



Le rapport annuel 2012 de



New jeans

Production des sacs en Jeans recycle

Encadre par :

M. Ryami Mohammed et M. Abd jalil Achhab (jusqu'à la moitié du programme)



SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	
1 – FICHE D’IDENTITE DE L’ENTREPRISE.....	
2 –MISSION.....	
3 – VALEURS.....	
4 – OBJECTIFS	
5 – ORGANIGRAME.....	
6 – ETUDE DE MARCHE	
7 – PLAN DE COMMUNICATION.....	
8 – ETUDE FINANCIERE	
9 –TEMOIGNAGE.....	
10– CONCLUSION.....	
11 – ANNEXES	



INTRODUCTION :

C'est avec une grande joie et une immense fierté, que nous notre lycée IBNOU ZAIDOUNE pour la création de notre jeune entreprise «NEW JEANS». Permettez nous tous d'abord, de vous parler de notre entreprise et de sa raison sociale avant de découvrir les enjeux de sa création, son organisation, et enfin les objectifs classés et détaillés selon leur importance.

L'entreprise «NEW JEANS» a été créée le 07/04/2012 pour répondre à un besoin dont pâtissent beaucoup de jeunes et même les adultes, ils achètent des pantalons chers mais après elles les jettent aujourd'hui. Nous n'avons pas besoin de jeter les pantalons et les chutes de jeans aujourd'hui new jeans vous a trouvé la solution.

Pour cette raison, nous avons décidé de faire un recyclage, en fabriquant des sacs de plage et de sport. Notre objectif est d'éviter le gaspillage des jeans et même la pollution de notre environnement.

Enfin nous adressons nos forts remerciements à INJAZ Al Maghrib de nous avoir donné l'opportunité de réaliser ce projet



1-fiche d'identité de l'entreprise :

Nom de la société: new jeans

Statut juridique : SA par actions simplifiées

Address: ain chock hay my Abdullah boulevard samara lycee ibno zaïdoun,
Casablanca, Maroc.

Fondateurs : Un groupe de lycéens du tronc commun,

Date de création : 07/04/2012

Effectif : 6 personnes

Adresse électronique : new-jeans2012@hotmail.fr

GSM: 0614721198

0638624269

0610125336

0630334939

0678047753



2-mission :

Répondre aux besoins de plusieurs gens en propose des sacs de plages et de sport que toutes les personnes peuvent acheter et que toutes les personnes peuvent porter.

3- Valeurs

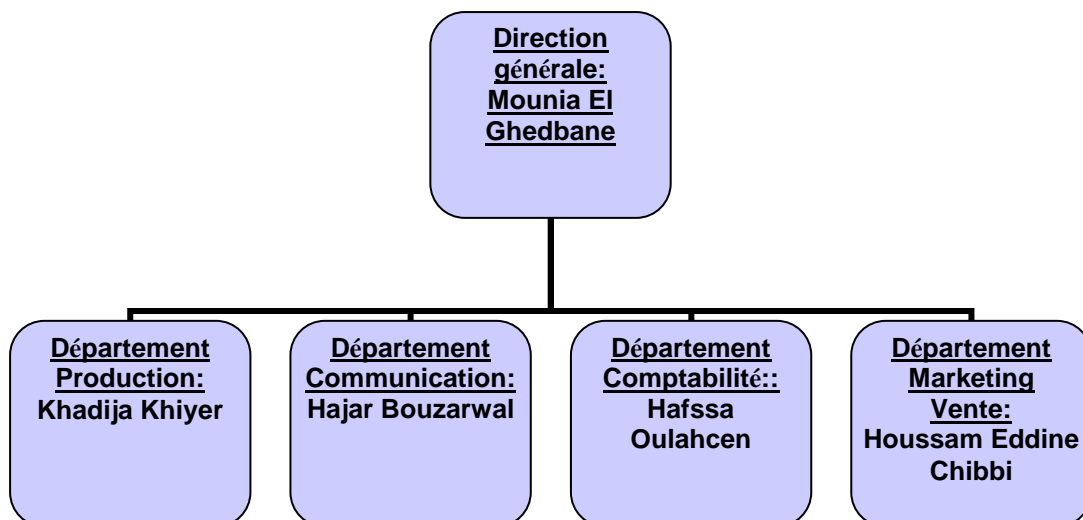
Afin de pouvoir travailler en harmonie et bonne cohésion, nous avons fixé quelques valeurs dans lesquelles nous croyons:

- 1 - La qualité.
- 2 -La ponctualité.
- 3- L'innovation.
- 4 - La responsabilité.
- 5 -L'esprit d'équipe.
- 6-le respect

4-objectifs :

Faire un bon produit moins cher de bonne qualité, nouveau et que tous les gens pourront acheter.

5-organigrammes :





6-Etude du marche

Le département Marketing était chargé de l'étude de marché et du prix de vente comme étape primaire

Pour la réalisation de notre produit c'est pourquoi le département a réalisé un sondage axé sur les points

Suivants :

- _ Le prix de vente de nos concurrents.
- _ La tendance du marché.
- _ Les matériaux adoptés.

