Rapport



M3a Fin Wssel 3mrek t7ssel...

Sommaire

La genèse d'une idée

- Notre premier pas
- Notre source d'inspiration
- Nos OBJECTIFS

Floraison d'une jeune entreprise

- Notre idéologie
- La présentation Du projet
 - Balise
 - Site
 - Gestion financière
- Etude financière
 - Répartition du capital
 - Seuil de rentabilité
 - Somme total des dépenses
- Notre manœuvre de communication
 - Site
 - Publicité
 - Logo

La durabilité du projet

- Le développement du projet
- Conclusion

La genèse d'une idée

Notre premier pas

C'est avec agrément que notre classe 1 ère année Bac SM BIOF du lycée Moulay Ismail a été privilégié parmi tant pour participer à J.A Company Program. Nous découvrîmes un monde dont nous ignorions les lois et les modalités, après une séance de présentation bien détaillée du programme INJAZ, celui de l'entrepreneuriat. Nous enchaînâmes ensuite les premières séances dans la quête d'une idée innovante et hardie. Cette étape a été l'une des plus difficiles, mais notre attardement sur cette dernière n'a pu qu'être bénéfique puisque l'idée de départ est la clé qui nous ouvrira les portes de la réussite. Avec complicité et connivence nous avons la conviction qu'on a bien pu trouver la bonne clé.

Notre source d'Inspiration

Tout projet entrepreneurial commence par une idée. La nôtre est née de notre propre expérience et des problèmes que nous rencontrons quotidiennement dû à l'ignorance du temps et de la distance qui restent à notre transport avant d'arriver à la station désirée et après conviction de l'utilité de notre concept choisit parmi dizaines d'autres, nous avons pris la décision de transformer notre idée en un service qui facilite la vie des étudiants et des utilisateurs du bus en général et qui leurs donne la possibilité de dire Non à la perte du temps et au retard.

Nos Objectifs



Floraison d'une jeune entreprise

🤶 Notre idéologie

Les valeurs forment le socle de toute entreprise. Elles orientent la stratégie entrepreneuriale et donnent du sens à l'action des collaborateurs. Pour **TeenOvation**, celles-ci sont garantes de succès. Ainsi notre société inscrit son action à travers six principes fondamentaux:

- La démocratie : Notre PDG et nos chefs de départements ont tous été élus démocratiquement par les membres de l'équipe. Nous avons procédé également par vote dans le choix des idées et dans toutes les autres décisions prises
- La bonne collaboration. travail d'équipe efficace, solidarité
- L'innovation qui est l'essence même du groupe.
- La responsabilité
- Le respect
- La confiance

En tant que membres de la société **TeenOvation**, ces valeurs génèrent en nous motivation, fierté et raison d'être.

Présentation du projet

Service et choix du nom

Le nom de notre projet se compose de deux mots du dialecte marocain « **Fin** » qui veut dire « **où** » et « **Wssel** » qui veut dire « **est arrivé** » l'ensemble donne la phrase « **Où est-il arrivé** » ou **« Fin Wssel »**. Cette phrase est généralement utilisée quand quelqu'un tarde à arriver, ou quand le bus met beaucoup de temps à se montrer. Et c'est là qu'intervient notre service.

Nous offrons à l'utilisateur de notre service la chance de savoir la localisation de son (bus / voiture / transport scolaire) en passant un appel qui ne dépasse pas les 10s a une carte Sim située dans la balise GPS installée dans le véhicule et qui renvoie sur-le-champ un message indiquant la position exacte grâce à Google Map..

Balise

La balise GPS que nous utilisons est facilement exploitable grâce à son léger volume. Elle est équipée d'une carte SIM assurant une communication de qualité. Celle-ci joue le rôle d'un connecteur entre le boîtier et l'antenne réseau. Elle dispose également d'un détecteur GPS qui garantit la liaison directe entre le boîtier et le satellite, en plus d'une batterie rechargeable dont l'autonomie est de 15 jours.

Pour activer le service, il suffit que le client appelle la balise. Il recevra immédiatement un lien qui le dirigera directement vers une carte sur laquelle l'emplacement de chaque bus de la ligne qu'il aurait choisie sera indiqué. En effet, ce boîtier électronique permet de savoir la position géographique de l'élément recherché quelle que soit sa nature (bus, voiture, transport scolaire, sac à dos...Voici la balise photographiée sous différents angles



Le site

Pour faciliter la communication entre le staff et les clients, l'équipe **FinWssel** a créé un site muni d'une description du service ainsi qu'une interface riche en informations nous concernant.

