



إنجاز المغرب  
INJAZ Al - Maghrib

## RAPPORT

# SPY KEY

« Une Junior Entreprise créée dans le cadre d'INJAZ »

Vos données entre de bonnes mains

Encadré par : LAOUIJA Nadia & LEBBAR Mouhcine

# Sommaire

<b>1 - Découverte du programme :</b> .....	<b>5</b>
<b>2 - Brainstorming :</b> .....	<b>5</b>
<b>3 – Choix du produit :</b> .....	<b>5</b>
<b>4 – Choix du Nom de l’entreprise</b> .....	<b>5</b>
<b>5 - Membre du comité directeur</b> .....	<b>6</b>
<b>6 – Démarche marketing</b> .....	<b>7</b>
A - Impact environnemental .....	7
B – Protection et sécurité des données personnelles : .....	7
C – Stockage des données.....	7
<b>7 – Production</b> .....	<b>8</b>
Difficultés : .....	8
Solutions :.....	8
<b>8 – Définition du prix de vente</b> .....	<b>9</b>
<b>9 - Ventes</b> .....	<b>9</b>
Passage chez P&G .....	9
<b>10 – Bilan financier et Liquidation</b> .....	<b>10</b>
Bilan financier .....	10
Dividendes.....	10
<b>Annexes</b> .....	<b>11</b>
Les produits « SPY KEY ».....	11
Collection « Sport ».....	11
Collection « Artisanat ».....	12
Collection « Accessoires ».....	12
Collection « Beauté » .....	13

## Nos valeurs : Les 3P

---



### Proximité

Grâce à notre capacité d'écoute nous développons des solutions parfaitement adaptés aux besoins de nos clients

### Performance

Nous garantissons à nos clients une qualité supérieure en utilisant un support premium pour l'enregistrement des données

### Protection de l'environnement

Nous privilégions les matières premières à base de support recyclable pour concevoir des solutions écologiques et économiques

« Rapport »



SPY KEY



# Introduction

---

**SPY KEY** est une Junior Entreprise créée par des élèves en première année baccalauréat du lycée **Salah Eddine El Ayoubi** de **Casablanca**, dans le programme « **Company Program** » de l'association **INJAZ AL MAGHRIB**, et encadré par nos conseillers : **Mr Mouhcine LEBBAR** et **Mme Nadia LAOUJJA**.

---



# Les grandes étapes de la création de notre entreprise :

---

## 1 - Découverte du programme :

Dans la première séance, on a pu rencontrer nos conseillers bénévoles et les élèves du lycée intéressés par l'idée du programme qui consiste à avoir une idée sur le monde de l'entrepreneuriat et « **Apprendre à créer une entreprise, en créant une entreprise** ».

## 2 - Brainstorming :

Parmi les étapes très importantes pour la création de notre Junior Entreprise ; était le choix de l'idée. Une occasion pour connaître qu'est qu'un **Brainstorming**, et d'appliquer une nouvelle règle de génération d'idée.

## 3 – Choix du produit :

Après l'imagination d'un nombre d'idées qu'on peut concrétiser, on a eu recours aux critères **S.U.C.C.E.S** :

- ✓ **S**imple
- ✓ **U**tile
- ✓ **C**réatif
- ✓ **C**oncret
- ✓ **É**conomique
- ✓ **S**ensuel

Une manière plus efficace pour choisir notre projet final. Le meilleur résultat a été attribué au projet des « clés USB personnalisé ».

## 4 – Choix du Nom de l'entreprise

L'étape suivante était de choisir un nom pour cette Junior Entreprise.

Après de longues réflexions...nous avons choisi le nom « SPY KEY ».En effet ce dernier se compose de deux parties :


- La première « SPY » qui vient du mot SPYWARE qui désigne l'espionnage, vu que l'on travaille sur la personnalisation des clés USB et on dépense plus d'effort pour qu'elle soit bien cachée tel que les outils des agents secrets.
  
- La deuxième partie « KEY » le terme clé vient surtout du fait que la clé USB est notre principale matière première.



## 5 - Membre du comité directeur

Pour l'élection du comité directeur, nous avons procédé au vote pour le choix de chaque directeur.

**Directeur général**  
**Anas BOUZALMAT**



**Vice-présidente**  
**Hania FOUSI**



**Directeur financier**  
**Mouneem ESSEBAR**



**Directeur marketing et innovation**  
**Ayoub AZ-DINE**



**Directeur de production et de livraison**  
**Fadoua EL MISSI**



**Directeur Commercial et des achats**  
**M<sup>ed</sup> Amine MOUSTANIR**



Rapport »

SPY KEY

## 6 – Démarche marketing

### A - Impact environnemental

Notre Junior Entreprise nommée SPY KEY a pour but de personnaliser les clés USB en prenant des produits de récupération de notre vie quotidienne, ce qui représente une procédure de recyclage qui aura incontestablement un impact positif sur notre environnement, et d'implémenter dessus des clés USB.

