

Rapport d'activités « Artizania »
Une jeune entreprise créée dans le cadre d'injaz
Année 2016



Houribga



Conseiller : HICHAM BOUKRAB

Mot de directeur

Avec company program d injaz al Maghreb et les conseillers bénévoles d aco nous avons la chance de vivre une expérience pratique du monde professionnel en créant notre jeune entreprise Artizania qui produit beaucoup des choses en coton et soie, le choix de ce produit était un résultat du brainstorming de deux séances pour ressortir l'idée la plus créative et innovante

Durant ce programme nous avons pu développer des quantité professionnel et personnelles nécessaires a la bonne gestion de l'entreprise


Je félicite tous les étudiants suite au réel travail en équipe qui a été mené par l'ensemble tout en respectant les valeurs fixes au départ pour la conduite de notre je

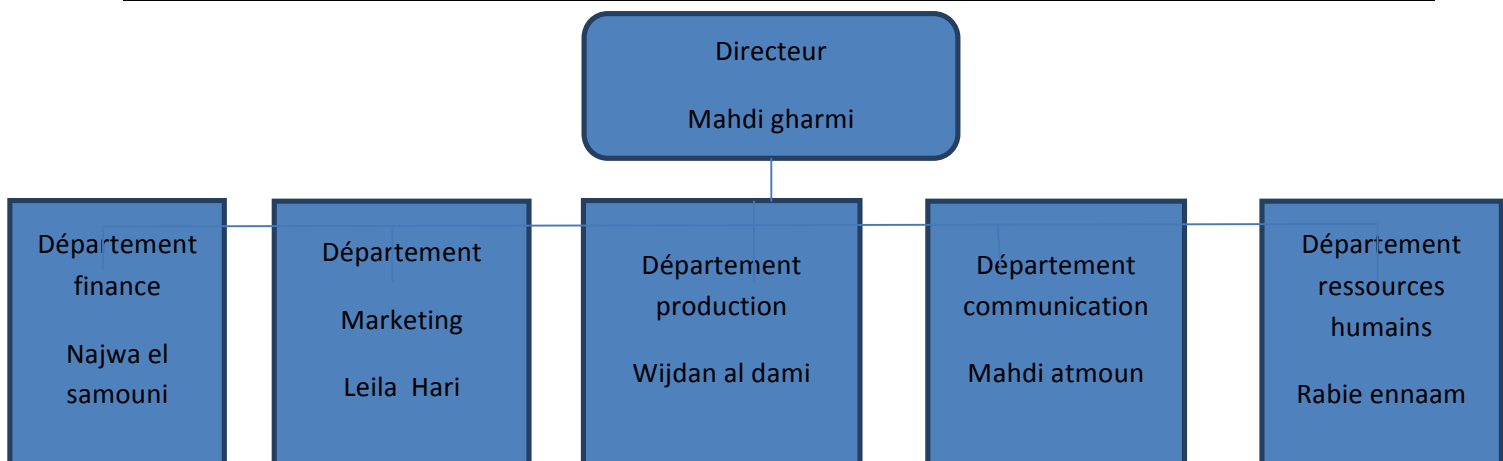


Liste des actionnaires

nom et prénoms	adresse	date d'achat des actions	nombre des actions	montant total
Aziz abader	khouribga	16/03/2016	1	20
charki bakrin	khouribga	16/03/2016	1	20
jalil Fatiha	khouribga	17/03/2016	1	20
salh barkouk	khouribga	16/03/2016	1	20
Mohammed elmkarram	khouribga	11/03/2016	1	20
Zaher Fatima	khouribga	15/03/2016	1	20
bouazzaoui fatima	khouribga	15/03/2016	1	20
merrouchi ablatif	khouribga	09/03/2016	1	20
Hadda touri	khouribga	09/03/2016	1	20
Ikhal Salah	khouribga	11/03/2016	1	20
akif Driss	khouribga	15/03/2016	1	20
herradi Ahmed	khouribga	17/03/2016	1	20
hawari Hassan	khouribga	15/03/2016	1	20
jablait mustafa	khouribga	15/03/2016	1	20
barka Sadik	khouribga	14/03/2016	1	20
fatma lamsiah	khouribga	12/03/2016	5	100
elberglimi Ibrahim	khouribga	14/03/2016	1	20
hassan aktirr	khouribga	09/03/2016	1	20
maghrawi salh	khouribga	17/03/2016	1	20
tougani rachid	khouribga	09/03/2016	1	20
hamddani ahmed	khouribga	11/03/2016	2	40
zaa mustafa	khouribga	10/03/2016	2	40
sabir rachida	khouribga	09/03/2016	1	20
fatma atfani	khouribga	09/03/2016	1	20
Jabbour mustafa	khouribga	09/03/2016	1	20
ouriqua abdssadik	khouribga	17/03/2016	1	20
Khadija fakhrdin	khouribga	17/03/2016	1	20
ennouhi Saadia	khouribga	17/03/2016	1	20
zail Brahim	khouribga	16/06/2016	1	20
masoudi imane	khouribga	09/03/2016	5	100
halwi houssine	Khouribga	17/03/2016	1	20
ouhy Mohammed	Khouribga	11/03/2016	1	20
benlmkadam Mohammed	Khouribga	09/03/2016	3	60
skadi Aziz	Khouribga	09/03/2016	1	20
Ibrahim kabach	Khouribga	09/03/2016	1	20
mouach el mati	Khouribga	17/03/2016	1	20
souni fatima	Khouribga	14/03/2016	1	20
ayoubi fatima	Khouribga	11/03/2016	1	20
qaich fatima	Khouribga	11/03/2016	1	20
total des actions				
51				1020dh

Fiche technique de l'artizania

Nom de l'entreprise	Artizania
