INJAZ MAG

A la Une

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE d'INJAZ Al-Maghrib

Zoom sur...

Vivo Energy Maroc

3 questions à ...

Hicham Jaroun

Rencontre avec ...

Salma Debbarh

Bulletin d'information bimestriel d'INJAZ Al-Maghrib

P4 : INJAZ ALUMNI

P6 : BEST PRACTICES

P9 : SUCCESS STORIES

Janvier 2017 N°1

L'EDITO

Chers Partenaires, Bénévoles et Collaborateurs,

C'est avec un immense plaisir que je partage avec vous cette nouvelle année 2017 en vous présentant mes meilleurs voeux.

Voilà maintenant 9 ans qu'INJAZ Al-Maghrib a été créé à l'initiative de la SNI, le 26 octobre 2007. Le 20 décembre dernier, nous avons présenté lors de notre Assemblée Générale Ordinaire annuelle, les résultats plus qu'encourageants de notre association pour l'exercice 2015/2016 : 27 845 jeunes formés par 1 190 bénévoles et encadrés par 147 professeurs que nous remercions chaleureusement.

En 2016/2017, nous maintenons le cap avec un accent particulier porté sur la qualité comme vecteur de développement de nos projets et engagements. Ce seront 25 000 collégiens, lycéens et étudiants universitaires qui seront formés aux programmes de Junior Achievement, leader mondial en matière de formation à l'entreprenariat depuis 1919.

Le nouveau format de notre bulletin bimestriel d'information interne, INJAZ Mag, a pour objectif de mettre en avant les projets portés par nos entrepreneurs en herbe, de donner plus de visibilité aux interventions de nos partenaires et de faire témoigner les lauréats et bénévoles sur leur parcours au sein de notre association.

Grâce à vous, des milliers de jeunes disposent désormais d'atouts pour réussir dans leurs parcours personnels et professionnels.

Amina NACIRI,
Déléguée Générale d'INJAZ Al-Maghrib

MERCI
à vous
tous qui
croyaient
en INJAZ !

SOMMAIRE : *p1 : à la une : l'assemblée générale ordinaire - p2 : l'interview, vu dans la presse - p3 : l'actu - p4 : zoom sur, Injaz Alumni - p5 : formation, les injazistes du mois - p6 : nos régions en action, best practices - p7 : en bref - p8 : nos jeunes se distinguent - p9 : success stories - p10 : rencontre avec, vu sur les réseaux sociaux*

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE *d'INJAZ Al-Maghrib*
Une CROISSANCE *soutenue en 2015/2016*

+56%
de croissance

L'Assemblée Générale Ordinaire de notre association, réunie le 20 décembre dernier, a connu la présence d'un grand nombre de partenaires et bénévoles venus prendre connaissance des résultats d'INJAZ qui ont été marqués par une croissance soutenue : 27 845 jeunes formés en 2015/2016, contre 17 874 l'année dernière soit une augmentation de + 56%.

Cette évolution s'explique en partie par le déploiement de nos programmes à Nador, Berkane, Meknès, Salé, Inezgane et Dakhla dans le cadre des engagements pris avec l'Unicef, le MEPI, Kosmos Energy et la Fondation Phosboucraa.

Au cours de l'exercice 2015-2016, INJAZ Al-Maghrib a enregistré une hausse de 66% de ses produits, qui se sont élevés à 15 455 KMAD avec un résultat net de 5 692 KMAD portant les réserves de l'association à 10 985 KMAD soit une amélioration notable de la durabilité d'INJAZ.

A cette occasion, Laila Mamou a présenté les grandes orientations de sa vision pour INJAZ à l'horizon 2017 en mettant particulièrement l'accent sur la qualité dans le déploiement des programmes et l'encadrement des jeunes.

Autre moment fort de cette assemblée, le témoignage d'un jeune lycéen Seddik Bouyarman du lycée El Bakillani qui s'est exprimé sur l'impact de la formation qu'il a suivi et celui de deux jeunes porteurs de projets Nabil Aarab et Rajae Laslami, fondateurs respectivement des start-ups «Beldia» et «Luxury Beauty».