### B – Protection et sécurité des données personnelles :

Aujourd'hui, SPY KEY offre à ces clients la possibilité d'avoir leur clé USB personnalisée et protégée dans des emballages du quotidien pour éviter toute confusion ou prétention de confusion avec une autre clé USB.

### C – Stockage des données

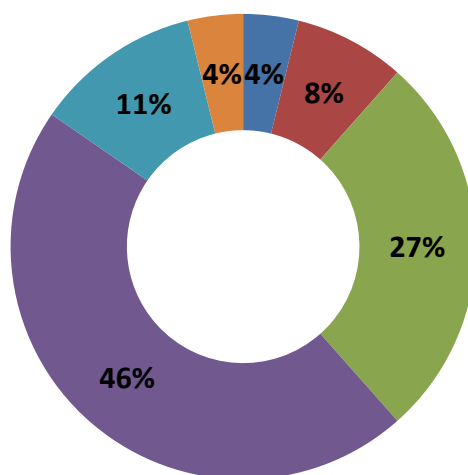
La question posée était sur la capacité des clés USB. Est-ce qu'on personnalise des clés USB de capacités variables ou bien des clés d'une capacité précise ?

Cependant, le directeur général s'est chargé de la création d'un sondage sur le réseau social Facebook, en posant la question « [Quelle est la capacité de ta clé USB ?](#) »,

Les résultats du sondage :

#### Quelle est la capacité de ta clé USB ?

■ 512 Mb ■ 1 Gb ■ 2 Gb ■ 4 Gb ■ 8 Gb ■ 16 Gb



Un petit peu moins que **la moitié** des personnes affirment avoir ou utilisent une clé de **4 Gigabytes**, ce qui suffira pour stocker une quantité importante de données.

## 7 – Production

### Difficultés :

Partie Financière	Problème de fonds
Partie Production	Inadaptation des clés USB aux produits en les implémentant
Partie Technique	Problème de qualité, (Clés defectueuses)

### Solutions :

Partie Financière	La prévente
Partie Production	Achat des produits adaptables
Partie Technique	Le test des clés Silicone et couture pour la fixation

« Rapport »



## 8 – Définition du prix de vente

Pour accompagner notre stratégie de marketing, on a eu recours à une étape critique, qui est la définition du prix de vente.

Nous avons élaboré un tableau de bord avec les différentes charges que nous avons dépensées lors de la production des clés. En effet, nous avons séparé l'analyse en 2 blocs : les matières premières et les emballages.

Nous avons, donc basé notre prix de vente sur le prix de revient qui rassemble toutes les charges et avons rajouté à ce prix notre marge.

<b>Tableau d'étude de prix</b>	
Matières Premières	2105
Emballages	27
<b>Total charges</b>	<b>2132</b>
Nombre de Produit	22
<b>Cout de revient à l'unité</b>	<b>97</b>
<b>Marge à l'unité</b>	<b>53</b>
<b>Prix de vente conseillé</b>	<b>150</b>

## 9 - Ventes

### Passage chez P&G

Le 20 juin 2011, notre Junior Entreprise SPY KEY avait installé un stand accompagné d'une présentation défilant sur les écrans de la cafétéria de P&G durant le déjeuner. Les membres ont eu contact avec les employés et ont pu vendre une dizaine de produits.



L'équipe SPY KEY accompagnée des conseillers bénévoles à P&G



Une opportunité pour répondre aux questions des employés de P&G et avoir contact avec eux pour commercialiser nos produits

## 10 – Bilan financier et Liquidation

### Bilan financier

A la fin de l'exercice, nous avons établi un bilan financier.

Nous avons fait un chiffre d'affaire de **3100 dhs** avec une marge de **30%** 😊

### Dividendes

Nous avons dégagé des dividendes de **50 dhs** que nous avons distribuées aux actionnaires selon leur participation initiales.

<b>Bilan : Spy Key</b>			
<u>Produit</u>		<u>Charges</u>	
Actions	1000	Matières premières	2105
Ventes	3100	Emballage	27
		Remboursement actionnaire	1000
		Dividendes	50
		Bénéfice	918
Net	4100	Net	4100

# Annexes

## Les produits « SPY KEY »

### Collection « Sport »

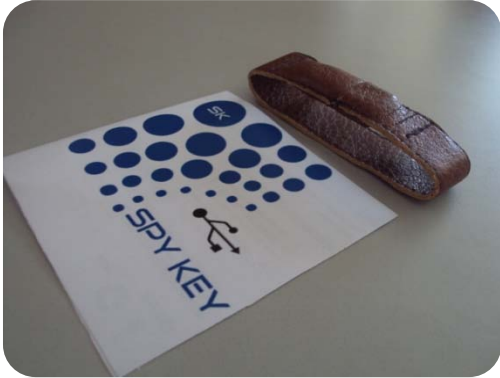


« Rapport »

SPY KEY



Collection « Artisanat »



Collection « Accessoires »



« Rapport »

SPY KEY



Collection « Beauté »

« Rapport »

SPY KEY

1  
3

