

Rapport Annuel de l'Entreprise

« Éco - Sac »

« Une junior entreprise créée dans le cadre d'INJAZ Al Maghreb »
2016/2017



« Protéger l'environnement, bénéficier du recyclage,
C'est: recouvrir aux "Éco -sac »

- **Encadrante Injaz** : AMAZIANE Douaa
- **Conseillers Injaz** : HAMCHY Bouchaib & Mouhcine

Les étudiants de Sv s6 groupe 3
Faculté polydisciplinaire de Khouribga

Résumé

Notre projet consiste à créer et implanter une entreprise spécialisée dans la production des sacs écologiques respectant l'environnement.

Notre entreprise, en l'occurrence «Éco –sac » est composée de plusieurs départements :

- **Direction générale**
- **Marketing**
- **Ressources humaines (RH)**
- **Production**
- **Communication**
- **Finance**

Ces départements ont des activités diverses et variées, ils possèdent des compétences permettant de maîtriser le savoir-faire de l'entreprise.

L'activité principale de notre entreprise consiste à produire des sacs écologique pour remplacer les sacs en plastique, cela à pour but de respecter l'environnement souffrante et préserver la biodiversité.

Éco-sacs à pour objectifs de :

- **Avoir un marché plus large**
- **Convaincre les utilisateurs en faisant des campagnes de communication et sensibilisation**
- **Etre fort sur le marché face aux concurrents**

L'efficacité de notre organisation interne se base sur l'énergie d'une équipe motivée, dynamique et compétente pour avancer, réussir et exceller dans ce projet.

REMERCIEMENTS

Nous, membres de la jeune entreprise "Éco-sac"; tenons à remercier programme **INJAZ AL MAGHRIB** pour avoir mobilisé le secteur privé auprès de la jeunesse pour contribuer au développement d'une nouvelle génération d'entrepreneurs.

Nous remercions également le directeur de la formation de nous avoir offert l'opportunité de participer à un programme aussi intéressant.


Nous tenons à remercier vivement le conseiller : **Mr. Bouchaib** et encadrent **Mme Douaa** pour leurs efforts fournis au quotidien, leurs conseils, leur suivi.

Nos vifs remerciements vont également toutes les personnes qui ont participé de près comme de loin à la réussite de la jeune entreprise « Éco-sac ».

Enfin, nous tenons à remercier tous ceux qui, de près ou de loin, ont contribué à la mise en place de la jeune entreprise "Éco-sac".

I. Présentation générale de l'entreprise

1. Fiche technique

Raison Social	Éco-sac
Logo	
Date de création	19/05/2017
Siege social	Faculté Polydisciplinaire de khouribga Hay Ezzaitoune BP 145 25000
Directeur général	MOHCINE SAMIRI
Activité	La fabrication de sacs pour charger et protéger les denrées alimentaire ou non alimentaire au lieu des sachets plastique.
Effectif global	37
Site web	http://ecesac.blogspot.com/

2. Qui somme nous !

L'entreprise *Éco-sac* est :

- ✓ appartient au groupe 3 Injaz Maroc filière science de la vie.
- ✓ Structure de capitale : vente d'action.
- ✓ Forme juridique : la nature de l'activité utilisée est commerciale et artisanal.
- ✓ Individuelle.
- ✓ En cour de son commencement il n y a pas de grand évolution dans le marché