Hicham Jaroun, cadre d'entreprise chez Saham Assurance a également témoigné de son expérience en tant que bénévole d'INJAZ.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site web : www.injaz-morocco.org

L'INTERVIEW

3 questions à... Hicham JAROUN

Senior Business Analyst chez Saham Assurance et bénévole d'INJAZ Al-Maghrib

1- Parlez-nous de votre expérience en tant que bénévole d'INJAZ?

L'expérience au sein d'INJAZ ne se raconte pas, elle se vit. Tout a commencé en 2011 quand j'ai participé à un programme d'une après-midi dans un collège pour partager mon expérience. Ce que j'ai vécu était inattendu. Le concept d'insuffler l'esprit entrepreneurial chez les jeunes collégiens et lycéens du secteur public m'a inspiré. Ces jeunes étaient submergés d'émotions car il y avait quelqu'un qui pensait à eux, quelqu'un qui se déplace volontairement et gratuitement pour les coacher, les accompagner et les aider à donner libre cours à leur imagination, créativité et esprit de challenge. Pendant ces cinq dernières années, j'ai participé aux différents programmes que propose INJAZ et à chaque fin de programme j'en sors plus fort et plus enrichi car ce que je reçois des enfants est beaucoup plus important que ce que je leur donne.

2- Quels enseignements en avez vous tiré?

Les différents programmes auxquels j'ai participé m'ont démontré que notre jeunesse est bourrée de créativité mais que ces talents sont inexploités. Nos jeunes veulent s'exprimer mais ils n'ont pas la chance de pouvoir le faire. INJAZ m'a permis de découvrir cette jeunesse marocaine et d'être un maillon dans leur chaine de réussite.

3- Le mot de la fin...

Je recommande vivement à chacun de vous de participer à au moins un des programmes d'INJAZ. Pour moi, des phrases prononcées par les enfants comme « merci » ou « vous êtes un modèle à suivre » me réchauffent le cœur et prouvent que mes week-ends n'ont pas été gaspillés en vain. Il est vrai que certains programmes demandent un réel engagement du conseiller bénévole mais chacun peut choisir le programme qui lui convient le mieux (durée, fréquence…). En résumé, c'est une expérience humaine unique qui se passe dans la bonne humeur et où on partage notre expérience et où on reçoit une bouffée de joie, d'énergie, d'enthousiasme et de reconnaissance.

VU *dans la presse* à propos de l'Assemblée Générale Ordinaire d'INJAZ Al-Maghrib

PRESSE ELECTRONIQUE

20/ 12 / 2016
Khabar press, Quid,Marocbuzz

21/ 12 / 2016
Le Matin, La Vie Eco, Les Eco, Le Desk, Aujourd'hui le Maroc, Challenge, Medias 24, Hespress, La Quotidienne, Alahdat Info, Maghress,Infomédiaire, Mawajiz, Tourisme & Gastronomie, Map Online, Article 19, H24, Maroc Diplomatique

22/ 12 / 2016
Al Ahdat, Al Maghribia, Htari24, journaux.ma, le Reporter, Sofapress, journauxtop.ma, khabar presse

23/ 12 / 2016
journaux.ma, Marrakechplus

24/ 12 / 2016
Les Eco

26/ 12 / 2016
Le Matin, Finances News Hebdo, L'Economiste

PRESSE ECRITE

22/ 12 / 2016
Aujourd'hui le Maroc, Al Bayane, Bayane Al Yaoume, La Nouvelle Tribune, Le Matin, L'Economiste

23/ 12 / 2016
Maroc Hebdo, Finances News Hebdo, Assahra Al Maghribia, Challenge Hebdo

26/ 12 / 2016
Le Matin du Sahara

27/ 12 / 2016
L'Economiste

30/ 12 / 2016
La Vie Eco, Le Temps

TV / RADIO

23/ 12 / 2016
2M, JT Amazigh, Casa FM, Luxe Radio, MedRadio, Chaine Inter, Radio plus

L'ACTU

ROADSHOW

Les 7, 23 et 26 décembre 2016, la Fondation Attijariwafa bank a organisé les premières étapes de son roadshow à Rabat, Tanger et Casablanca afin de mobiliser des bénévoles du groupe pour dispenser les programmes de formation à l'entrepreneuriat d'INJAZ Al-Maghrib pour 2017.**#StayTuned**

CEREMONIE de reconnaissance

Le 25 novembre, le groupe Attijariwafa bank a organisé une cérémonie de reconnaissance en l'honneur des 426 cadres bénévoles qui ont dispensé un ou plusieurs programmes de formation à l'entrepreneuriat. Rappelons que l'objectif fixé par le groupe est de mobiliser 1 000 conseillers bénévoles sur 3 ans, soit 330 par an. **#ProudOfOurVolunteers**

Atelier I Camp

LE CHALLENGE : Comment changer la perception de Dell par le public ?

