



RAPPORT ANNUEL DE Villa Cisneros

Junior Entreprise créée dans le cadre d'INJAZ AL MAGHRIB

PREPARE PAR :

Encadré Par :

Mlle. Fatima zahra ECH-CHYKRY

M. Omar EDDOULAMI

Mlle .Meryem BENHACHEM

Mlle. Zaineb TOUBOU

Mlle. Khaoula SRIFI

M. Othman MIFTAH

Année : 2015/2016

SOMMAIRE :

- ❖ *Introduction*
- ❖ *Remerciements*
- ❖ *Présentation de la jeune entreprise*
- ❖ *Présentation des départements*

❖ *Introduction*

Nous avons le plaisir de vous présenter notre groupe de jeune entrepreneur, qui a fait un travail collectif et enthousiaste et il a un sentiment de responsabilité. Et ceci dû au programme INJAZ, ce qui nous a donné l'occasion de créer une junior entreprise pour fabriquer un jeu.

« VILLA CISNEROS » est une entreprise créée dans le cadre d'Injaz Al-Maghrib par les élèves de 1^{er} année bac science économie et gestion au lycée technique Lala Khadija à Dakhla, à l'aide de notre encadrant Mr. Omar EDDOULAMI.

Tout cela pour représenter notre lycée Technique en force et avec honneur. Tout en espérant bien être à la hauteur de nos ambitions.

« RASSEMBLER-NOUS »

Remerciement

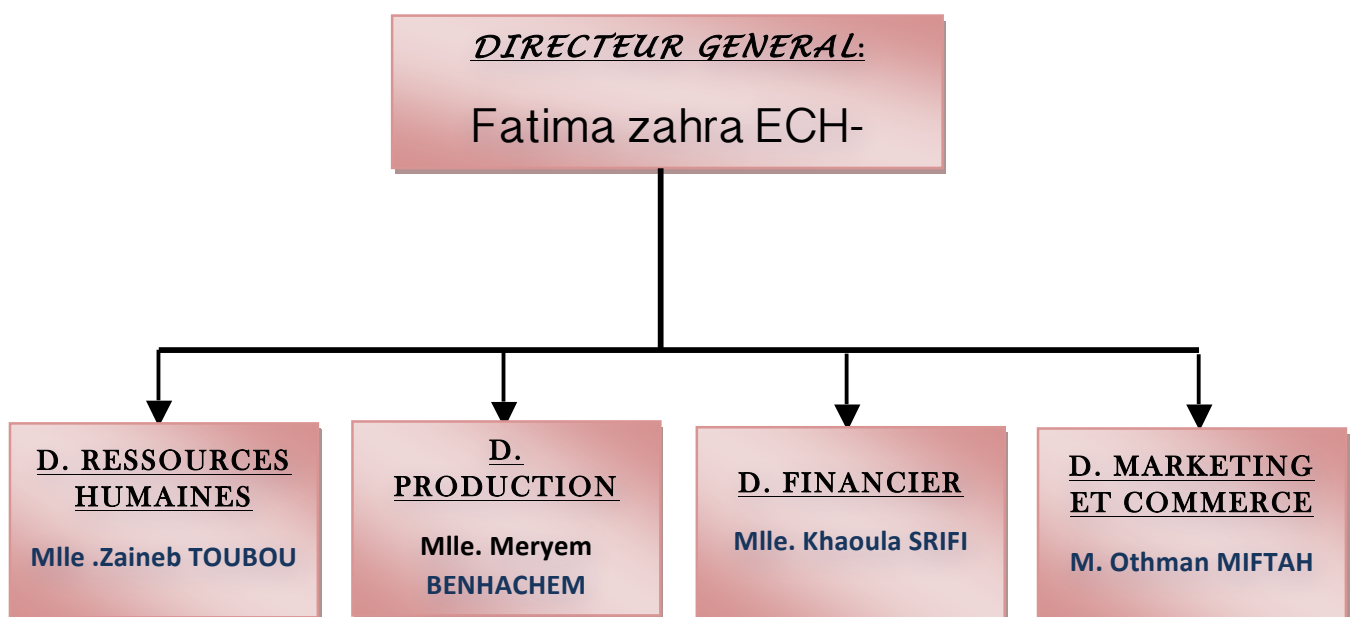
On tient à adresser nos profonds externes et gratitudes à tous ceux qui nous ont aidés, de près ou de loin, à réaliser ce modeste projet.

On tient à remercier Mr. Omar EDDOULAMI d'avoir nous encadrer tout au long de la réalisation de ce projet. Il a été toujours disponible, à l'écoute de nos nombreuses questions, et toujours intéressé par l'avancement de nos travaux.