Notre équipe a pu tirer quelques enseignements importants à partir d'étude de marche:

- _ On distingue que les jeunes et les femmes sont les plus intéressées.
- _ Le prix se situe 60DH pour les sacs et les trousse 20 dh et sac+trousse 70dh

QUESTIONNAIRE :

1-est ce que vous pouvez acheter des sacs en jeans recycle ?

2-est ce que vous avez aime notre idée ?

7-plan de communication :

Le plan communication marketing s'est constitué des éléments suivants :

- La raison sociale de l'entreprise : nous avons d'abord choisi une raison facile et
- Accessible : new jeans
- New: nouveau/ jeans:jeans.
- Logo : nous avons choisi le logo parmi plusieurs propositions, un logo qui signifie la raison de choisir se produit parmi des dizaines de proposition



- Un slogan : éviter de jeter les jeans c'est éviter de polluer l'environnement
- Publicité : Pour faire connaître notre entreprise à travers notre produit, la direction

Communication avec la direction Marketing, ont fait :

- _ Site Web
- _ Page Facebook
- _ Cartes de visite
- _ Des panneaux

8-étude financière :

Capitale action : 540 DH de 27 actions de 20 DH

No produit	Montant TTC (MAD)
Sac de plage	60dh
Trousse	20dh
Sac de plage+trousse	70dh

Produit et charge

Charge	Montant TTC (MAD)
publicité	150dh
couturière	200dh
décoration	100dh
Déplacement	50dh
Totale	540dh



Produit		
Vente des sacs de plage+trousse 70dh		
Vente trousse 20dh		
Totale produit		
Actions vendue	Prix unitaire (MAD)	Totale
27	20 dh	540dh

9-Temoignages :

Directeur Général : Mlle ghadbane mounia

J'ai toujours rêvé d'être une directrice et toujours je pense que c'est difficile d'être directrice générale, mais aujourd'hui et avec INJAZ AL MAGHRIB mes rêves sont réalisés avec le temps j'ai commencé à découvrir que je peux être une personne responsable et qui peut diriger un équipe, et j'ai aussi appris comment travailler en équipe et respecter l'idée des autres et enfin je remercie Injaz al Maghrib qui ma donne cette occasion d'être une responsable.

Directeur du département Marketing: M. houssam chubi

Grâce à « Comagny Programm » je suis devenue responsable du département Marketing, poste que j'ai infiniment souhaité. En effet, j'ai toujours réussi à convaincre les gens pour nous donne leur point de vue, je suis charge par la publicité, les études des

Marchés et le prix de vente des produits de notre entreprise «new jeans »



Directeur du département Communication et RH : Mlle Hajar bouzarwal

Grâce à l'expérience d'INJAZ AL MAGHRIB, j'ai réussi à avoir un esprit ouvert sur la création d'une entreprise. mon travail dans ce programme m'a permis d'élaborer mes connaissances développer le sens d'être une responsable d'un département et j'ai envie de donner le meilleur pour réussir

L'aventure INJAZ nous a tous offert l'opportunité de découvrir le monde du travail dans des entreprises à cet âge.

Directeur production : Mlle khadija khyar

A cause de INJAZ AL MAGHRIB j'ai pu être une responsable de production ce qui m'a donné l'effort de donner le meilleur pour notre entreprise. Avec INJAZ AL MAGHRIB j'ai pris beaucoup d'information par exemple comment d'envelopper et suivre le plan de production l'estimation des coûts de production.

Grâce à Injaz Al Maghrib les portes se sont ouvertes pour réaliser mon rêve

Directeur du département de finance : Mlle hafssa oulhcen

Être responsable, ça se voit difficile mais à cause d'INJAZ AL MAGHRIB rien n'est difficile INJAZ m'a ouvert la porte et m'a offert la chance de découvrir un nouveau monde. Le monde de la responsabilité et de travail, dans lequel j'ai rêvé, je suis heureuse d'être une responsable financière de new jeans qui fait l'étude financière

12- Conclusion

Nous sommes très heureux de remercier tous les gens qui nous ont aidé à faire notre entreprise nous avons essayé de donner le meilleur pour avoir un bon travail et grâce à ce programme avons découvert le monde de travail et la responsabilité



11-Annexe

Nom et prénom	Adresse	Date d'achat des actions	Nombre d'actions	Montant total
Hajar bouzarwal	Hay my Abdullah	16/06/2012	4	80dh
Hafssa oulahcen	Hay my Abdullah	15/06/2012	10	200dh
Khadija khyar	Hay my Abdullah	15/06/2012	4	80dh
Houssam chubi	Hay my Abdullah	15/06/2012	4	80dh
Mounia ghadbane	Hay my abdullah	20/06/2012	4	80dh
Ahlam binar	Hay chabbab	23/06/2012	2	40dh