Jeudi 22 décembre, les étudiants de la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Casablanca ont participé à un atelier I Camp animé bénévolement par 8 cadres de Dell.
Le challenge : *comment changer la perception des gens pour voir Dell comme un business center et non un centre d'appel.*
A cette occasion, une présentation d'INJAZ a été organisée et animée par notre Présidente, Laila Mamou.

LE CHALLENGE : Comment passer à la banque digitale ?

Vendredi 16 décembre, 8 cadres de Citibank Maghreb ont animé bénévolement un atelier I Camp au profit de lycéens du lycée Al Khawarizmy de Casablanca dans le cadre duquel les jeunes ont soumis une solution créative et innovante à un challenge émis par Citibank Maghreb : *comment passer à la banque digitale ?*.

RENCONTRE à Oujda, Berkane et Nador avec l'Unicef

Les 14, 15 et 16 décembre, des rencontres ont été organisées entre les représentants de l'Unicef, le Monde de l'Education, les jeunes lycéens ainsi que les bénévoles de Berkane, Nador et Oujda afin d'enrichir le projet FORSA de l'Unicef avec des «human touch stories». **#StayTuned**

Nos start-uppers à l'**IMPACT CAMP**

Le 14 décembre 2016, nos jeunes start-uppers de «Useforfait», «Luxury Beauty», «Work in Casa», «BioAlgua», «Le Petit Pingouin», «Swagon» et «Para Energy» ont participé à la rencontre d'information de la 10ème édition du MIT Enterprise Forum Arab Start-up Competition d'Inwi.

#INFO : clôture des candidatures le 4 janvier 2017

ZOOM SUR... *Vivo Energy Maroc*

Vivo Energy Maroc,
Partenaire stratégique et membre du Conseil d'Administration d'INJAZ

Entreprise engagée, Vivo Energy Maroc accompagne INJAZ Al-Maghrib dans la formation au Company Program de jeunes lycéens et étudiants de Casablanca depuis plusieurs années. En 2016, Vivo Energy Maroc renouvelle sa confiance et son soutien à INJAZ Al-Maghrib pour trois années supplémentaires avec pour objectif la formation de 3 000 jeunes.

A PROPOS de Vivo Energy Maroc

Présente au Maroc depuis 1922, la marque Shell est depuis 2011 distribuée par Vivo Energy, l'entreprise en charge de la commercialisation des carburants et lubrifiants de marque Shell dans 16 pays en Afrique, dont le Maroc. Vivo Energy Maroc dispose d'un réseau de 330 stations-service et sert plus de 36 millions de clients par an sous la marque Shell.
L'entreprise emploie 600 personnes et génère 5 000 emplois indirects.

Asaf Sasaoglu
Directeur Général
Vivo Energy Maroc

«A Vivo Energy Maroc, nous faisons de l'éducation un axe majeur de notre action citoyenne. Nous sommes profondément persuadés que c'est par l'éducation que les sociétés prospèrent, et que les économies se développent. Nous avons la chance d'avoir des jeunes avec énormément de potentiel, et INJAZ Al-Maghrib est un catalyseur pour leur esprit d'entreprise.»

INJAZ Alumni — Que sont-ils devenus ?

Chaimae Galisse, *Stagiaire chez Vivo Energy Maroc suite à sa participation à un programme d'INJAZ Al-Maghrib avec Vivo Energy Maroc*

Etudiante à la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Casablanca, Chaimae a participé au programme Innovation Camp d'INJAZ Al-Maghrib animé par les cadres bénévoles de Vivo Energy Maroc. Cet atelier avait comme challenge de trouver une solution innovante à une problématique définie par Vivo Energy Maroc : «Comment devenir l'entreprise la plus respectée en Afrique ? ». Chaimae et son équipe ont remporté le premier prix. C'est à cette occasion que Chaimae s'est distinguée et a été remarquée par Vivo Energy Maroc.

