



RAPPORT ANNUEL 2009 DE J.E.M.I

- Lycée Ibnou Al Aouam -

Sommaire

1. Lettre de la présidente	2
2. L'entreprise J.E.M.I	3
a. Organigramme	3
b. Mission	4
c. Objectifs	4
d. Valeurs	4
3. L'étude de marché	5
a. Questionnaire	5
b. Résultats	5
4. Le produit SO'CHIC	5
a. Aspect du produit	5
b. Caractéristiques et avantages	5
c. Description du produit	5
5. Production	6
a. Rapport du V-P	6
b. Stratégie de production	7
6. Marketing et ventes	8
a. Rapport du V-P	8
b. Objectifs de vente personnels	9
c. Publicité	9
d. Evolution des ventes	9
7. Ressources humaines	10
a. Rapport de la V-P	10
b. Problèmes rencontrés	11
c. Management des R.humaines	11
d. Assiduité	12
8. Technologies de l'information et communication	13
a. Rapport de la V-P	13
b. Réalisations	13
9. Finances	14
a. Rapport de la V-P	14
b. Capital	14
c. Actions	14
d. Résultats financiers	15
10. Mot du conseiller	17
11. Remerciements	18
12. Annexe	19

1. Lettre de la présidente

Je m'appelle Hajar Kourime, et j'occupe le poste de présidente dans la Junior Entreprise J.E.M.I.

J'ai la responsabilité de promouvoir les membres de l'entreprise, encourager et organiser le travail en équipe, et superviser les vices présidents et l'ensemble des activités.

Mon but est de mener J.E.M.I à la réalisation de ses objectifs et s'assurer que chaque membre aura appris quelque chose à la fin du programme.

Cette expérience insolite a ajouté du piment à notre vie scolaire. Nous avons exécuté toutes les fonctions d'une vraie entreprise, depuis la formation jusqu'à la liquidation.

Ensembles, nous avons fixé nos objectifs et conçu les meilleures stratégies pour les atteindre. Nous avons appris que la notion d'équipe est très importante et que la réussite d'une affaire dépend principalement des gens qui l'entretiennent.

Nous sommes fiers d'avoir participé au programme J.E à travers lequel nous avons pris connaissance avec le monde des affaires et acquis ; sinon développé ; des compétences qui nous aiderons dans notre vie future; tel la patience, la pertinence, l'organisation, la communication etc.....

Il est vrai que nous avons rencontré des problèmes, surtout au début, mais au fur et à mesure que l'expérience murissait, les participants devenaient plus responsables et donnait le meilleur d'eux-mêmes pour la réussite de J.E.M.I.

Aujourd'hui nous avons atteint nos objectifs, et ce grâce à la contribution de tous les membres et aux bons conseils de Mme Ben Malek que nous remercions infiniment.

