

Rapport Annuel - Projet de Fin d'Etude

Junior Entreprise 3EA : Espoir des Etudiants Economistes de l'avenir

***Junior Entreprise créée dans le cadre du programme Injaz Al Maghrib
2017***



Professeur : M. Abdelhadi MANIANI
Encadrant : M. Anass EL FAKIR

Sommaire :

1 / Fiche Technique de l'Entreprise

2 / Mot de la direction générale

3 / Présentation Générale :

**3-1 / Mission, Valeurs, et Objectifs de
L'entreprise**

3-2 / Description du Produit

4 / Description des Départements :

4-1 / RH

4-2 / Marketing et Vente

4-3 / Production

4-4 / Informatique et Communication

4-5 / Finance

5 / Conclusion

6 / Remerciements

Annexe N°1 : Questionnaire

Annexe N°2 : Résultats et Statistiques du Questionnaire

1 / Fiche Technique de l'Entreprise

Nom de l'entreprise : Esprit des Etudiants Economistes de l'Avenir

Logo de l'entreprise :



Siège Social : Université Hassan 2 - Ain Chock, Casablanca

Capital Social : 5180 Dirhams

Présidente de la JE (Junior Entreprise) : Mlle Zakia Haddad

Page Facebook : www.facebook.com/BProtectMaroc



2 / Mot de la Direction

C'est avec un grand plaisir et fierté que nous avons dirigé l'entreprise 3EA dans le cadre du Company Programm d'Injaz Al Maghrib. Ce fut une expérience incroyable qui a enrichit notre esprit entrepreneurial, ainsi que nos connaissances pratiques.

B-PROTECT est le fruit du travail d'une équipe (engagée et active) que je remercie dans son ensemble.

Nous remercions également notre professeur, ainsi que notre encadrant professionnel, pour leur soutien, conseil et encouragement

3EA n'est que le début de notre aventure entrepreneuriale qu'on espère s'étendra à de nouveaux horizons

Mlle Zakia Haddad

Directrice Générale de 3EA

3 / Présentation Générale

Nous sommes un groupe de jeunes entrepreneurs de la faculté des sciences juridiques , économiques et sociales HASSAN 2 , avec un total de 29 étudiants motivés pour participer au programme d'Injaz AL Maghrib , à travers la création de notre junior entreprise 3EA .

Notre première séance s'est déroulée en fin de mois d'avril, pour explorer des idées de produits /services afin de choisir le meilleur projet. Suite à un Brainstorming collectif (presque 10 idées proposées), nous avons aboutit au choix de notre produit « B-PROTECT », le projet le plus vendeur et le plus viable.

3-1 / Missions, Valeurs et Objectifs de l'entreprise

3EA se propose comme :

Objectif et mission

Notre entreprise, se donne comme mission d'offrir une gamme de protégés-valises, aux voyageurs, ce qui résume notre objectif pour leur fournir une solution innovante afin de protéger leurs bagages d'un dommage tout en les gardant intact.

Valeurs

- **Esprit D'équipe** : L'ensemble de l'équipe 3EA tient à être engagé et soudé, et ce, dans l'objectif de gagner la compétition à court terme, et créer une valeur ajoutée à long terme.
- **Innovation** : Afin de mieux satisfaire sa clientèle, et répondre à ses besoins, 3EA met en avant l'innovation, en développant des gammes adaptées aux différentes cibles, garantissant une durabilité du produit.
- **Transparence** : Afin de garantir une crédibilité entre notre Junior Entreprise et notre clientèle, 3EA insiste sur une transparence des couts, prix, et qualité des produits commercialisés.
- **Respect** : Pour garantir une bonne synergie des différents membres de l'équipe, 3EA met le respect en haut de l'échelle comme principe d'éthique.
- **Ponctualité** : L'ensemble de l'équipe tient à respecter les horaires de travail, et s'engagent pour une présence ponctuelle lors des différentes séances de réunion.