«Cette formation est une initiative louable ! Je remercie Vivo Energy Maroc de nous avoir donné l'occasion de faire cet exercice et ses cadres de nous avoir dispensé cette formation. Cela nous a permis de faire le lien entre ce que nous apprenons dans le cadre de nos études et la réalité professionnelle qui demande beaucoup de créativité et d'innovation pour se démarquer. J'espère que l'expérience sera renouvelée pour que nous puissions traiter d'autres thématiques.»

FORMATION

Salesforce forme notre équipe à **la version 2.0 du CRM donateur**

Les collaborateurs de Salesforce, contributeur majeur d'INJAZ Al-Maghrib ont formé pendant 2 journées nos équipes opérationnelles à la version 2.0 du CRM Donateur.

Rappelons que le CRM Donateur a pour objectif d'optimiser les opportunités de dons et d'améliorer la gestion et le suivi de la relation avec les partenaires mais aussi avec le monde de l'éducation, les bénévoles et les prospects.

A cette occasion, des certificats de mérite ont été remis par notre Présidente, Laila Mamou et par Samir Naciri, Directeur Général de Salesforce.

Noura Oughanem

Senior Consultante chez Salesforce

«L'expérience avec les équipes d'INJAZ Al-Maghrib était une belle opportunité d'échange, d'apprentissage et de défis. En tant que Senior Consultante, mon métier est de comprendre, analyser, challenger et de transposer en solution le besoin de mes clients. Mais avec l'équipe INJAZ, c'était une belle opportunité pour un enrichissement mutuel. Je remercie les personnes que j'ai eu l'honneur de former pour leur patience et engagement.»

LES INJAZISTES *du mois*

SUPERCHAMPIONS Salesforce
Kamal Lahlali et Imane Mourtaji

Lors de la formation de l'équipe d'INJAZ à la version 2.0 du CRM Donateur de Salesforce, Kamal Lahlali, Responsable du programme Smart Start et Imane Mourtaji, Coordinatrice des Opérations de Casablanca, ont obtenu le plus haut score et ont été nommés SuperChampions de Salesforce.
BRAVO Kamal et Imane !

5 YEARS AT INJAZ
Sanaa Louadia et Az Al Arab Megzari

INJAZ Al-Arab a attribué à Sanaa Louadia, Directrice des Opérations de la Région Centre et Az Al Arab Megzari des Services Généraux, un certificat de reconnaissance «Certificate of Achievement» pour leur ancienneté au sein d'INJAZ Al-Maghrib. En effet, Sanaa et Az Al Arab auront effectué, à fin 2016, plus de 5 ans au sein d'INJAZ. Félicitations Sanaa et Az Al Arab !

Cycle de conférences Business Leaders

en partenariat avec le Ministère des Marocains Résidant à l'Etranger et des Affaires de la Migration

Trois conférences Business Leaders ont été organisées en décembre 2016 pour clôturer le cycle de conférences initié en décembre 2015, soit 10 conférences Business Leaders au total.

KHOURIBGA
16 décembre
Khadija El Bouhali,
Directrice Générale
de Cousmos
Faculté Polydisciplinaire
Lycée Groupe Sanabil Iqraa.

NADOR
23 décembre
Chokri Mousaoui
Fondateur et PDG
d'Eternal Sun
Faculté Pluridisciplinaire
Lycée Abdelkrim El Khattabi.

TANGER
27 décembre
Samira Idrissi
Fondatrice de Samirad
Faculté des Sciences et Techniques
Lycée Technique Moulay Youssef.

Retrouvez les biographies de nos intervenants sur notre site web : www.injaz-morocco.org

BEST *practices*

LE CLUB DES ALUMNI MARRAKECH
assiste les bénévoles du Company Program

Pour la première fois, le Club des Alumni de Marrakech s'est mobilisé dans la formation des conseillers bénévoles au Company Program. A cette occasion, nos alumni ont également été formés au Company Program pour pouvoir à leur tour animer des classes de jeunes étudiants.
Bravo à nos jeunes pour leur initiative et leur esprit citoyen !

En bref...

ATELIER «INNOVATION»
au salon Ibdaa Chabab à Rabat

Le Ibdaa Chabab du 11 novembre 2016, salon national de la créativité des jeunes, a accueilli une centaine de projets créatifs provenant des établissements d'enseignement secondaire et professionnels des douze régions du Maroc. INJAZ Rabat avec Mohamed Allal, bénévole des premières heures à INJAZ, ont animé un atelier «innovation» qui a connu un réel succès.