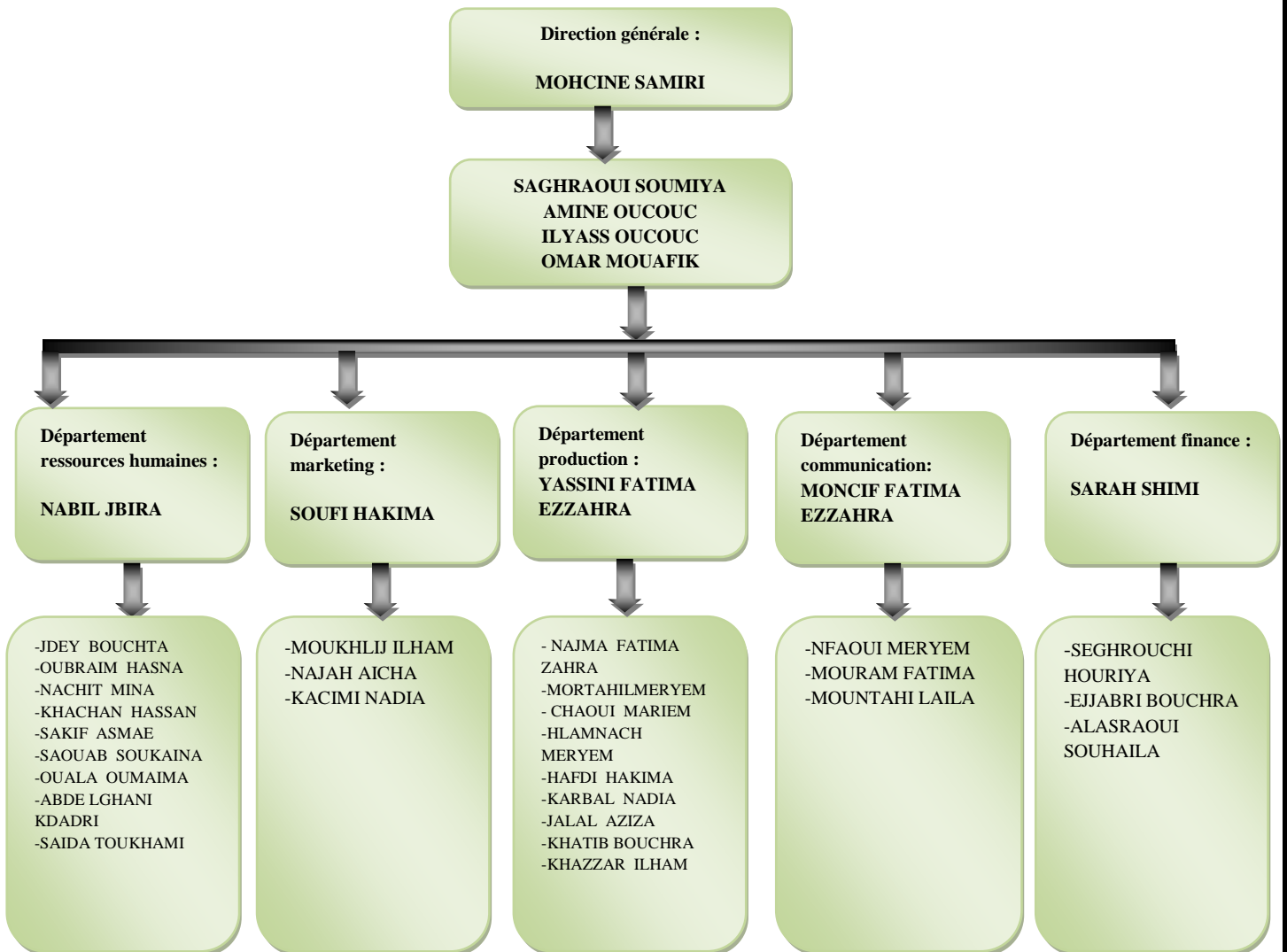
3. Nos objectifs

- Objectifs de l'entreprise est d'aider et faciliter les gens pour leur course et protéger l'environnement, viser un monde meilleur sans recourir au sac plastique pour notre vie quotidienne et limiter les décher qui son l'ennemi de l'environnement.
- Production des sacs renouvelés le sac plastique.
- Simplification de l'achat pour les hommes.
- Diminuer le recours au sac de caisse à usage unique.

4. Nos valeurs

- Protection environnementale.
- La qualité.
- L'engagement.
- La communication et la responsabilité.

5. Organigramme



I. Description des départements

1. Direction Générale

✓ Entreprise

La mission d'éco sac: est d'encourager les gens d'éliminer les sacs en plastique et aider, bénéficier du recyclage et d'avoir un sac écologique toujours à notre porté un sac à tout partout dans notre poche.

Objectifs de l'entreprise: est d'aider et faciliter les gens pour leur course et protéger l'environnement, viser un monde meilleur sans recourir au sac plastique pour notre vie quotidienne et limiter les déchet qui son l'ennemi de l'environnement.

Éco sac appartient au groupe 3 Injaz Maroc filière science de la vie.

2. Département Ressources humaines (RH)

La gestion des ressources humaines est un ensemble de pratiques pour administrer, mobiliser et développer les ressources humaines assurant l'activité de l'entreprise. Son fonctionnement doit tendre à améliorer la communication transversale, tout en faisant respecter l'organigramme de l'entreprise. La mission du Département des Ressources Humaines est d'offrir un soutien professionnel aux gestionnaires de l'organisation en facilitant leur développement et en leur assurant des conditions de travail justes et équitables.

