Bott'eye

Une Junior Entreprise créée dans le cadre d'INJAZ

2016

Lycée Abi Dar El Ghifari

Rabat

Conseiller bénévole : Mlle. Bouchra Rabeh

Professeur encadrant : Mr. Mohamed Badouh

Car la sécurité n'est pas un luxe

Bott'eye est une junior entreprise créée le 6 Février 2016 par un groupe de douze élèves du Lycée Abi Dar El Ghifari, dans le cadre d'Injaz, et qui a pour mission d'offrir aux consommateurs un produits combinant sécurité et confort, quand il s'agit de l'utilisation d'une bouteille de gaz.

La Junior Entreprise a 2 principaux objectifs :

- Assurer la sécurité des consommateurs en facilitant la détection des fuites de gaz ;
- Permettre au consommateur de suivre le niveau de gaz de la bouteille ;
- Faciliter le déplacement de la bouteille de gaz qui se distingue par son poids lourd (24 Kg)

Notre produit est un support de bouteille de gaz avec un dispositif mécanique permettant à l'utilisateur de détecter les fuites de gaz, d'avoir une visibilité sur le niveau de Gaz dans la bouteille et faciliter son déplacement d'un point à l'autre.

Le besoin pour notre projet est présent chez tout ménage marocain disposant d'une bouteille de gaz, cette bombe qui pourrait causer des dégâts matériels et humains

Plus de 40 personnes ont supporté notre projet financièrement pour démarrer, sans oublier le support des membres de l'administration du Lycée qui ont mis à notre disposition tout les moyens pour réussir notre travail. Nous sommes une équipe de 12 élèves mais nous avons impliqué 8 autres élève dans le processus de production, développant ainsi les qualités de Leadership non seulement chez les dirigeants de l'entreprise, mais aussi chez les membres de l'équipe dont la motivation et la passion pour le projet a donné fruit.

Sommaire

- Contexte du projet : Problèmes & Opportunités
- Notre solution : Le produit « Bott'eye »
- Organigramme
- Marketing et distribution
- Etats Financiers
- Conclusion

Contexte du projet : Problèmes & Opportunités

Tout projet commence par un besoin, nous avons donc essayé de déterminer une problématique commune, un besoin commun et une opportunité pour agir.

Quelque soit la classe économique appartient le consommateur, les marocains ont tous un produit commun chez eux : La bouteille de gaz. Un produit qui facilite la vie quotidienne en fournissant de l'eau chaude pour se baigner, du feu pour cuisson mais qui se caractérise par quelques risques de différents degrés :

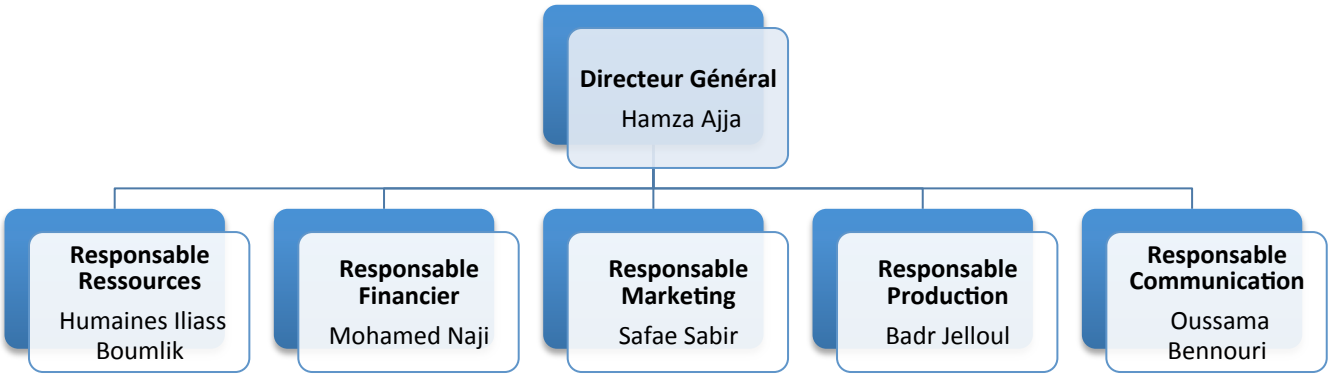
1. Chaque jour, le drame de fuites de gaz cause des dégâts humains et matériels ;
2. Le consommateur ne peut jamais savoir quand est ce que ça bouteille de gaz va finir ;
3. Déplacer une bouteille de gaz qui peise 24 kg n'est pas un plaisir pour les