3-2 / Description du Produit

B-Protect est une housse permettant à ses usagers de protéger leurs valises, et garder leurs bagages intacts des différents dégâts. Simple, et Pratique, B-Protect donne un bon look à votre valise tout en la protégeant. B-Protect est disponible en plusieurs couleurs dont bordeaux, beige, et bleu marine, ainsi qu'un format adapté aux différentes tailles des valises.

Caractéristiques :

- B-Protect est un produit réutilisable, permettant aux voyageurs d'éviter d'emballer leurs valises à chaque voyage, (ex : Emballage en Cellophane à 50 DH) et par conséquent, ils économisent des dépenses. (économique)
- En cas d'humidité, de mauvais temps, ou versement d'un liquide sur vos bagages, B-Protect protège votre valise, grâce à sa gamme imperméable.
- A travers sa méthode d'utilisation, pratique, et simple, B-Protect est un produit innovant utile à tout voyageur.
- Non seulement adapté aux voyageurs, B-Protect est aussi utilisable par toute personne afin de protéger ses bagages de la saleté et de la poussière.
- B-Protect est un produit éco-friendly, à travers un produit et un emballage faits d'un tissu 100 % écologique.



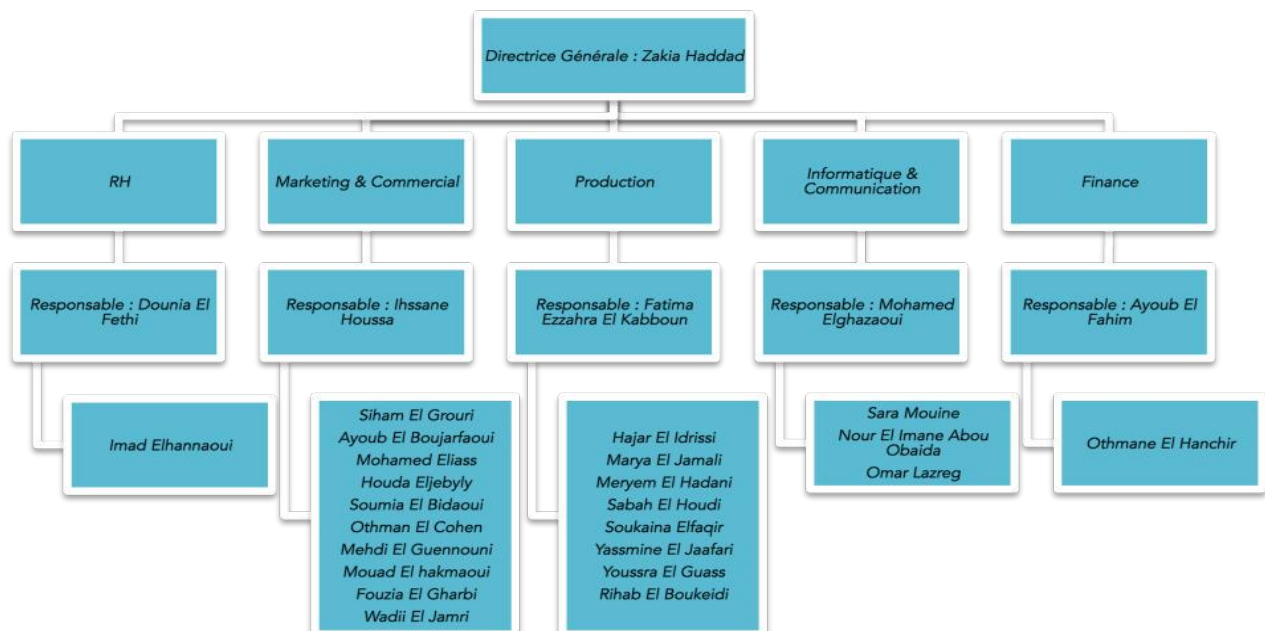
B- PROTECT
Happy Cover, Happy Travel



4 / Description des Départements :

4-1 / Département RH

4-1-1 / Organigramme de la JE



4-1-2 / Missions et Responsabilités

Notre mission est de motiver tout les membres de l'entreprise, et gérer toute sorte de conflits. Après répartition des taches, en déterminant les 5 départements choisis, ainsi que les personnes qui en font partie, gérer l'absentéisme devient notre responsabilité aussi.