Service RH est d'être un médiateur avisé entre le personnel et la direction générale ;

Au quotidien, les tâches du service RH sont multiples :

- Gérer la paie du personnel et les déclarations sociales
- Gérer administrativement le personnel de l'entreprise
- Gérer et développer les ressources humaines
- Gérer les problèmes des salariés

3. Département marketing

Le Marketing est une analyse des besoins de consommateurs et l'ensemble des moyens d'action utilisée par les organisations pour influencer leurs comportement .il crée la valeur perçue par les clients et adapte l'offre commerciale de l'entreprise aux désirs des consommateurs.

Le Marketing est défini comme les 4P :

- Le prix de ce produit (éco-sac) :15-20DH
- Le produit c'est un éco-sac
- Le placement c'est une stratégie très important dans le Marketing pour commercialiser le produit dans les super marcher et les boutiques
- La promotion vise à attirer l'avantage l'attention du consommateur en s'efforçant de le faire mieux connaitre, de le faire mieux apprécier, et de le faire acheter.

4. Département de production

Le département de production développe et suit le plan de production en organisant, et en supervisant des moyens et des procédés de fabrication, selon des impératifs de sécurité, environnement, qualité, coûts, délais et quantité .Le département s'occupe aussi de l'approvisionnement en matières premières.

- **Matières utilisés et le prix de fabrication** : Au cours de la production de Eco Sac on utilise comme matière premier des tissu de type vache pour les sacs et tissus de cuire pour les porteclés.

Le prix total de production de 8 sacs est 122dh :

- 90 DH pour les tissus et la couture
- 32 DH pour la décoration

- **Le temps de productions** : Le temps nécessaire pour la fabrication de 8 sacs est 3 jours.
- **Les difficultés rencontrées** : Le département a eu des difficultés dans la fabrication choisi de tissu et la couture des porteclés.
- **Prix de vente : 15 DH**

5. Département de communication

La communication a pour mission de valoriser l'image et les performances de l'entreprise et de fédérer les collaborateurs de l'entreprise autour d'objectifs clairs et mobilisateurs. Elle fait aujourd'hui partie de tous les champs d'activité : l'entreprise, la politique, la culture, la finance, la vie associative et représente un facteur clé du développement des organisations.

Pour ca notre entreprise consiste à produire :

Nos sac sont fabriqués à partir, de tissu tissé qui est très simple à utiliser.

- des sacs écologiques sont fabriqué les dernières innovations technologique en matière de couture à partir de tissu tissé qui est très simple à utiliser. Ce qui nous permet de garantir une finition de nos produits de haute qualité ainsi que des prix compétitifs.
- les sacs sont disponibles dans une multitude de couleurs et de tailles, actuellement vous permettront d'utiliser une véritable alternative écologique aux sacs plastique.

Pour la facilite de communication et pour suivre les nouveaux projets de l'entreprise éco-sac, Ce dernier nous a amenés à un groupe de sites :

- par site web : <http://ecesac.blogspot.com/>
- par Facebook par la page : <https://web.facebook.com/ecosacnew/>
- par twitter : https://twitter.com/sac_eco?lang=fr

6. Département finance

La fonction « finance » permet d'assurer aux décideurs qu'ils ont auront bien les fonds nécessaires à l'instant pour financer telle ou telle activité.

C'est donc à elle, que revient la responsabilité de donner à l'entreprise l'opportunité et les moyens de se développer. Elle garantie aussi que le capital de l'entreprise est bien investi de façon rentable.

5.1 Seuil de rentabilité

5.1.1 Définition du seuil de rentabilité (SR):

Le seuil de rentabilité correspond au niveau de chiffre d'affaires à réaliser afin d'avoir un résultat nul. Il s'agit d'une donnée essentielle qui peut être obtenue en décomposant et en qualifiant les charges présentes dans une entreprise en fonction de leur nature: charges fixes ou charges variables.

