



INJAZ Al-Maghrib

A Member of JA Worldwide

DOSSIER DE SPONSORING

Compétitions Régionales de la Meilleure Junior Entreprise 2017



**CELEBRATION DE LA JEUNESSE
ENTREPRENEURIALE MAROCAINE**

Qui sommes-nous ?



NOTRE MISSION

Créée en 2007 sous l'impulsion du Groupe SNI, INJAZ Al-Maghrib est une association d'entreprises reconnue d'utilité publique qui a pour mission de révéler les compétences entrepreneuriales des jeunes et de stimuler leur esprit d'initiative à travers la mobilisation du secteur privé dans l'enseignement public. Des cadres d'entreprise bénévoles dispensent dans les établissements d'enseignement publics, les programmes de formation à l'entrepreneuriat de Junior Achievement Worldwide, leader mondial en matière d'éducation à l'entrepreneuriat depuis 1919.



NOS PROGRAMMES

Neuf programmes de Junior Achievement, traduits et contextualisés à la société marocaine, sont délivrés par nos cadres d'entreprise bénévoles à raison de 2h par semaine, pendant une demi-journée ou 6 à 16 séances selon le programme. Destinés aux collégiens, lycéens et étudiants de l'Ecole publique, ils ciblent trois axes de formation : l'éducation à l'entrepreneuriat, la pré-incubation des jeunes et l'accompagnement des porteurs de projets.

NOS RECONNAISSANCES

- › En 2015, obtention du label VIGEO «**Association Responsable**», leader européen de l'audit de Responsabilité sociale RSE.
- › Mentionné par Bill Clinton comme « **best practice** » dans le magazine TIME du 30 septembre 2013 et au Clinton Global Initiative.
- › **Reconnue d'utilité publique** en 2013 par le gouvernement par le décret N° 2-12-340.
- › **Prix de l'Entrepreneuriat 2013** de la Fondation Metlife.
- › Distingué comme «**Best Practice**» au Sommet Mondial de l'Innovation en Education (WISE) et mentionné dans le Wise Book en 2013.



NOS RÉALISATIONS

- › 75 000 jeunes formés depuis 2007
- › Implantation dans 18 villes du Royaume
- › 90 partenaires institutionnels, entreprises, organismes nationaux et internationaux
- › 2 750 bénévoles du monde de l'entreprise et de l'entrepreneuriat, dont 1 190 mobilisés en 2015-2016

Qu'est ce que le Company Program ?

Conçu par Junior Achievement, basé sur la méthode de l'apprentissage par l'action (learning by doing), Company Program est le programme phare de création et de gestion de Junior Entreprises d'INJAZ Al-Maghrib.

Company Program est un programme de création et de gestion de Junior Entreprises par des jeunes lycéens et des étudiants universitaires. Durant 16 séances à raison de 2h par semaine, le bénévole aborde avec ses jeunes toute la vie d'une entreprise : création de l'identité visuelle, étude de faisabilité, business plan, conception du produit ou service, placement des actions de la société, production, commercialisation et liquidation de l'entreprise à la fin de l'année scolaire.

Depuis le 5 mars 2014, date à laquelle INJAZ Al-Maghrib a signé une convention de partenariat avec le Ministère de l'Education Nationale et de la Formation Professionnelle, Company Program est inscrit dans le cursus des jeunes de l'Education Nationale.

Le but de ce programme est:

- › d'éveiller les jeunes à leur environnement économique et social,
- › de développer leur esprit d'entreprise et d'initiative,
- › de donner aux étudiants la chance d'intégrer les différentes étapes de la création d'une entreprise en leur permettant de créer concrètement leur propre projet.

UN IMPACT UNIQUE

Une étude menée en Europe a révélé que 25% des jeunes ayant suivi le Company Program créent leur propre entreprise à l'âge de 25 ans.

INJAZ Al-Maghrib mène depuis 2014 une étude longitudinale qui durera six années et dont le but est d'étudier l'impact de nos programmes auprès d'une population de 3 900 jeunes de Marrakech et Agadir. Les premiers résultats seront communiqués fin 2017.

UNE CÉLÉBRATION UNIVERSELLE

A la fin de la formation au Company Program, chaque ville organise une Compétition Régionale de la Meilleure Junior Entreprise, dans la catégorie lycée et/ou université, célébrant l'accomplissement de tous ces jeunes entrepreneurs en herbe, lycéens ou encore étudiants et qui viennent de créer une Junior Entreprise en environnement réel.

Les vainqueurs de ces compétitions régionales participent ensuite à une finale nationale à Casablanca qui désignera les deux vainqueurs de l'année: la Meilleure Junior Entreprise Lycéenne 2017 et la Meilleure Junior Entreprise Etudiante 2017.