Mission de l'entreprise	Production des choses d'artisanat comme des tapis
Valeurs	Sens de responsabilité esprit d'équipe écoute actif
Logo et slogan	 Des produits traditionnelles avec décorations moderne
Produits commercialises	Facile pour vous
Résultat	Connaissance du monde Connaissance des relations Interne et externe d'une entreprise
Résultat financiers	1020DH



1 ; DIRECTION GENERALE

Le directeur de la jeune entreprise Artizania a comme responsabilité la définition de la stratégie globale de travail au sein de l'entreprise

Munir l'entreprise de différentes fonctions nécessaire son bon fonctionnement

Indiquer à ses différents organes les tâches à accomplir

S'assurer que l'ensemble des actions de l'entreprise répandent une certaine harmonie vérifié que tout se passe conformément à la consigne du plan afin de pouvoir corriger au plus vite les éventuelles erreurs

2 ; FONCTION SUPPORT

Le département ressources humaines et le département communication étroite participation ont réalisé les tâches suivantes

A : choix du nom de l'entreprise

Le choix d'un nom l'entreprise étant une étape importante dans une entreprise, il fait ressortir l'image et la valeur de l'entreprise de ce fait nous avons porté notre choix sur ce nom

Choix du logo

Pour créer un logo convenable et surtout unique dans le but de démarquer dans un secteur d'activité où il existe déjà beaucoup de logos différents il exprime le sentiment du bonheur de personnes



Choix du slogan

Le slogan choisi est le meilleur slogan que nous avons trouvé pour cette entreprise assez court nous proposant ce projet pour ne jeter pas les produits dans la poubelle pour cela on a construit le slogan suivant « des produits traditionnels avec décorations modernes »

Département ressources humains

Le département ressource humains a assure aussi les taches suivants

L'organisation des actions humaines

Contrôler la main d'œuvre

Contrôler la présence et l'absentéismes entrepreneurs

Comparaison de travaux

Rédaction du PV à la fin de chaque séance

Département communication

Le département communication a assure

Mise en œuvre du plan de communication interne et externe (relations publiques publicité)

Piloter les prestataires conseil

Créer l'outil de communication flyer qui permet de communiquer auprès d'un maximum de personne sur l'entreprise ainsi que sur les services qu'elle propose,



3 département marketing et vente

Marketing et vente sont des actions ayant objectif de prévoira ou de constater et le cas échéant de stimuler susciter ou renouveler les besoins du consommât euruneétude de marche local a été faite en élaborant un questionnaire qui a touché 50 personnes (voir annexe)

