



Entreprenariat | Education Financière | Préparation à l'Emploi



Les élèves du Lycée Mohamed Zerktouni d'Agadir, présentent :

# RAPPORT ANNUEL 2015

Produit :

**BrightEye**  
*We light your world*

Une jeune entreprise créée  
Dans le cadre d'INJAZ

Encadré par :

M. Saad BOUGARN

Coordinatrice Injaz :

Mme. Majda OUBAHA

# Sommaire

Remerciement	3
Qui sommes nous ?	4
Mot du directeur du projet	5
Fiche Technique du Projet	6
Présentation de l'équipe	7
Organigramme de BrightEye	7
Les valeurs et objectifs de BrightEye	8
Présentation du produit :	
Notre produit	9
Problématique	9
Organigramme et départements :	
a) Département des Ressources Humaines	10
b) Département Marketing & Communication	11
c) Département Production	12
d) Département financier	15
Visite au Centre Régional d'Investissement SMD	18
Conclusion	19
Annexes	20

# Remerciement

Avant de commencer notre présent rapport, on tient tout d'abord à remercier l'équipe **Injaz Al Maghrib** de nous avoir donné la chance de participer à ce programme d'entrepreneuriat.

Nous remercions en premier lieu notre conseiller Injaz, M. **Saad BOUGARN** de nous avoir épaulé malgré son emploi du temps de travail très chargé, pour son support, sa passion et surtout sa disponibilité pour nous.

Un deuxième grand merci aux actionnaires de **BrightEye** qui ont cru en nous, nous ont financé en notre capital.

Un grand merci au directeur du Lycée Zerktouni d'Agadir ainsi que le corps administratif pour leur aide, soutien et suivi au jour le jour, leur aide en une année, nous avons appris beaucoup de connaissances et de choses grâce à vous, donc merci encore une fois.

**BrightEye**  
We light your world

# Qui sommes nous ?

Nous sommes les élèves 1ère année Baccalauréat du Lycée Zerktouni d'Agadir, nous avons été sélectionnés par nos professeurs pour participer au Company Program , initié par l'Association Injaz Al Maghrib.

Ce programme a commencé par une première réunion d'information pour programmer des séances de travail, et ce tout les mercredis de 16h à 18h , selon la disponibilité de l'encadrant, des élèves et de l'avancement du projet.

Au départ de cette aventure, le groupe de travail était composé d'une classe d'élèves, puis il a été décidé de la répartir en deux pour faciliter le travail et encourager l'esprit de la concurrence et de la compétition. Par la suite de l'expérience, nous avons connu beaucoup de problèmes, de soucis et de difficultés au début , mais avec notre persévérance, l'appui de notre encadrant et notre engouement pour cette initiative, nous avons pu finir dans les délais et produire le BrightEye que nous allons vous présenter par la suite.

BrightEye  
We light your world

# Mot Du Directeur Du Projet BrightEye :

Comme étant la responsable de la junior entreprise, il est de mon devoir de la dirigé d'une manière stricte et sévère, mais aussi de veiller à ce que les différents services soient bien organiser, d'encourager tous les membres de l'équipe afin d'achever les travaux dans les meilleures conditions et que l'esprit d'équipe et le travail sérieux soient respecter.

Il faut parfois créer une atmosphère de plaisir pour sortir du cadre formel de l'entreprise, pour éviter l'ennui et pour travailler avec acharnement, mais malgré que la tache soit difficile pour chaque fonctionnaire par les contraintes et les pressions que nous avons subies dans le processus de création de l'entreprise notre bute était de compléter le travail en nous donnant au maximum.

*BrightEye*  
We light your world

# Fiche Technique Brighteye

▪ **Nom de la société / Produit:** BrightEye

▪ **Logo :**



▪ **Slogan :** **We light your world** (*nous éclairons votre monde*)

▪ **Description et objectif du produit :** « BrightEye » est un dispositif qui s'accroche à la monture des lunettes, doté de LED, il permet d'éclairer votre entourage tout en vous permettant la liberté de l'utilisation de vos mains, vous pouvez aussi vous en servir pour éclairer les zones étroites ou l'accrocher sur vos vêtements, son utilisation facilitera votre quotidien.