Le contact sera assuré grâce à la rubrique contactez-nous. Disponible 24h/24 et 7j/7, le site permettra également aux utilisateurs de partager leur expérience mais surtout de signaler un éventuel problème tout en fournissant les détails nécessaires afin de le résoudre dans le plus court délai.

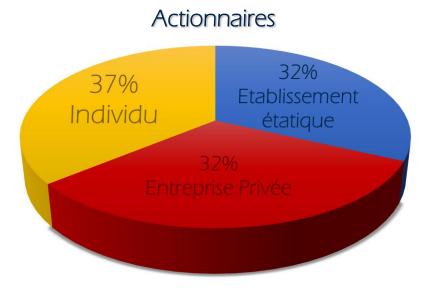
Un espace publicitaire sera également présent dans le site dont l'effet sera plus ou moins léger sur nos revenus.

9 Gestion financière

Répartition du capital



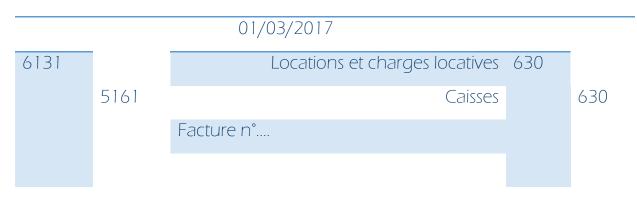




Bilan



Journal



Grand livre

5161 Compte caisse

Date	Libellé	& Débit	Date	& Libellé	& Crédit
01/04	Avoir	2300		Paiement +Location site	630
				+Solde débiteur	1670
	Total	2300		Total	2300

6131 Location et charges locatives

Date	Libellé	Débit	Date	& Libellé	Crédit
01/04	Location site	630	01/04	Solde débiteur	630
	Total	630		Total	630

Business Plan



D'après City bus plus de 12000 étudiants utilisent le bus quotidiennement. City bus dispose de 160 bus. Donc en moyenne 75 étudiants par bus. Ci-dessus les prévisions dans une année

Notre manœuvre de communication

Afin de développer et diversifier notre clientèle ainsi que de promouvoir notre produit, nous avons également prévu plusieurs supports de communication à vocation publicitaire notamment des flyers, des affiches et des roll-up, dont le visuel et le contenu marquants captent immédiatement l'attention du public. En plus d'une page Facebook exploitée essentiellement par l'équipe Marketing.

Une chanson inédite spécialement pour Fin Wssel a été produite et dans laquelle figure la voix de tous...

Avec un rythme exceptionnelle et une bonne qualité de son, le public est attiré à coup sûr.







La durabilité du projet

Le Développement du projet

Fin Wssel est loin de s'arrêter à ce stade. Nos prévisions, basés sur les sondages effectués ainsi que les précieuses informations obtenues de chez city bus et quelques écoles privés nous laissent voir un avenir certains pour Fin Wssel. Notre chiffre d'affaire serait positif dans quelques années et ainsi on pourrait créer une interface plus agréable pour l'utilisateur et diversifier les fonctionnalités de notre service visant à obtenir des partenariats de financement. Ainsi on pourrait élargir notre service au niveau régional et national.



? Conclusion et remerciements

En caractères d'imprimerie, si petits qu'ils ne reflètent pas l'étendue de notre gratitude, nous ressentons ici le besoin de reconnaitre certaines choses ;

Tout d'abord, que **Teenovation** n'aurait jamais vu le jour sans l'extraordinaire démarche d'INJAZ Al-Maghreb, une très belle initiative pour administrer une dose d'entrepreneuriat chez les élèves et éveiller le génie qui sommeille en eux. Une activité où apprentissage et amusement font très bon ménage!

Nous avons eu l'énorme chance d'avoir Mme Douaa et Mr Alae en tant que conseillers-bénévoles, nous apprécions énormément leurs conseils judicieux et leur appui permanent. Nous les remercions d'avoir cru en nous depuis le tout début et d'avoir largement contribué à donner forme à notre projet.

Nous sommes également reconnaissants à Hamza ACHAKKOUR de nous faire part de ses connaissances et de nous offrir son soutien tout au long de cette expérience. Ses remarques pertinentes nous ont été d'une véritable bénédiction. Merci de la part de chacun de nous de nous avoir aidés à surmonter petits et grands problèmes.

Ces remerciements vont aussi à toutes celles et à tous ceux qui nous ont manifesté leur sympathie à l'occasion des différentes campagnes de commercialisation. La fidélité de nos actionnaires a été un pilier essentiel et leur confiance nous stimule en permanence.

Enfin, ces remerciements vont à l'ensemble des participants, et notamment à l'administration du lycée Moulay Ismail, qui a accueilli volontiers cette approche et a également mis en place un cadre de travail favorable.