Cette étude qui va servir à définir le « marketing mix » à savoir une combinaison des « 4P » qui sont produit prix place promotion

4 DEPARTEMENT PRODUCTION

Le département de production a essentiellement comme tâche production du produit d'artisanat Artizania

Dans ce but nous avons réalisé plusieurs modèles en passant par les étapes suivantes



5 département finance

Il est difficile d'évaluer une entreprise sans prendre en considération son aspect financier

En effet le département finance avait trois principales missions qui les suivantes

Chercher les investisseurs pour acheter les actions

Etablir le budget de l'entreprise a partir des données récupérer auprès de la production et du marketing

Fixer les objectifs financiers

Pour la fabrication des 10 pièces des oreillers

Libelle	Quantité	Prix unitaire	Prix total	Cout de revient
soie	6000g	372DH	600DH	228DH
grenat	500g	100DH	150DH	50DH
pondéré	325g	120DH	150DH 30DH	
Total		592DH	900DH	

Q1 : Quel est le format préféré pour vous dans l'oreiller ?

CARRE

CERCLE

RECTANGLE

Q2 : quel est votre couleur préférée ?

VERT

BLANC

ROSE

Q3 : quel genre de qualité que vous voulez ?

FAIBLE

MOYEN

BON

Q4 : proposez-vous un prix pour notre produit ?

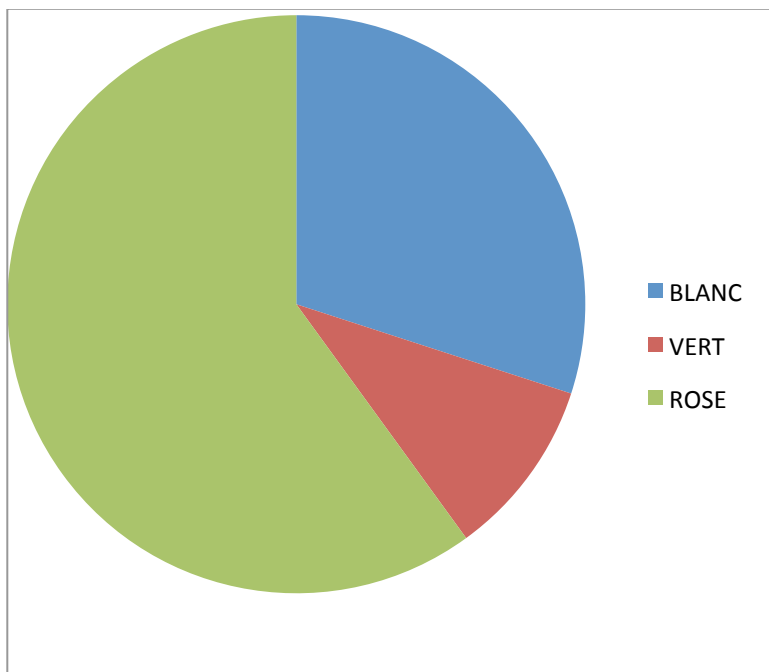
Entre 50-60 DH

Entre 60-70 DH

Q1 : Quel est le format préféré pour vous dans l'oreiller ?