CÉRÉMONIE DE LANCEMENT
à l'AREF Rabat

Jeudi 15 décembre, INJAZ Rabat a organisé une cérémonie pour le lancement du Company Program en présence de notre Présidente, Laila Mamou, du Monde de l'Education et des bénévoles mobilisés dans le projet d'INJAZ. Cette cérémonie a été l'occasion pour les différents acteurs de notre écosystème de se rencontrer et de lancer la formation des lycéens rbatis au Company Program pour l'année 2016/2017.

PARTICIPATION D'INJAZ MARRAKECH à la COY12

Dans le cadre de la COP22, nos alumni, en collaboration avec la Jeune Chambre Internationale (JCI) ont animé des ateliers et conférences sur le thème de l'entrepreneuriat à la 12ème édition de la COY (conference of youth). Cette 12ème édition a eu lieu à la Faculté des Sciences et Technique et à l'Ecole Nationale des Sciences Appliquées de Marrakech, relevant de l'Université Cadi Ayyad du 04 au 06 novembre 2016.

INJAZ AGADIR
au forum ENCG

Les 21 et 22 décembre 2016, INJAZ Agadir a animé un stand lors de la première édition du Forum « ENCG Entreprises», sous le thème des débouchés de l'ENCG dans le secteur du salariat et de l'entrepreneuriat. Ce forum a réuni plus de 20 entreprises et fondations qui oeuvrent pour l'employabilité des jeunes.

NOS JEUNES *se distinguent*

Consécration de la junior entreprise marocaine EcoOuifia à Bahrein !

EcoOuifia a remporté le prix du produit le plus innovant lors de la Compétition MENA d'INJAZ Al-Arab organisée les 21-22 et 23 novembre 2016 à Manama, Bahrein. Les deux Junior Entreprises TANGD de Fès et EcoOuifia d'El Jadida, lauréates de la Compétition Nationale 2016 d'INJAZ Al-Maghrib, ont représenté avec brio le Maroc à cette compétition.

EcoOuifia
Best Product of the Year

EcoOuifia est une Junior Entreprise d'El Jadida créée dans le cadre du Company Program dispensé à la Faculté des Sciences d'El Jadida représentée par les étudiants Soumia Atlassi, Imane Harchi et Sofia Khatmi. L'équipe était encadrée par M. El Mansour et M. Haddar de l'ACO ainsi que par le professeur Mina Bakasse.

#INFO : *Le produit développé par cette Junior Entreprise recycle du papier usagé, de la sciure de bois et des déchets de margine pour la fabrication de briquettes «bio fuels» qui remplacent le bois.*

WET

WET remporte le 1er prix lors de la 3ème rencontre Universités et Entreprises

Jeudi 24 novembre, la Faculté des Sciences et Techniques de Fès et le Moroccan Foundation for Advanced Science, Innovation and Research (MASciR) ont organisé la 3ème rencontre Universités / Entreprises sur les systèmes et l'électronique à Rabat. Parmi les 13 projets sélectionnés, la Junior Entreprise, WET de Marrakech a remporté le premier prix.
Félicitations à WET !

TANGD

1er Prix
Ibdaa Chabab

La Junior Entreprise TANGD de Fès a remporté le premier prix, catégorie start-up, lors du Ibdaa Chabab 2016, salon national de la créativité des jeunes, qui a accueilli une centaine de projets créatifs de jeunes provenant des établissements d'enseignement secondaire et professionnels des douze régions du Maroc.
Bravo TANGD !

SUCCESS *Stories*

Work In'Casa

«Ma devise : When I am not working, I am tired !»

Chaimaa, âgée de 26 ans, est titulaire d'un DTS en Finance et Comptabilité et d'une licence en Audit et Contrôle de Gestion.

Après 5 ans d'expérience en tant que Comptable, Responsable financière et Auditrice, elle a fondé «nt3almo ndiro lkhir», groupe bénévole proposant des actions caritatives dans plusieurs villes du Royaume. Chaimaa est également membre actif au sein du groupe El Moukawila, réseau qui rassemble des femmes entrepreneurs.

