formats, adaptés à tous les styles, et à toutes les tailles de valises.

Caractéristiques :

- B-Protect est un produit réutilisable, permettant aux voyageurs d'éviter l'emballage de leurs valises en cellophane à chaque voyage.
- En cas d'humidité, de mauvais temps, ou versement d'un liquide sur vos bagages, B-Protect protège votre valise, grâce à sa gamme imperméable.
- A travers sa méthode d'utilisation, pratique et simple, B-Protect est un produit innovant utile à ses voyageurs
- B-Protect est Eco-Friendly, à travers un produit et un emballage faits d'un tissu 100% écologique



1-3 / Résumé de l'activité de l'entreprise

L'activité de 3EA est passée par 2 phases essentielles qui sont :

1 / Phase Soft : Etude du potentiel du produit, levée de fonds, production et commercialisation du produit. Une première phase a généré un Chiffre d'Affaire de **5940 DHS** avec un bénéfice de **2278,8 DHS**

2 / Phase Développement : A partir de Juillet 2017, B-Protect est passée à la vitesse supérieure, en développant ses gammes, mise en œuvre d'un plan de communication accélérée, et une production et commercialisation d'une nouvelle gamme. Cette étape a générée un Chiffre d'Affaire de **7180 DHS** avec un bénéfice de **2763,5 DHS**

En total, 3EA a réalisé sur son activité actuelle un CA **13120 DHS** et un bénéfice de **5042,3 DHS**

Ce résultat positif et encourageant pour un JE, n'est que le fruit des différentes actions combinées des départements de 3EA.

2 / Description des Départements

2-1 / Département RH

Le département RH s'assure du bon fonctionnement compétences de 3EA à travers la coordination entre les départements, la gestion des réunions ainsi qu'une assurance sur un rendement efficace des différents membres de l'équipe 3EA. Entre les 2 phases du projet, la JE a connu une réorganisation de ses ressources humaines, qui a abouti à une gestion plus opérationnelle pour la rendre à taille humaine, et productive.





Organigramme de 3EA

2-2 / Département Marketing & Commercial

2-2-1 / Etude de marché, Cible et Enquête de Satisfaction

B-Protect cible les voyageurs. Un questionnaire a été effectué comportant 10 questions auprès de 49 personnes afin d'étudier le potentiel du produit sur le marché, ainsi que le degré d'intérêt éprouvé par les voyageurs auprès d'un tel produit. Le questionnaire s'est effectué sur les Gares Casa Port et Casa Voyageurs, la gare routière CTM, ainsi que l'Aéroport Mohamed V. Les résultats du sondage ont démontré que 81,63 % des personnes interrogées sont intéressés par le produit, dont 55,11 % de femmes, et 26,53 % d'hommes.

Une seconde étude a été effectuée, après la première phase, dont l'objet était une enquête de satisfaction de la clientèle, qui a résulté à des recommandations stratégiques que nous avons appliquées au niveau de la production de B-Protect. En effet, des clients ont recommandé le rafraîchissement des modèles, mais aussi une segmentation du produit en collections Hommes, Femmes, et Enfants, ainsi que la production d'une gamme Premium, avec un tissu d'une gamme supérieure.

2-2-2 / Prix et Récapitulatif des ventes réalisés

Sur la phase Soft du projet, nous avons procédé à un premier test du produit, avec la mise en vente de 20 unités à un prix fixe de 75 DH, en collaboration avec le département de production et le département financier. Suite à un engouement positif vis à vis du produit, le prix de vente a été augmenté. Sur la phase de développement, les recommandations des clients ont été prises en considération par le département de production qui a mené à une augmentation nette du prix de vente. Ci-après un récapitulatif global des ventes effectués :

Phases	Phases Soft			Phases Développement		
Quantité	28 Jersey	16 Lycra	22 imperméable	Homme / Femmes	Enfant	Cuir
Prix de Vente	75 DH	80 DH	100 DH	150 DH	80 DH	250 DH
Lieu de Vente	Gare Ouled Ziane	Marjane Hay Hassani	Gare Casa Port, Avito, Commande Particulière	Gare Casa Voyageur/ Oasis	Aéroport Med V, Casa Port	Vente Privée et Pop Up Shop
Chiffres d'Affaires	2140 DH	1600 DH	2200 DH	4050 DH	880 DH	2250 DH