Nous sommes tenus également à rédiger un procès verbal après le déroulement de chaque réunion, qui résume les principaux faits et évènements, qui ont eu lieu durant cette dernière.

Et enfin, nous devons participer à l'élaboration du rapport final de notre junior entreprise.

4-1-3 / Conflits et Difficultés à Surmonter

Pour une contrainte de temps, nous avons commencé les réunions avec notre conseiller bénévole, jusqu'en fin Avril (Le 29 / 04 / 2017), ce qui nous a poussé à doubler nos efforts afin d'accélérer le processus d'entreprise. Et par la suite, terminer à temps (Date de la compétition le 21/06/2017), ce qui n'a pas été une tâche facile, vu que c'était la période de la préparation des examens des étudiants en 3^{ème} année, ceci a causé un taux d'absentéisme plus ou moins élevé, et une démotivation de la majorité de l'équipe, que nous avons pu gérer, grâce au sens d'engagement et l'esprit d'équipe des différents membres de la Junior Entreprise.

4-2 / Département Marketing

4-2-1 / Etude de Marché et Cible

Notre produit vise comme cible les voyageurs. Nous avons effectué un questionnaire comportant 10 questions auprès de 49 personnes afin d'étudier, la faisabilité de notre projet, ainsi que pour évaluer l'intérêt et le besoin, qu'éprouve, cette catégorie envers notre produit.

Pour remplir ce questionnaire, nous nous sommes répartis en 2 groupes de 5 personnes, et nous avons choisi, 4 différentes destinations, qui sont : Casa Port, Casa Voyageurs, Aéroport Mohamed V, et la gare CTM. Ce travail a nécessité 2 jours : Chaque groupe s'est chargé de 2 destinations.

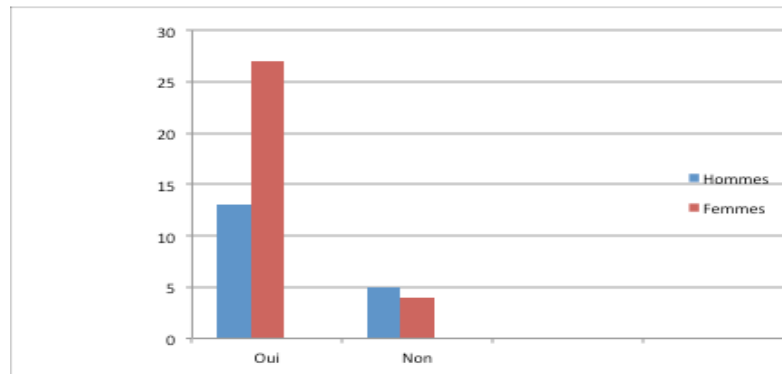
Après avoir effectué ce questionnaire, nous avons établi des statistiques, dont les résultats, en général, se traduisent comme suit :

81,63% des interrogés sont intéressés par notre produit, dont 55,1 % représentent les femmes, et 26,53 % représentent les hommes.



Voir Annexe N°1 (Questionnaire), Annexe N°2 (Statistiques)

Graphes Représentant le nombre de personnes intéressés par le produit :



4-2-2 / Prix et Récapitulatif des Ventes Réalisés :

Afin de tester la réaction des clients envers notre produit, 20 unités ont été vendues à un prix défini au départ de 75 DH, en collaboration avec le département financier, ainsi que le département de production. Suite à un engouement positif vis-à-vis du produit, le prix a été augmenté pour les prochaines ventes prix.