▪ **Adresse :** Lycée Med Zerktouni, Agadir

▪ **Numéro de téléphone :** 06 63 31 35 05

▪ **Email :** BrightEye373@gmail.com

▪ **Page facebook :** Fb /BrightEye

▪ **Photos du prototype :**

Prototype 1 :



Prototype 2 :



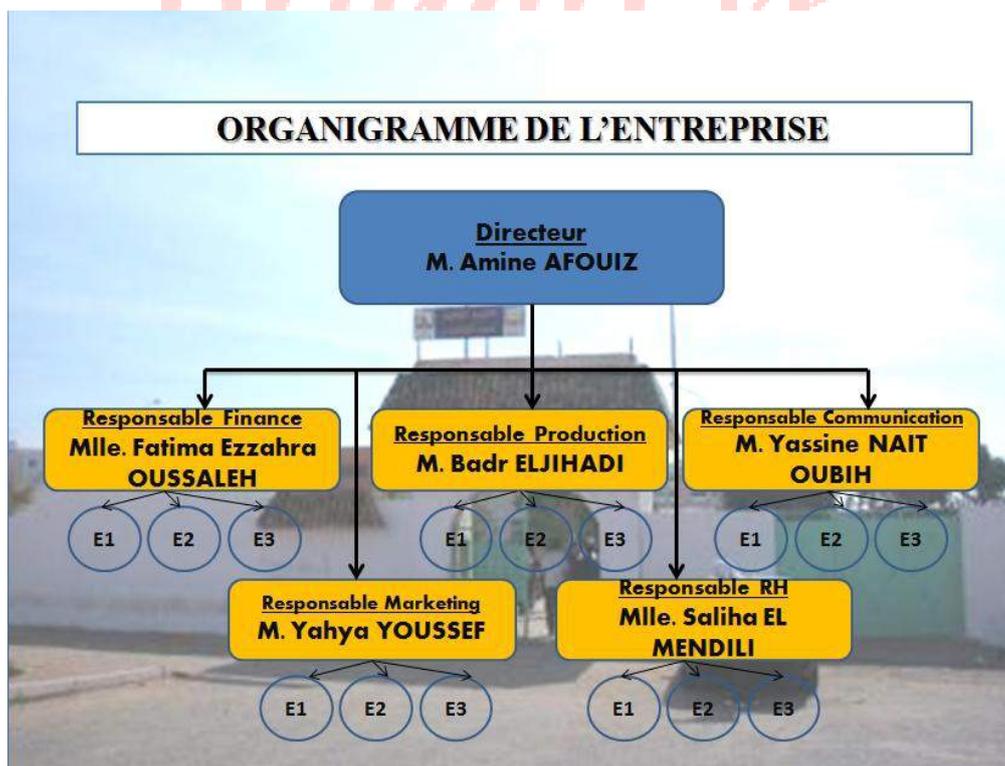
# Présentation de l'Equipe :



(De gauche à droite)

- M. **Badr ELJIHADI** : Responsable service Production
- Mlle. **Saliha EL MENDILI** : Responsable Service Ressources Humaines
- Mlle. **Fatima Ezzahra OUSSAIIH** : Responsable Service Financier
- M. **Amine AFOUIZ** : Responsable Projet, Directeur Général
- M. **Yassine AIT OUBIH** : Responsable Service Communication
- M. **Youssef YAHYA** : Responsable Service Marketing