2-3 / Département de Production

2-3-1 / Phase Soft du Projet

Sur la première phase du projet, la production s'est effectuée sur 2 lots : Un premier en coordination avec les départements marketing & financier, qui a abouti à la production de 20 unités pour tester la réaction de la clientèle vis à vis du produit. Ce premier lot a nécessité comme matières premières : Tissu Jersey pour le produit, ainsi qu'un tissu biodégradable pour l'emballage et un tissu skai fin pour entourer le poignet de la valise ainsi que sa partie inférieure. Au vu de l'engouement de la clientèle envers B-Protect, le deuxième lot de production a connu une diversification du produit en terme de matières premières : Imperméable, Jersey, et Lycra, mais aussi au niveau des tailles : Petite, Moyenne, et Grande. Ce qui résulte à un cout total de production comme suit :

Production	Production 1	Production 2			
Type de Tissu	Jersey	Jersey	Lycra	Lycra	Imperméable
Quantité	20 Unités	8 Unités	8 Unités	8 Unités	22 Unités
Taille	Moyenne	Grande	Petite	Moyenne	Moyenne
Emballage	8,5 DH				
Cout de Revient	53 DH	56,2 DH	57,2 DH	57,2 DH	56,2 DH

2-3-2 / Phase Développement du Projet

Cette phase du projet a pris en considération les recommandations et remarques des clients, et a motivé l'équipe de production à mieux répondre aux requêtes de la clientèle. Par conséquent, nous avons utilisé 2 matières premières : Lycra épais, et Imperméable. Pour cette nouvelle production, nous avons imprimé des motifs personnalisés afin de segmenter les gammes en Homme, Femmes, et Enfants, mais aussi, l'ajout d'un aspect sécuritaire à la housse à travers l'intégration d'un cadenas, qui permet de mieux protéger son bagage. Sur ce, nous avons eu un cout de production total de :

Production	Production 3			
Collection	Homme	Femme	Enfant	Premium
Type de Tissu	Jersey	Jersey	Viscos	Cuir
Quantité	14	14	12	10
Cout de Tissus / mètre	25	25	10	50
Fourniture	Cadenas, Scratch & Fermeture Eclair			
Cout de Fourniture	32,5	32,5	27	32,5
Impression Tissu	25	25	0	20

Production	Production 3			
Main d'Oeuvre	10	10	5	15
Emballage	8,5	8,5	8,5	8,5
Cout de Revient Unitaire	101	101	50,5	126
Cout de Revient Total	4694 DHS			

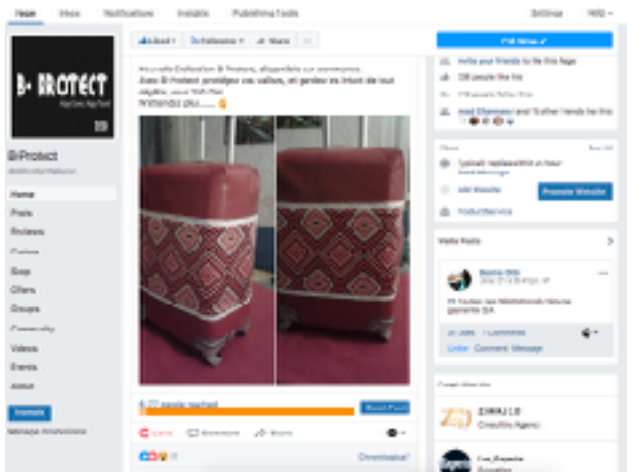
2-4 / Département d'Informatique et de la communication

Le département de communication et informatique s'est chargé de l'élaboration de l'identité visuelle de l'entreprise, ainsi que le branding de B-Protect et son slogan. Le choix de Happy Cover, Happy Travel comme slogan vient de l'idée que B-Protect donne une satisfaction à son usager et lui permet de voyager en toute quiétude. Après validation des éléments visuels, le département s'est contenté de créer un plan de communication du produit.