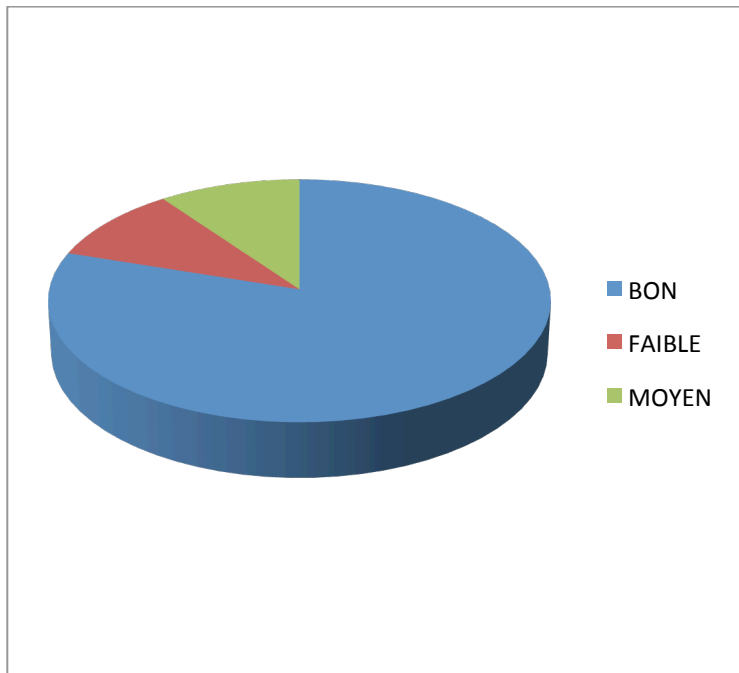
INTERPRÉTATION ;50 % DES PERSONNES QUE NOUS AVANTINTERROGER CHOISI LA FORME CAREE ET 30% DES PERSONNE CHOISI LA FORME RECTANGLE ET 20% DES PERSONNE CHOISI LA FORME CERCLE

Q2 : quel est votre couleur préférée ?



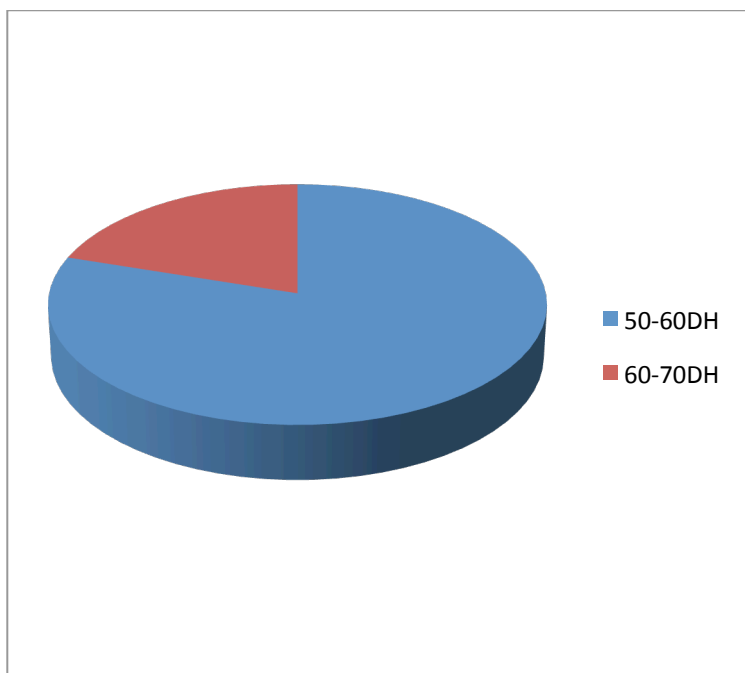
INTERPRÉTATION : beaucoup des personnes sont préférés la couleur rose avec 70% et 10% personnes préférer la couleur le vert et 20% personnes préfèrent le blanc

Q3 : quel genre de qualité que vous voulez ?



Interprétation 80% des personnes choisi la bon qualité pour l'oreiller et 10% choisi la moyen qualité et 10% choisi la faible qualité

Q4 : proposez-vous un prix pour notre produit ?



Interprétation ; 80%DES personnes choisi le prix 50-60 DH et 20% choisi le prix 60-70 DH

Sommaire

MOT DE DIRECTEUR	1
FICHE TECHNIQUE	2
ORGANIGRAME DE L'ENTREPRISE	2
1 DIRECTION GENERAL	3
2 FONCTION SUPPORT	3
A ; CHOIX DU NOM DE L'ENTREPRISE	3
B ; choix du logo	3
C ; CHOIX DU SLOGAN	3
1 département ressource humaine	4
2 département communication	4
3 DEPARTEMENT MARKETING ET VENTE	5
4 DEPARTEMENT DE PRODUCTION	7
DEPARTEMENT FINANCE	8
1 compte de produits et charges	
2 le bilan	
CONCLUSION	9