## Organigramme de la société BrightEye :



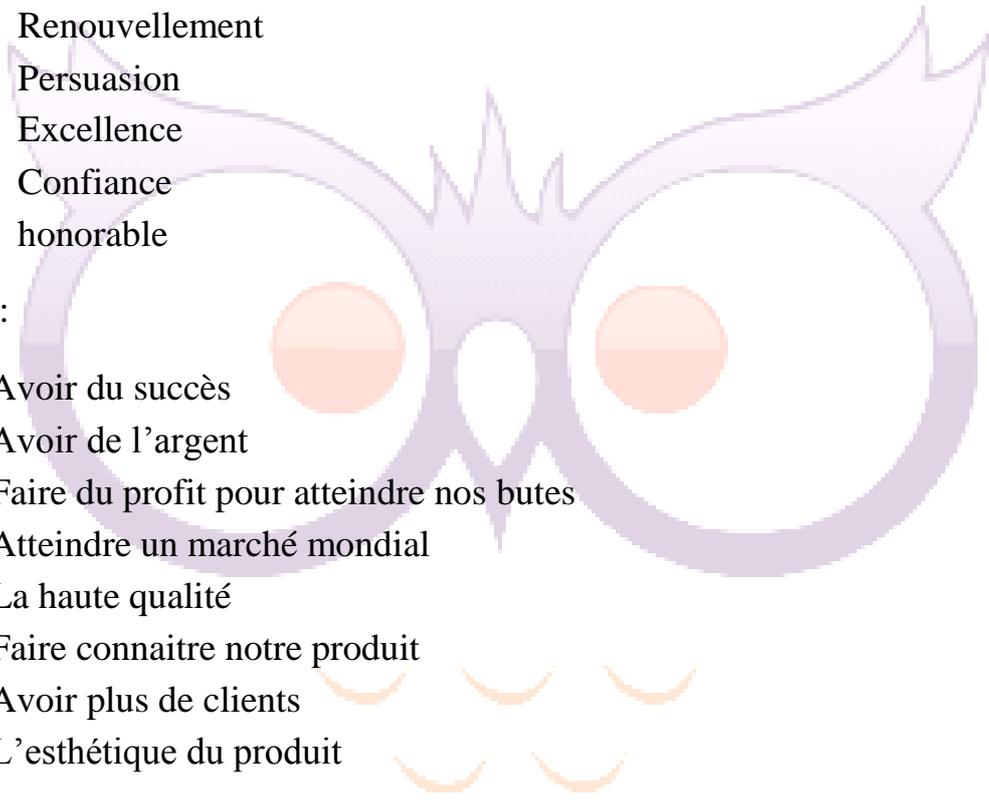
# Les valeurs et objectifs de BrightEye

Les valeurs :

- Expérience
- Diligence
- Innovation
- Renouvellement
- Persuasion
- Excellence
- Confiance
- honorable

Les objectifs :

- Avoir du succès
- Avoir de l'argent
- Faire du profit pour atteindre nos butes
- Atteindre un marché mondial
- La haute qualité
- Faire connaitre notre produit
- Avoir plus de clients
- L'esthétique du produit



*BrightEye*  
We light your world

# Présentation du produit :

## Le produit :

### ➔ Choix de l'idée du produit:

Nous avons mis plus de temps que celui assigné par les directives du programme Injaz dans le choix du produit et cela est dû à des raisons diverses:

- ❖ Nombre de propositions élevées.
- ❖ Un certain égoïsme quant à la défense personnelle du produit.
- ❖ Idées irréalisables pour faute de budget proposé ou capacités techniques requises ;

Nous avons plusieurs propositions intéressantes de produit :

- Coupe ongles laser
- Pochette (cover) en néon
- Chargeur photovoltaïque pour téléphone
- Batterie rechargeable par la mouvement du corps
- Lunettes à lumière pour voire la nuit
- Batteries pour téléphones
- Alarme sécurité
- Gel pour les cheveux à base de cactus
- Moteur à pression
- Café à base de noyaux de dattes
- Parapluie éclairant
- trousse cover

Nous nous sommes fixés sur les lunettes pour voir la nuit .ce produit voté par le masse de membres.

## Problématique

Dans notre vie quotidienne, on rencontre plusieurs difficultés et parmi les problème qu'on fréquente souvent, la rupture de l'Electricité, l'absence d'un moyen d'éclairage, problème des pneus crevés, etc. des problèmes qui nous ont poussé à inventer un produit sous forme de dispositif rechargeable, léger et securisé, avec lequel on peut éclairer à chaque fois qu'on recontre ce genre de problème, de façon simple, qui s'accroche à la monture des lunettes ou les

vêtements ou tout autres supports, en gardant l'usage libre des mains et en éclairant la zone qu'on veut voir avec un certain contrôle de la luminosité.