En 2015, Chaimaa rejoint le programme Smart Start où elle a créée sa start-up Work in Casa qui est un espace de co-working dédié aux start-ups. Chaimaa a été mentorée par Omar El Khaier et Mehdi Kettani de la BFIG du groupe Attijariwafa bank.

«Il y a un an, j'ai intégré le programme Smart Start d'INJAZ Al-Maghrib. J'ai consacré beaucoup de temps et d'effort pour que mon projet soit accepté par le jury. Fort heureusement, ma start-up, Work in Casa a été sélectionnée. Suite à cette merveilleuse expérience, j'ai décidé de changer de domaine professionnel et de me tourner vers le management et la gestion de projets au sein de l'ONG TIBU Maroc. Très active de nature, j'ai décidé de devenir conseillère bénévole d'INJAZ Al-Maghrib en dispensant le programme It's my Business qui, à mon sens, a le plus d'impact sur les jeunes. Vivre cette expérience m'a permis de partager avec de jeunes lycéens mon expérience et de les initier à l'entrepreneuriat. Je suis motivée et engagée à participer au développement de l'entrepreneuriat dans mon pays !

Rajae Laslami, Fondatrice de Luxury Beauty exporte ses produits au Japon !

Rajae Laslami a fondé sa start-up, Luxury Beauty, dans le cadre du programme Smart Start d'INJAZ Al-Maghrib. Elle a rejoint le programme en 2015 et est mentorée par Redouane EL ALJ, Redouane EDDAKI et Hassan SENHAJI de la BFIG du groupe Attijariwafa bank.

#INFO : *Luxury Beauty est une entreprise qui exporte des huiles essentielles naturelles marocaines à base d'argan sur le marché asiatique.*

LUXURY BEAUTY

et c'est parti...

Rajae a réussi à démarcher un marché asiatique et a exporté, pour la première fois, en novembre 2016, ses produits au Japon. **#StayTuned**

RENCONTRE *avec...*

Salma Debbarh, *Advertising Manager chez Royal Air Maroc*

> ***...mon expérience chez INJAZ a été réellement positive et source de satisfaction personnelle.***

«Bénévole chez INJAZ en 2015/2016, j'ai dispensé le programme « It's my Business » à une classe d'une trentaine de collégiens.

Cette expérience a été enrichissante à plus d'un titre et m'a motivé pour renouveler l'expérience cette année en tant que conseiller bénévole pour le Company program.

J'ai toujours porté de l'intérêt pour l'éducation et la formation qui représentent à mon sens la base et le fondement du développement social d'un pays. J'ai souhaité, par conséquent, apporter ma contribution aussi modeste soit-elle.

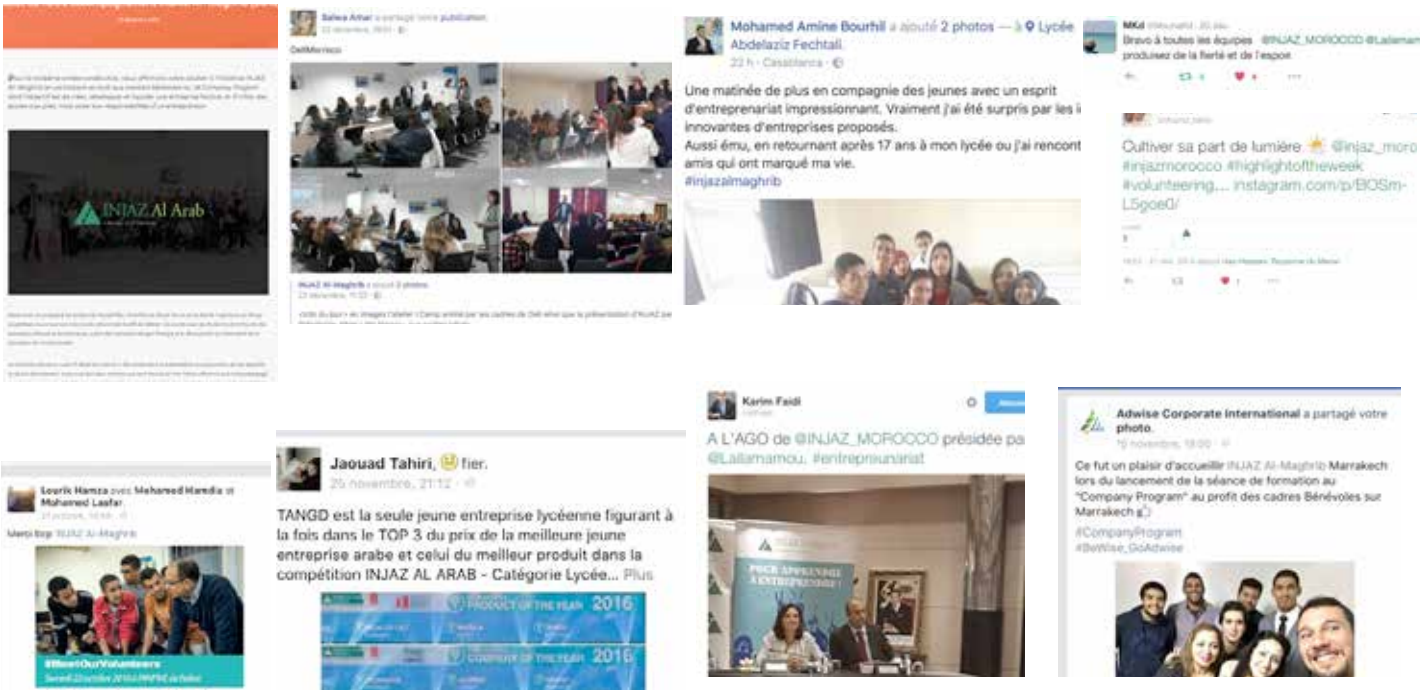
Mon expérience chez INJAZ a été réellement positive et source de satisfaction personnelle.