Enfin, ces champions nationaux partent défendre les couleurs nationales lors de la compétition arabe regroupant les Junior Entreprises finalistes de tous les pays adhérant au réseau INJAZ Al-Arab.



Quelles sont les étapes clés des compétitions ?



REGIONALE

Chaque ville organise sa propre compétition : Casablanca, Rabat, Kénitra, Marrakech, Agadir- Inezgane, Marrakech, Laayoune, El Jadida, Khouribga, Safi, Fès, Meknès, Tanger , Nador, Berkane et Oujda.



NATIONALE

A Casablanca, et regroupant les vainqueurs sélectionnés pour la finale lors des Compétitions Régionales.



INTERNATIONALE

Participation des 2 équipes lauréates de la Finale Nationale (dans les catégories lycée et université) à la compétition arabe avec 14 autres pays : Maroc, Algérie, Tunisie, Egypte, Liban, Arabie Saoudite, Kuwait, Yemen, Oman, Jordanie, Emirats Arabes Unies, Bahrain, Pakistan et Palestine.





LE PROCESSUS

Lors de chaque étape des Compétitions, les Junior Entreprises sont tenues de :

- › produire un rapport d'activité et le remettre au jury une semaine avant la compétition,
- › agencer et animer un stand devant le jury,
- › présenter leur projet aux membres du jury et répondre à leurs questions.

Un jury composé de personnalités du monde de l'éducation et de l'entreprise procédera à l'élection de la Meilleure Junior Entreprise concourant dans plusieurs catégories :

Lors des Compétitions régionales :

- › Prix de la **Meilleure Junior Entreprise Lycéenne**
- › Prix de la **Meilleure Junior Entreprise Etudiante**
- › Prix du **Sponsor**

Lors de la compétition nationale :

- › Prix de la **Meilleure Junior Entreprise Lycéenne**
- › Prix de la **Meilleure Junior Entreprise Etudiante**
- › Prix de la **Citoyenneté de la Fondation SNCF**
- › Prix i-tech **INWI**
- › Prix de l'**Innovation Boeing**
- › Prix **Coup de Cœur du Public**



Dates prévues des 13 Compétitions Régionales : avril à juin 2017

La sélection des finalistes pour la compétition nationale se fera selon leur victoire aux régionales et à leur propre notation par le Jury. Les trois meilleurs de chaque catégorie (lycée et université) seront représentés.

Date prévisionnelle de la Compétition Nationale : septembre 2017

Les deux équipes lauréates du prix de la Meilleure Junior Entreprise 2017 de la Compétition Nationale représenteront le Maroc à la Compétition Company Program MENA qui sera organisée à la fin de l'année 2017 dans un des pays membre du réseau INJAZ Al Arab.

Date prévue de la Compétition MENA : Novembre 2017

Fiche technique des compétitions régionales « *Company Program* »

Description de l'événement

Nom de l'événement : Compétitions de la Meilleure Junior Entreprise Company Program 2017

Concept : une compétition est organisée dans chaque ville dans les catégories lycées et universités

Date et lieu : d'avril à juin 2017 pour les compétitions régionales et en septembre pour la Finale Nationale

Lieu : 13 villes du Maroc : Casablanca, Tanger, Kénitra, Rabat-Salé, Marrakech, Agadir- Inezgane, Laayoune, Safi, El Jadida, Khouribga, Nador-Berkane-Oujda, Fès et Meknès.

Périodicité : annuelle

Sponsor media : le Groupe ECO Media

Audience : 10 000 personnes (plus de 5 000 jeunes)

Objectifs et cibles des compétitions

Objectifs de l'événement

- Rassembler notre communauté d'entrepreneurs et de partenaires institutionnels autour d'un événement de célébration de notre jeunesse marocaine,
- Valoriser le travail réalisé par nos jeunes, conseillers bénévoles et professeurs,
- Mobiliser les énergies et favoriser la convergence de savoir et d'expériences de professionnels reconnus dans la formation des jeunes,
- Recruter de nouveaux conseillers et partenaires institutionnels pour nos programmes,
- Rehausser notre notoriété et conséquemment, celle de nos partenaires, à travers l'organisation d'un événement majeur pour la région,
- Véhiculer une image positive, dynamique et moderne de notre association, créatrice de valeurs citoyennes et acteur du développement de notre pays à travers la promotion de l'entrepreneuriat.