## **Présentation des Services / Départements :**

### **a) Service des Ressources Humaines :**

Présidé par : **Mlle. Saliha EL MENDILI**

Un important volet est consacré aux ressources humaines pour relever les défis de développement de satisfaction client. De ce fait, Bright eye a mis en œuvre tous les moyens nécessaires afin de garantir à ses membres les meilleures conditions de travail possible, ce département est chargé de :

- Motiver les membres du groupe ;
- Préparer les réunions ;
- Gérer les problèmes et les conflits rencontrés au sein du groupe ainsi que ceux attachés aux membres.

En tant que département des ressources humaines nous avons veillé sur le comportement organisationnel, les relations sociales et la gestion et surtout nous avons cherché à entretenir l'esprit d'équipe pendant toute cette période, ainsi qu'à la motivation des membres tout en excluant chaque membre qui a perturbé le fonctionnement de notre entreprise Bright eye .

L'effectif du personnel a atteint 8 en fin mai contre 21 au début février soit une diminution de 60 % cela s'explique par :

1. Les conflits personnels
2. Préparation d'examen régional du baccalauréat
3. Pression familiale

Exclusions d'autres pour : absentéisme non justifié, comportement non acceptable.

Effectif total : 21	Février	Mars	Avril	Mai
<b>Moyenne présence</b>	20membres	13membres	11membres	8membres
<b>Taux d'assiduité</b>	50%	30%	10%	100%
<b>Décisions</b>	Démissions de 7 membres	Exclusions de 2 membres	Démissions d'un membre	Démissions de 2membres

### **b) Département Marketing & Communication**

Présidé par : **M. Hamza NAMIR**

Afin de comprendre notre segment marché et les besoins de notre clientél potention, nous avons conduit une étude de marché par la conception d'un question, qu'on distribué, recueilli et analysé pour pouvoir adapter notre produit, notre stratégie de communication, le prix et les canaux de distribution et schématiser notre stratégie selon le canevas model business (voir annexe)

**Les résultats du questionnaire :**

Les gens qui portent des lunettes Pour des raisons médicales	40%
Les gens qui voudront acheter ce dispositif	98%
Les gens qui préfèrent être informé notre produit en internet (site web, email....)	60%
Les gens qui seraient prêt à payer pour le dispositif : entre50 et 100dh	40%
La situation de la plupart des gens	Fonctionnaire/salarié/élève/étudiant

Et Pour La Communication Nous Avons Cree Une Site Web (en cours) et une page facebook pour commercialiser notre produit et nous faire connaitre.

Photo : Page facebook , total des likes 300.



### **c) Département Production :**

Présidé par : M. **Badr ELJIHADI**

Après avoir trouvé l'idée de construction de notre produit on a réalisé un premier prototype composé de Led, interrupteur, batterie et cadre de lunettes.



## 1<sup>er</sup> Prototype

Notre deuxième produit a été amélioré, on y a ajouté une résistance variable pour contrôler la puissance d'éclairage et on a posé les Led aux cotés des montures des lunettes pour avoir un angle de vue plus large