Au-delà de la satisfaction générée par le fait d'accomplir une action sociale utile, être en contact avec des jeunes de 14-16 ans permet de s'imprégner de leur enthousiasme et de leur fraicheur.

Ces jeunes représentent un vivier d'idées nouvelles qu'il convient d'encourager. Transmettre son savoir est, par ailleurs, quelque chose de très enrichissant. Cela permet de structurer sa propre pensée et de l'enrichir de l'interaction avec l'autre.

Pour toutes ces raisons et plus encore, j'ai souhaité cette année m'investir davantage dans l'association en poursuivant l'aventure dans un programme plus long et plus complexe.»

VU *sur les réseaux sociaux*



Ils nous font **CONFIANCE !**

Membre fondateur

SNI

Partenaires associés

CGEM

Royaume du Maroc
Ministère de l'Education Nationale et de la Formation Professionnelle

Royaume du Maroc
Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres

Partenaires stratégiques
membres du Conseil d'Administration

citi
inwi
MANAGEM
MasterCard
NAREVA
VIVO ENERGY MAROC
Shell Licensee

Partenaires stratégiques

AC
FONDATION
FONDATION PHOSBUCRAA
Attijariwafa bank
BCG
BOEING
drosos (...)
SNCF fondation
KOSMOS ENERGY
Canada
unicef

Contributeurs majeurs

réinventons l'assurance et l'épargne
BMCI GROUPE BNP PARIBAS
COOPER PHARMA
COSUMAR
Royaume du Maroc
Conseil Régional de l'Oriental
L'ECONOMISTE
salesforce
SOMED
SOREC
Wafa Assurance

Contributeurs

ACIMA
Amana
ANP
agma
BANK AL MAGHRIB
BIMARO
BOOMERANG COMMUNICATION
Bourse de Casablanca
capital consulting
FONDATION CDG
Carrefours du Maroc
COSTHOUSE
DELL
EQDOM
EMERGING BUSINESS Factory
EY
IBM
INNOVISTA ENERGY
LAFARGE
Marjane
ménara holding
MAFODER
Marsa Maroc
Maroc PME
MAROCLEAR
MAZARS
Maghreb Steel
Nestlé Good Food, Good Life
ONAFAR
OFFICE DES CHANGES
Radisson HOTEL
SAP
sotherma
Salam Gaz
SOPRIAM
SAHAM Assurance
SONASID
TANGER MED Port Authority
TANGER FREE ZONE
Unilever
ups
Université Internationale de Casablanca
Wafa Immobilier
Wafasalaf
Wafacash
تدبير الوفاء Wafa Gestion
ZURICH
2M

INJAZ Al-Maghrib
A Member of JA Worldwide

CONTACT
+212 5 29 01 15 15
www.injaz-morocco.org