Sur la première phase, B-Protect s'est contenté de 3 actions de communication :

- Lancement de la page Facebook
- Diffusion du Produit sur Internet
- Actions de Marketing Direct

Sur la deuxième phase du projet, nous avons décidé de peaufiner ce plan, en optant pour des actions plus opérationnelles, à travers un meilleur déploiement de la stratégie digitale du produit, en misant plus sur Facebook & Instagram.



2-5 / Département Financier

Le département financier s'est chargé de la gestion effective de la trésorerie de l'entreprise, mais aussi la planification des revenus et dépenses, ainsi que le pilotage de la politique financière de 3EA.

2-5-1 / Capital

La première étape fut la levée du capital à travers la vente d'actions en numéraire d'une valeur de 20 Dh chacune. Le fond levé pour le fonctionnement de 3EA était de 5180 Dh constitué de 259 actions.

Actif		Passif	
Stock	430	Capital	7458
Caisse	9426	Bénéfice Net	4723
Total Actif	9856	Total Passif	12181

2-5-2 / Compte de Produits et Charges

Compte Produits et Charges				
Phases	Charges	Montants	Produits	Montants
Phase Soft	Achat Matière Première	3143	Vente 66 Produit	5940
	Achat Emballage	560	Subvention d'exploitation	1000
	Publicité	580		
Phase Développement	Achat Matière Première	4269	Vente 50 Articles	7160
	Achat Emballage	425		
	Publicité	400		
Total	Total Charges	9377 DHS	Total Produits	14100 DHS

Bénéfice Réalisé : 5490 DHS

2-5-3 / Marge Bénéficiaire

Phases	Phases Soft		Phase Développement		
Production	Production 1	Production 2	Homme / Femme	Enfant	Premium
Quantité	20 Unités	46 Unités	27 Unités	11 Unités	9 Unités
Cout de Revient	1060	2601,2	2727	555,5	1134
Chiffre d’Affaire	1500	4440	4050	880	2250
Bénéfice Total	440	1838,8	1323	324,5	1116
Bénéfice Par Phase	2278,8 DHS		2763,5 DHS		

3-/ Résultat, Vision et Développement de l’entreprise

L’aventure 3EA a non seulement généré du bénéfice pour ses actionnaires, mais a aussi permis d’acquérir pour l’ensemble de son équipe, un savoir-faire pratique et de renforcer l’esprit entrepreneuriale auprès de jeunes start-up ers. En ce qui concerne, B-Protect, l’équipe 3EA est en phase de développement, à travers le déploiement d’un réseau de distribution à l’échelle nationale, mais aussi, le développement de services, autour du produit, qui permettront à nos chers voyageurs, de voyager en toute quiétude. L’expérience Injaz Al Maghrib, nous a donné une leçon fondamentale de connaître l’importance de créer une chaine de valeur durable et effective non seulement auprès de sa clientèle, mais aussi, au sein même de l’entreprise, tout cela, dans l’objectif de favoriser le rayonnement au niveau national et international.

4 / Remerciements

Profitant de cette opportunité, nous adressons nos sincères remerciements à l’association Injaz Al Maghrib, en étroite collaboration avec l’Université Hassan 2 d’Ain Chock, qui nous a fourni le cadre et les moyens nécessaires pour la concrétisation de nos idées et ambitions.

Nous remercions également notre professeur Mr. Abdelhadi MANIANI, et notre conseiller, Mr Anass EL FAKIR, qui nous ont accompagné, et transmis leurs savoir-faire. Ils étaient toujours disponibles et attentifs. Grâce à eux, nous avons pu avoir une idée sur le monde entrepreneurial.

Enfin, nos vifs remerciements s’adressent à ceux qui ont contribué de près ou de loin à la réussite de notre jeune entreprise.

L’équipe 3EA