Eclairage faible



Eclairage Fort

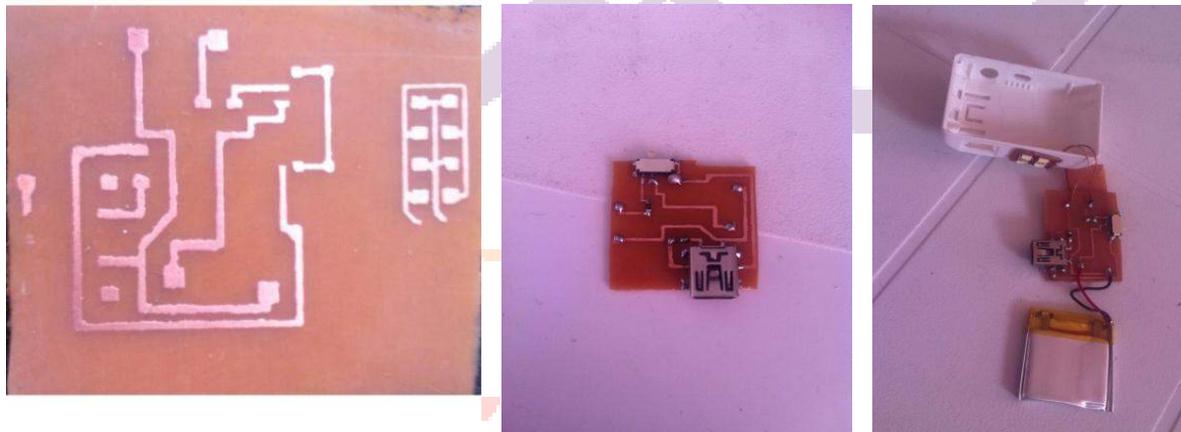
We light your world

Les deux premiers prototypes ont été pas bien finis car on n'a pas trouvé des petites batteries et les cadres de lunettes sont très nombreux et chacun les voudraient à son goût ; donc on a réalisé un dispositif qu'on peut fixer sur toutes les lunettes ou autres supports. (voir photos)



En trouvant l'idée finale, on a cherché les pièces dont on aurait besoin :

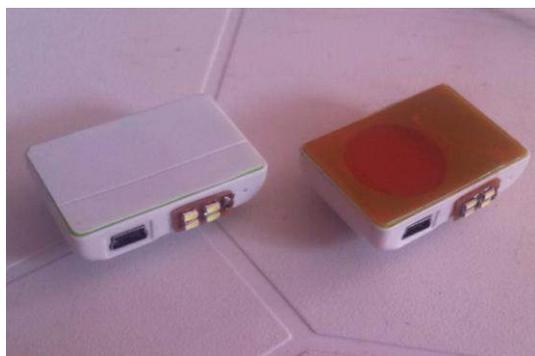
- Led
- Batterie
- Interrupteur
- Connecteur USB (mini b)
- Plaque électronique
- Acide de cuivre
- File de cuivre
- Resistance



BRIANTEVE

Schéma de la carte mère du produit

## Enfin, le Packging du Produit final :



Photos N° 1



Photos N° 2

<u>Composant</u>	<u>Composant</u>	<u>Composant</u>	<u>Composant</u>
-support -Batterie -Led -fil de cuivre -Interrupteur	-LED(40 Led a 30 DH) -batterie -Interrupteur -résistance variable (3dh) -support (cadre lunette)	-support -Batterie -résistance -Régulateur de tension -Led -fil de cuivre -circuit imprimer (50dh A4)	-support -Batterie -résistance -Led -fil de cuivre -circuit imprimer (50dh A4) -interrupteur -connecteur USB (mini b)
			

### **d) Département financier**

Présidé par : Mlle. **Fatima Zahra OUSSALEH**

Avant de commencer ce projet, la première chose qui est important pour toute entreprise c'est le capital, et pour cela BrightEye compte un responsable financier et comptable attaché à la direction général et à tous les départements compris dans l'organigramme.

Notre capital est de 1000 dh soit un total de 50 actions.

### Nos dépenses :

Frais fixes	Montants (en dh)
Frais de la publicité :	
-budgets-tickets	120dh
L'eau et la placket	100dh
Frais de transports	100dh
<b>Total frais fixes</b>	<b>320dh</b>

Frais variables	Montants(en dh)
-mp3 (batterie-.....)	300dh
<b>Total frais variables</b>	<b>300dh</b>