Cibles de l'événement

Cœur de cible : les jeunes, les conseillers bénévoles, professeurs, et les entreprises partenaires

Autres cibles : Monde de l'Education, Presse, prescripteurs et prospects



Résultats attendus de l'événement

Qualitatifs :

- Notoriété
- Visibilité
- Reconnaissance
- Mobilisation des bénévoles et partenaires

Quantitatifs

- Présentation des 222 Junior Entreprises en demi finale et des 20 finalistes
- Sélection des 6 Junior Entreprises finalistes
- Recrutement de start-uppers pour le programme Smart Start
- Recrutement de conseillers bénévoles pour l'année académique 2017/2018
- Mobilisation des partenaires pour leur participation aux compétitions notamment à travers les jurys et le sponsoring de certaines prestations
- Recrutement de nouveaux partenaires

Indicateurs d'évaluation/mesure d'impact de l'événement :

- Audience Facebook : jeunes / partenaires / conseillers bénévoles / prospects
- Nombre de vues annonces et retombées de presse

Nos partenaires médias

INJAZ Al-Maghrib est soutenue par un partenaire media qui nous accompagne depuis le lancement de notre projet : le Groupe ECOMEDIA qui à travers l'Economiste, Assabah et Atlantic Radio, relaye régulièrement notre actualité.



Tableau synthétique des compétitions « Company Program 2017 »

COMPETITIONS REGIONALES 2017

Compétitions Régionales	
Nombre de compétitions	13
Nombre de Junior Entreprises	222
Nombre de jeunes	5 550



Participation Compétitions Régionales	LYCEE		UNIVERSITE		Dates des compétitions
	Nombre de JE	Nombre de jeunes	Nombre de JE	Nombre de jeunes	
Agadir - Inezgane	12	300	11	275	Lycée : semaine du 1er mai Université : semaine du 24 avril
Marrakech	8	200	10	250	Lycée et université : semaine du 15 mai
Laayoune	10	250	0	0	semaine du 8 mai
Casablanca	24	600	16	400	Université : 15 juin Lycée : 22 juin
Safi	8	200	4	100	20-juin
Khouribga	8	200	0	0	13-juin
El Jadida	13	325	9	225	27-juin
Tanger - Tétouan	19	475	0	0	20-mai
Fès	13	325	0	0	semaine du 19 mai
Meknès	10	250	0	0	04-mai
Rabat / Salé	19	475	8	200	20-mai
Kénitra	10	250	2	50	13-mai
Berkane	1	25	0	0	25-mai
Oujda	4	100	0	0	25-mai
Nador	3	75	0	0	25-mai
TOTAL	162	4 050	60	1 500	

COMPETITION NATIONALE 2017

Compétition Nationale	
Nombre de compétition	1
Nombre de Junior Entreprises Finalistes	20
Nombre de jeunes	60
Nombre d'invités	250



COMPETITION MENA 2017

Compétition MENA	
Nombre de Junior Entreprises en compétition	22
Nombre de Junior Entreprises Marocaines	2
Nombre de pays en compétition	14



Pourquoi sponsoriser la **compétition régionale** organisée dans votre ville ?

En devenant sponsor de cet événement, vous contribuez :

- à valoriser les jeunes lycéens et étudiants des établissements publics qui ont suivi nos formations,
- à promouvoir la culture de l'entrepreneuriat dans notre société,
- à favoriser le développement de la culture du bénévolat à travers la valorisation du travail effectué par les cadres d'entreprise bénévoles dans la formation des jeunes de l'Ecole publique,
- à promouvoir notre compétition nationale et à travers elle, notre projet associatif pour la formation des jeunes à l'entrepreneuriat, le renforcement de leurs compétences et l'amélioration de leur employabilité.

Comment manifester votre soutien ?

Vous avez 2 possibilités :

1 - soit choisir un des packages proposés,

2 - soit prendre en charge directement une des prestations proposées ci-dessous qui vous donne droit au titre de sponsor :

- restauration (pause café, déjeuner des jeunes, cocktail dinatoire de clôture en faveur des invités),
- logistique notamment les stands, le transport des jeunes et la mise à disposition de la salle,
- communication : sonorisation, DJ, projections, roll-up, vidéos, affiches, dépliants, etc,
- récompense pour les jeunes lauréats (cadeaux et médailles) ainsi que pour les bénévoles et professeurs (trophées ou certificats, etc.).

Les formules de packages proposées :

	SPONSOR GOLD	SPONSOR SILVER	SPONSOR BRONZE
MONTANT DU SPONSORING	30 000 Dh	15 000 Dh	10 000 Dh
CONTREPARTIES	le sponsoring d'un prix	citation le jour de l'événement et dans le communiqué de presse	insertion de votre logo sur les supports de communication
	remise du prix par votre entreprise	co branding des supports de communication réalisés pour l'événement : affiches, invitations et banderoles	mention sur notre site web et nos réseaux sociaux
	citation le jour de l'événement et dans le communiqué de presse	mention sur notre site web et nos réseaux sociaux	mention dans notre FLASH News
	co-branding des supports de communication : affiches, invitations et banderoles	mention dans notre FLASH News	
mention sur notre site web et nos réseaux sociaux			
	mention dans nos FLASH News et INJAZ Mag		