Quantité	Prix de Vente	Chiffre d’Affaires	Point de Vente
20 unités	75 DH	1500 DH	Gare Ouled Ziane
8 unités	80 DH	640 DH	Marjane Hay Hassani
32 unités	100 DH	3200 DH	Gare Casa Port, Internet, et Commandes Particulières

4-3 / Département de Production

4-3-1 / Première Production

Comme convenu avec le département marketing et financier, la production a été entamée pour 20 premières unités afin de tester la réaction de la clientèle vis-à-vis du produit. Cette première production a nécessité comme matières premières : Tissu Jersey pour le produit, ainsi qu'un tissu bio dégradable pour l'emballage, et comme fournitures, le scratch d'ouverture/fermeture de l'emballage et un tissu skaï pour entourer le poignée de la valise ainsi que sa partie inférieure, afin de la garder intact. Ci-après le cout total de la production :

Charges	Cout Unitaire	Quantité	Cout Total
Tissu en Jersey	20 DH	20 mètres	400 DH
Tissu d'emballage + Main d'œuvre	5 DH	20 unités	100 DH
Impression de l'emballage	10 DH	20 unités	200 DH
Fournitures	3 DH	20 unités	60 DH
Main d'œuvre	15 DH	20 unités	300 DH
Cout de Revient	53 DH	20 unités	1060 DH

Une pièce a été ajoutée comme prototype du produit, sans emballage, et qui a coûté en cout de revient 43 DH, soit un cout total de la première production de 1103 DH

4-3-2 / Deuxième Production

Avec un engouement de la clientèle envers le produit, nous avons produit 46 unités, sauf que, afin d'améliorer la diversité de produit, nous avons produits 3 housses différentes, en terme de matières premières : 1 imperméable, 1 Jersey, et 1 Lycra, et de tailles : Petite, Moyenne, et Grande. Par conséquent, nous avons eu 3 couts de production :

Eléments	Produit 1	Produit 2	Produit 3	
Taille	Grande	Moyenne	Petite	Moyenne
Quantité	8 unités	22 unités	8	8
Tissu	Jersey	Imperméable	Lycra	Lycra
Fournitures	Scratch	Scratch	Scratch	Scratch
Cout de Revient Unitaire hors emballage	45 DH	45 DH	46 DH	46 DH
Tissu Emballage		60 Dh		
Main d'œuvre Emballage	3 DH	3 DH	3 DH	
Impression emballage	7 DH	7 DH	7 DH	
Cout de Revient Unitaire Final	56,2 DH	56,2 DH	57,2 DH	57,2 DH
Cout de Revient Total		2600 DH		

Cette diversification du tissu, et de la taille, ainsi que la variation de la main d'oeuvre dans la seconde production, étaient les principaux facteurs de l'augmentation du cout de revient, ce qui a poussé le département marketing & commercial à augmenter le prix de vente.

4-4 / Département de l'Informatique et de la Communication

Le département de communication et informatique, s'est chargé en premier lieu de l'élaboration de l'identité visuelle de l'entreprise, ainsi que le branding du produit et son slogan. Le slogan choisi Happy Cover, Happy Travel-, est venu de l'idée que B-Protect donne une satisfaction à son usager, et lui permet de voyager en toute quiétude.

Après validation des identités visuelles, le département s'est chargé d'élaborer les différentes actions de communication, qui sont :

4-4-1 / Lancement de la page Facebook :

Création, Optimisation, et Recrutement de la communauté de B-Protect



Page Messages Notifications 2 Insights Publishing Tools Settings Help

Liked Following Share

B-PROTECT
Happy Cover, Happy Travel

B-Protect
@BProtectMaroc

Home Posts Reviews Photos Shop Groups Videos Events About Likes

This Week

1,133 ↑ Post Reach | 13 ↓ Post Engagement | 0 of 0 Response Rate

Boost Your Page for \$50
Reach even more people in Casablanca
[Promote Page](#)

See All

Posts

B-Protect
Published by Mohamed Elghazaoui [?] · June 5 at 11:27pm ·

Avec B-Protect, vos valises sont protégés, grace à une housse simple, facile à ranger, et pratique pour vos voyages.
Pour plus d'informations sur le produit, contactez nous en inbox ou par téléphone : 06 68 55 62 23

+ Add a Button

Send People to Your Website
Add your website address to your Page to help people find it.
[See All Page Tips](#)

0% response rate, day or more to respond
Respond faster to turn on the badge

113 likes +5 this week
Ayoub Elfahim and 3 other friends

115 follows

See Pages Feed
Posts from Pages you've liked as your Page

1,133 post reach this week

Community

Invite your friends to like this Page

113 people like this

115 people follow this

Imad Elhannaoui and 3 other friends like this

4-4-2 / Diffusion du Produit sur Internet :

Mise en ligne du produit sur les sites de ventes (ex : Avito)

Protège Valise

« Précédente Résultats Annonce suivante »

100 DH



100 DH

B-Protect est une housse protégeant votre valise des saletés, et la laisse intact et protégé.