### Nos produits :

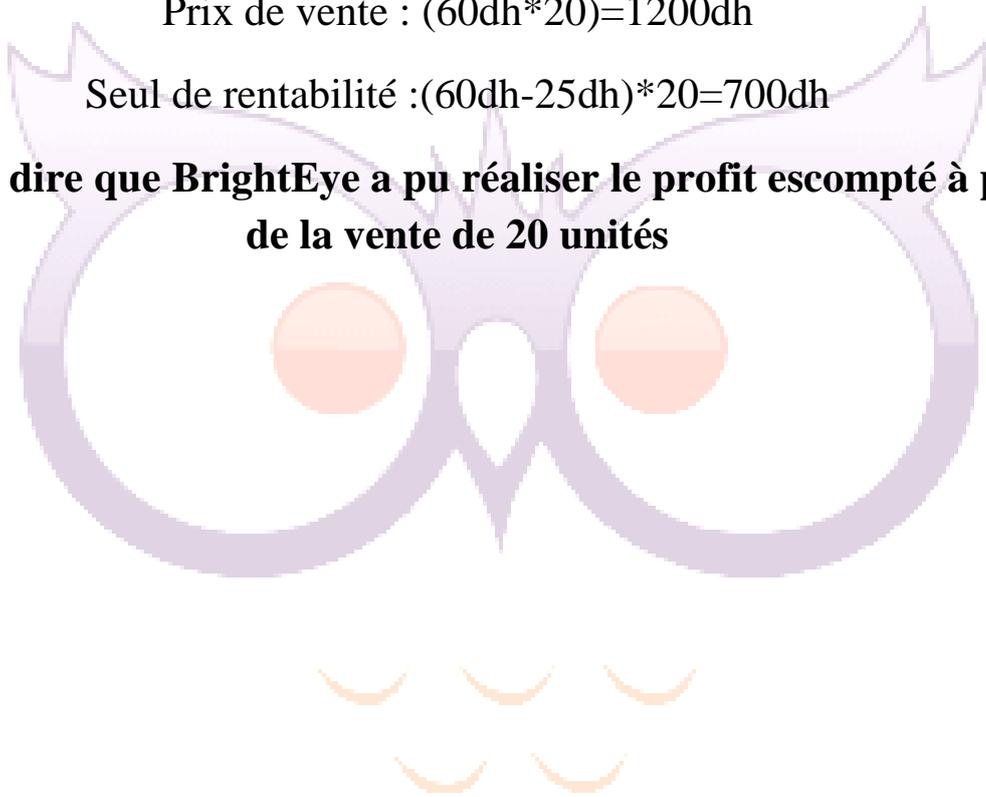
Produits d'exploitation	Montants(en dh)
Commandes reçues directement	1200dh

Cout de revient unitaire ;  $(16\text{dh} \times 20) + 100 \text{ dh} = 420\text{dh}$

Prix de vente :  $(60\text{dh} \times 20) = 1200\text{dh}$

Seul de rentabilité :  $(60\text{dh} - 25\text{dh}) \times 20 = 700\text{dh}$

**Cela veut dire que BrightEye a pu réaliser le profit escompté à partir de la vente de 20 unités**



*BrightEye*  
We light your world

## Liste des actionnaires :

Nom et prénom	Nombres d'actions détenues	Montant total des actions par actionnaires(en dh)
Abdellatif bayousef	1	20
Asia el hiyani	2	40
Fatima darif	1	20
Lhoussine aghzif	1	20
Ismail étala	1	20
Salah benito	1	20
Mohamed arfouch	2	40
Hussain ouchafa	1	20
Lhbib el elkehoui	1	20
Youssef elkehoui	1	20
Fatima ramani	1	20
Ahmed oussaleh	1	20
Fatima baoula	2	40
Mohamed afouiz	2	40
Ahmed al Moqadem	1	20
Mohamed oussaleh	1	20
Iman benradi	1	20
Leila el Moqadem	1	20
Youssef yahya	1	20
amine afouiz	1	20
Saad bугrane	1	20
Saliha elmendili	1	20
zakaria ouabi	1	20
Fatima Zahra oussaleh	2	40
Fatiha arafouch	2	40
Yassine ichak	2	40
Hamza namir	2	40
Lamia hamidi	3	60
Med laarabi	1	20
Rania lhasni	1	20
Abbadi Adil	1	20
Bozro majid	1	20
Fadila marar	2	40
Badr jihadi	2	40
Rakia boudrka	2	40
Neito bihi Yassine	1	20
<b>Total général</b>	<b>50</b>	<b>1000</b>

# Visite au Centre Régional d'Investissement Souss Massa Draa :



# Conclusion

Après cette magnifique opportunité qui s'est offerte à nous grâce à Injaz Al Maghrib , nous sommes plus les mêmes . Nous avons chacun de nous appris de nombreuses valeurs, expériences.