Présentation de la jeune entreprise

Villa Cisneros consiste à produire des jeux dans le but de rassembler les gens, éviter la monotonie, faire un tour dans les places touristiques de notre ville, et à partir de répondre aux questions du jeu le joueur prend une somme de cognitive culturelle

Notre organisation





Membre de notre junior entreprise

Représentation de département

📍 **DEPARTEMENT DE R.H :**

La gestion des ressources humaines permet de gérer de nombreux domaines, intervenant à tous les stades de la « vie » des collaborateurs incluant : définition des postes, recrutement, gestion des carrières, formation, gestion de la paie et des rémunérations, évaluation des performances, gestion des conflits, relations sociales et syndicales, motivation et l'implication du personnel, communication, les conditions de travail,

sélection, et équité (justice distributive, interactive, etc.).

Et parmi les tâches que les membres de ce département ont pu réaliser en coordination avec les autres départements :

- **Le choix de nom de l'Entreprise «VILLA CISNEROS»**
- **Le logo de «VILLA CISNEROS»**
- **Et le slogan «RASSEMBLER-NOUS»**

@ DEPARTEMENT FINANCIER :

Ce département financier est constitué de 2 membres qui regorgent de qualifications

**telles que : esprit logique,
sens de détail ...**

**Les missions de notre
département sont :**

- × la gestion de la trésorerie.**
- × la gestion de la
comptabilité.**
- × le financement de la
publicité.**
- × la détermination du
pourcentage des bénéficiaires.**

**D'abord nous avons
commencé le travail par la
vente des actions selon les
règles et les lois
d'association INJAZ.**

**Ensuite nous avons déterminé
les charges fixes (publicité,
affiches, photocopie...) et les**

charges variables (matières première ...)

Encaissement de Notre Entreprise :

Désignation	Nombre d'actions	Prix unitaire	Les actions vendues	Total
Capitales	400	20 DH	69	1380 DH

Prix de vente

	Produit 1
Le cout de revient	232.5 DH
Marge bénéficiaire	100 DH
Prix de vente	332.5 DH

Les actionnaires qui ont contribué à la réalisation de notre jeune entreprise « villa Cisneros »:

Nom et Prénom	Nombre	montant total
----------------------	---------------	----------------------

	d'action	(DH)
Fatima zahra ECH-CHYKRY	20	400
Meryem BENHACHEM	8	160
Zineb TOUBOU	11	220
Khaoula SRIFI	7	140
Salma YASSINE	1	20
Fatna FARHANE	11	220
Othman MIFTAH	11	220

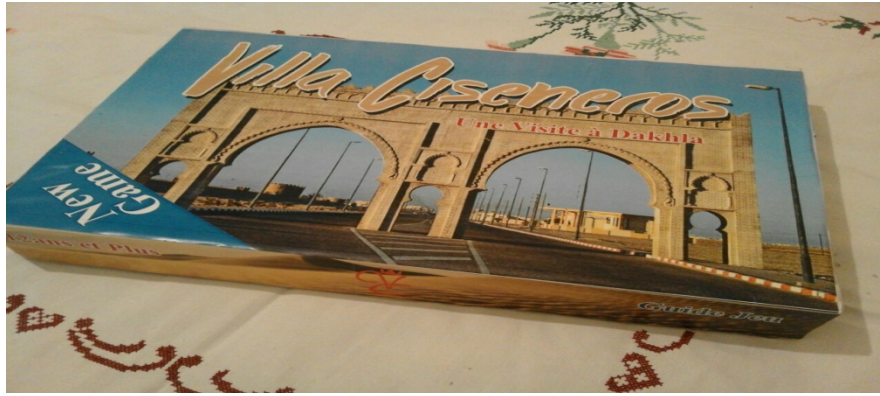
DEPARTEMENT DE PRODUCTION :

Le département Production a pour objectif principal la réalisation et la production selon les normes et exigences demandées. L'objectif étant d'optimiser les ressources et de maximiser le profit. Le nombre des membres est de 5 pour le département production et qui

ont pu montrer des capacités de créativité et d'endurance pour réussir le challenge.

Les tâches réalisées :

- ~ **On 'a chercher premièrement les places principale.**
- ~ **On 'a dessiner le trajet de jeu.**
- ~ **On 'a donné au jeu an nom, les règles et des questions .**
- ~ **On 'a crée un logo pour notre entreprise.**
- ~ **Et enfin on 'a fabriquer un emballage pour notre jeu.**



Notre jeu *VILLA CISNEROS*

DEPARTEMENT MARKETING & COMMERCE :

Le département marketing/commercialisation est le lien direct entre notre entreprise et le client.

Le marketing se base principalement sur l'action et l'analyse dans notre entreprise.

Le Département de marketing de «VILLA CISNEROS» se donne comme mission de tout mettre en œuvre pour accomplir les objectifs suivants :

- Connaître et analyser la demande**
- Planifier et développer des concepts de notre produit.**
- Communiquer aux consommateurs des informations pertinentes sur le produit.**

- **Elaboré un questionnaire pour faire une étude de marché et faciliter notre travail.**
- **Pour faire connaître notre entreprise on a utilisé des moyens comme :**
- **Les affiches : qui permettent d'attirer l'attention des clients et faire connaître notre produit**



Notre lycée technique lala khadija