5.1.2 Calcul du seuil de rentabilité (SR):

Seuil de rentabilité = charges fixes / [(chiffre d'affaires – charges variables) / chiffre d'affaires)

- Le tableau des actions

Actionnaire	Nombre d'actions	prix
ABOLFAWZE KHADIJA	1	20 DH
ARORO MEHDI	1	20 DH
BANOUR FATIMA	1	20 DH
CHAOUI MERYEM	1	20 DH
EL MAATAOUI FATIHA	1	20 DH
HAFIDI HAKIMA	1	20 DH
HAMDANE MOHAMED	1	20 DH
HLAMACH MERYEM	1	20 DH
JALAL MOHAMMED	1	20 DH
JBBOUJ RAJAA	2	40 DH
JBIRA NABIL	1	20 DH
KACIMI ABDE RAHIM	1	20 DH
KACIMI BACHIR	1	20 DH
KACIMI MUSTAPHA	1	20 DH
KACIMI YASSINE	1	20 DH
KARBAL BAHIIJA	1	20 DH
MEZRAOUI REDA	1	20 DH
MORTAHIL MERYEM	1	20 DH
NACHIT MINA	1	20 DH
NAJAH ABDELLAH	1	20 DH
NAJAH FATIMA	1	20 DH
NAJAH KARIM	1	20 DH
NAJAH MUSSTAPHA	1	20 DH
OSFOR FATIHA	1	20 DH

SAGHRAOUI JILALI	1	50 DH
SAGHRAOUI HALIMA	1	20 DH
SAKIF MOHAMMED	1	20 DH
SHIMI MOHAMED	1	20 DH
SOUFI HAYAT	1	20 DH
TAHIRI MILODE	1	20 DH
TRAIDI KHADIJA	1	20 DH
31 personnes	32 actions	670 DH

- **Le Compte de Produits et de Charges : CPC**

Synthèse nette des bénéfices ou pertes de l'entreprise, ce document contient l'ensemble des charges et produits de l'entreprise.

Charges		Produit	
Charges d'exploitation		Produits d'exploitation	
Achat de marchandises	107	Vente de produits	180
Autres charges	60	Variation de stock PF	0
Total charges	167	Total Produit	180

Résultat d'exploitation : Total produit – Total charge = 180 – 167 = 13Dh.

Taux de marge = marge / Chiffre d'affaires = 13/180 = 7.2%

Le taux de marge réalisé de 7.2 % est bénéfique de point de vue économique.

- **Le Bilan financière:**

Le bilan est un tableau qui exprime la situation financière de l'entreprise à une date donnée.

Ce tableau est composé de deux parties :

- Le passif : il indique l'origine des ressources mises à la disposition de l'entreprise.
- L'actif : il exprime l'emploi qui a été fait de ces ressources.

Actif		Passif	
Actif Immobilisé		Capitaux propre	
		Capital social	959.92
		Résultat	13.08
Actif circulant			
		Passif Circulant	
Trésorerie	973		
Total Actif	973	Total Passif	973

Conclusion

Grâce à ce projet, nous avons beaucoup profité et appris à travailler pour créer une entreprise start-up avec succès et peut également projet qui a été un sac écologique se forme de porteclé, flexible, légère, aussi résistant qu'un plastique traditionnel fabriqué à partir des matériaux recyclé, qui facilite les courses, imperméable basée sur la décoration pour attirer des nouveaux clients, sous une matière premier le tissu , l'utilité principale pour la protection de notre environnement ; et bien sur ce produit "éco- sac" vient de cherche à atteindre :

- Représente les offres proposées par une entreprise comme la qualité, la nouveauté et ainsi la promotion de prix 15 DH pour faciliter le vendre, n'oublie pas le produit est facile a prépare.
- Développement ultérieur et innovation.
- La possibilité d'attirer les nouveaux clients et vendre la plus grande quantité des produits ainsi la préservation de l'environnement. Identification ce qui les clients et les consommateurs potentiels veulent est essentiel a la réussite du développement d'un produit

Sommaire

Résumé	2
Remerciement	3
I. Présentation générale de l'entreprise	3
1. Fiche technique	3
2. Qui somme nous	4
3. Nos objectifs.....	4
4. Nos valeurs	4
5. Organigramme.....	5
II. Description des départements	5
1. Direction général.....	5
2. Département ressources humaines(RH)	6
3. Département marketing	6
4. Département production	6
5. Département communication	7
6. Département finance	8
5.1 seuil de rentabilité	8
5.1.1 définition du seuil de rentabilité(SR).....	8
5.1.2 calcul du seuil de rentabilité (SR).....	8
Le tableau des actions	8
Le Compte de Produits et de Charges : CPC.....	9
Le bilan financière.....	9
Conclusion	10