Au début, chacun de nous n'y croyait pas. On ne savait pas comment rassembler des actions, comment vendre, Quel était le marketing, l'étude de marché. Qu'est-ce qu'un plan d'affaire. Qu'est-ce qu'un brainstorming....

Grâce à cette expérience, nous savons maintenant que pour créer un projet, il suffisait d'y croire, et de faire tout pour y arriver .on a compris que quand on a un objectif dans la vie , il faut tout faire pour l'atteindre malgré les difficultés , les obstacles.

En ce qui concerne l'entreprenariat, nous sommes prêts à y penser dans un futur. Et après notre bac , nous avons une meilleure vision maintenant des différentes filières et laquelle est plus intéressante pour chacun de nous.

Notre projet étant innovant, nous avons réussi au moins à changer notre idée sur le marché de travail. Nous avons tous fait l'exercice d'être un responsable, nous avons passé une demi journée avec des professionnels du CRI Souss Massa Draa, pour savoir les supports d'aide et accompagnement aux jeunes entreprises.

Chaque membre de notre équipe a été présent, et a donné sa valeur ajoutée dans l'équipe. Nous avons appris à s'entendre, à travailler en équipe, à se compléter et surtout à oublier nos différences.

Nous avons appris à être solidaire et de croire en nous et surtout à croire en notre conseillère Injaz.

Pour le futur , nous allons continuer notre travail pour arriver à commercialiser mieux notre produit. On y croit, et on y croira toujours....

# ANNEXES

## QUESTIONNAIRE

Nous sommes les étudiants **Lycée Zerktoni**, dans le cadre du programme **Injaz** nous avons créé une petite entreprise « **BrightEye** », nous fabriquons un dispositif qui éclaire les milieux obscurs tout en gardant la liberté d'utilisation de vos mains. Permettez nous de vous poser quelques questions :

1. Portez-vous des lunettes ?  
 Oui       Occasionnellement (stress, ordinateurs, pour lire le journal)       Non  
*(Si la réponse est « Non » aller à la Question 3)*

2. Pourquoi portez vous des lunettes ?  
 Pour des raisons médicales       Pour lire, travaux ménagers, ordinateur       Autres (à préciser)

3. Si on commercialise notre produit, seriez vous prêt pour l'acheter ?  
 Oui       Non, Pourquoi ?

.....  
*(Si la réponse « est Non, pourquoi », demandez la raison puis aller à la Question 7)*

4. Ou voudriez vous acheter le dispositif « **BrightEye** » ?  
 Chez un magasin spécialiste (Opticiens, drogueries comme Bricoma,...)  
 Les grands magasins et hypermarchés (Marjane, Aswak Salam, ..)  
 E-commerce (site internet)  
 Autres (à préciser) : .....

5. Comment préférez-vous être informé sur notre produit « **BrightEye** » (*publicité, promotions, nouveautés,..*)  
 Médias (Télévision, Radio, Journaux et magazines)  
 Internet (site web, Email,..)  
 Appel téléphonique, brochures, dépliants..  
 Autres (à préciser) : .....

6. Quel prix seriez-vous prêt à payer pour le dispositif BrightEye :  
 Moins de 50 Dhs       entre 50 et 100 Dhs       Plus de 100 Dhs

7. Vous êtes :       Homme       Femme

8. Tranche d'âge :  
 Moins de 15 ans       [15 ans, 25 ans [  
 [25 ans, 35 ans [  
 [35 ans, 45 ans [  
 [45 ans, 55 ans [  
 55 ans ou plus

9. Votre situation professionnelle :  
 Elève / Etudiant       Fonctionnaire / Salarié/ Femme au foyer  
 Retraité       En recherche d'emploi

**MERCI POUR VOTRE TEMPS**