Secteur: centre_ville
Type: Sacs et Accessoires, Offre



INJAZ Al-Maghrib

A Member of JA Worldwide



Es
Espoir
Etudiants
Economistes
Avenir

4-4-3 / Création des Différents éléments de Communication :

Roll-Up :



Flyer



T-Shirt



Badges :



4-5 / Département Financier

4-5-1 / Missions du Département

La direction financière assure la bonne gestion de l'entreprise, trouve les financements nécessaires et contrôle l'utilisation des ressources financières. Elle participe aux décisions de l'entreprise en alertant la Direction Générale sur les risques potentiels et en calculant les coûts des orientations retenues.

Le département financier, a trois principales missions qui sont les suivantes :

- 1- **Planifier les revenus et les dépenses** en fonction des moyens disponibles.
- 2- **Elaborer et piloter la politique financière de l'entreprise** (comptabilité, contrôle de gestion, et la trésorerie).
- 3- **Assumer la responsabilité de la gestion financière de l'entreprise** et déterminer l'impact financier des décisions stratégiques.

Une fois l'analyse financière du **3EA** est effectuée avec précision et rigueur, les entrepreneurs commencent l'exploitation dans le but d'atteindre les objectifs fixés

4-5-2 / Capital

Avant de commencer ce projet, la première chose importante pour toute entreprise est le capital, et pour cela **3EA** a désigné un responsable financier et comptable attaché à la direction générale et à tous les départements compris dans l'organigramme.

Notre capital est de 5180 dh constitué de 259 actions de 20dh réparti entre 29 actionnaires

Actif		Passif	
Sotck produit fini	600	Capital	5180
caisse	4580		
Total actif	5180	Total passif	5180



4-5-3 / Compte des Produits et Charges

charges	Montant	Produits	Montant
Comptes des produits et charges			
Achat matière première	3143	Vente du 20produit réelle75 dh	1500
Achat emballage	560	Vente du 32produits 100 dh	3200
Publicité	580	Vente 8 produit r80	640
		Variation stock 6 pieces	
Total charges	4283	Total produits	5340
Résultat d'exploitation		1057	

La dividende est de $1057/259$ actions = 4.08 dh/action

4-5-4 / Marge Bénéficiaire

type de produit	produit Initiale	produit 2	produit3	Produit 3
Production en pièce	20	8	22	16
Cout de revient unitaire	53	56.2	56.2	57.2
Prix de vente unitaire	75	80	100	100
Bénéfice unitaire	22	23.8	43.8	42.8
Bénéfice totale		2278.8		

5 / Conclusion

Faire partie du Company Program d'Injaz Al Maghrib a été une fierté pour toute l'équipe, car cette expérience a enrichi nos valeurs humaines, notre savoir faire, ainsi que nos compétences pratiques. 3EA nous permis d'appliquer nos connaissances acquises durant les 3 derniers années de notre licence fondamentale, et ainsi, créer un nouvel espoir pour nous en tant que jeunes étudiants, afin d'innover, et se lancer dans l'entrepreneuriat pour un avenir meilleur.

6 / Remerciements :

Au terme de ce travail, nous présentons nos sincères remerciements, et respect, à M. Anass ELFAKIR, notre encadrant professionnel, qui nous a encouragé, et parrainé sur les différentes étapes du projet, Mlle Soumia OUHAMMOUCH, de l'association Injaz AL MAGHRIB, pour son temps, ses conseils, et encouragements, notre professeur M. Abdelhadi MANIANI, pour ses engagement auprès de ses élèves, Marjane Hay Hassani pour leur accueil, et opportunité pour exposer nos produits à un large public, ainsi que l'ensemble des personnes de près ou de loin, qui ont contribué à l'élaboration et la réussite de ce projet.

L'équipe 3EA