Notre solution : Le produit « Bott'eye »

Bott'eye est un support de bouteille de gaz avec trois principales fonctionnalités :

Sécurité	Un dispositif mécanique qui permet de détecter les fuites de gaz
Prévision	Un système d'affichage qui permet d'informer l'utilisateur sur le niveau de gaz dans la bouteille
Confort	Un support permettant de déplacer la bouteille de gaz avec facilité

Organigramme



Avec une équipe de sept dirigeants en responsabilité, « Bott'eye » a pu impliquer directement 6 autres personnes dans le projet et mobiliser 5 autres personnes dans les différents processus (Production, communication, Marketing, etc).

Marketing et distribution

Pour faire connaître notre produit nous avons opté principalement pour le bouche à oreille en distribuant des flyers qui présentent le produit / besoin. Ensuite, nous avons renforcé notre communication à travers une page Facebook depuis laquelle nous pourrons recevoir les commandes.

Nous avons conçu également des affiches A3 que nous avons collé dans quelques petits magasins du quartier Yaacoub El Mansour, qui vendent les bouteilles de gaz afin de rapprocher notre produit du consommateur.

Etats Financiers

Pour son premier trimestre, l'entreprise s'est focalisée sur la qualité pour offrir le produit le plus adéquat aux besoins de sa clientèle. Pour ceux, nous avons lancé un premier produit que nous avons vendu à 350 DH (Marge de bénéfices de 60 Dh) et un second produit pour 300 Dh (Marge de bénéfices de 80 DH).

Dans ce qui suit, nous présentons la projection de l'entreprises incluant la production du troisième produit, avant de passer à la production de masse.

Comptes des produits et charges en dirhams

Produit		**Charges**	
Libellé	**Montant**	**Libellé**	**Montant**
Vente du premier produit	350 Dh	Matière première	320 Dh
Vente du deuxième produit	300 Dh	Montage	190 Dh
Vente du troisième produit	300 Dh	Frais de transport	170 Dh
Vente des actions	1220 Dh	Frais du premier prototype	450 Dh
Total	2170 Dh	**Dettes fournisseur**	720 Dh
		Frais de communication	100 Dh
		Bénéfices d'exploitation	220 Dh
		Total	2170

Bilan

Actif		Passif	
Libellé	**Montant**	**Libellé**	**Montant**
Restitution des actions & dividendes	1280 Dh	Vente des actions (61 *20 Dh)	1220 Dh
		Bénéfices d'exploitation	220 Dh
Total	1280 Dh	Total	1280 DH

Notre plan de financement s'est limité à l'opération d'actionnariat. Nous avons vendu soixante et une (6)1 actions, à titre de vingt dirhams par action (20 Dh), soit un fond propre de mille deux cent vingt dirhams (1 220 Dh).

Conclusion

Lancer une entreprise à l'âge de 16 ans n'était jamais un rêve, mais avec le programme Compagny Program d'Injaz AL Maghrib, c'est devenu une réalité. Pendant 3 mois, nous étions challengés pour donner de notre mieux et bien représenter notre lycée tout en répondant à des besoins basiques et présents dans notre quotidien.

La majeur conclusion que nous avons pu déduire du programme qu'un projet commence tout d'abord par un besoin et non une idée, ensuite, se lancer et passer à l'action est donné à tout le monde il suffit juste d'agir, et enfin, gérer une équipe de 12 personnes avec tous ses conflits et toutes ses différences n'est qu'une preuve de Leadership que tout membre de l'entreprise a pu sentir au bout des dernières séances du programme.

La patience de l'équipe, son esprit créatif et son dévouement étaient mis en exercice. Le travail a donné ses fruits et le produits de l'entreprise a connu un énorme succès et plusieurs personnes se sont manifesté pour passer des commandes.

Nous sommes une équipe qui cherche la perfection dans toutes ses actions, raison pour laquelle nous avons décidé de saisir l'opportunité et améliorer le produit tout en pensant à des alternatives pour minimiser les coûts et proposer un produit à la portée de tous.

Nous n'attendrons pas demain : Élèves d'aujourd'hui, entrepreneurs d'aujourd'hui & Leaders de demain.