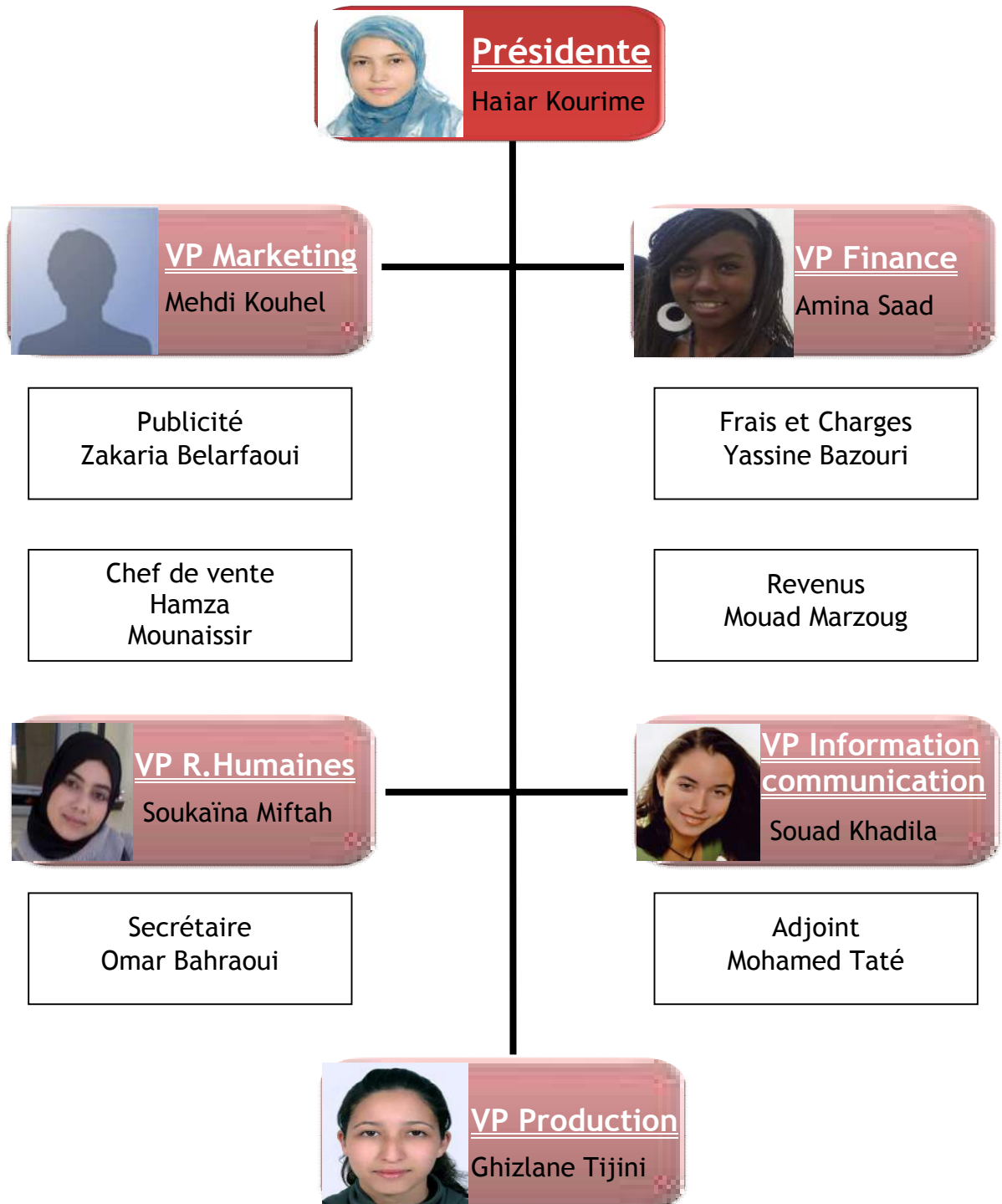
Bravo tout le monde vous avez été géniaux et ce fut un plaisir pour moi d'être la présidente d'une si bonne équipe.

La présidente
Hajar kourime



2. L'entreprise J.E.M.I.

a. Organigramme :



b. Mission :

- L'entreprise J.E.M.I produira des tee-shirts sérigraphies, associant beauté et haute qualité, et communicants des messages optimistes et motivants.
- Nous allons répondre au besoin d'un nombre ascendant de jeunes cherchant à porter des vêtements personnalisés.
- Notre mission est de satisfaire nos clients et atteindre nos objectifs, et ce en offrant un bon produit accessible à une large clientèle.

c. Objectifs :

- Fabriquer et vendre un produit utile qui sera apprécié et reconnu par nos clients.
- Etre une JE rentable et réaliser une marge bénéficiaire de plus de 50%.
- Gérer avec soin l'argent investi par nos actionnaires et réaliser le plus grand bénéfice pour eux.
- Veiller à ce que tous les membres apprennent quelque chose et à ce que cette aventure soit agréable pour tous.

d. Valeurs :

- Ponctualité et sens de l'engagement:
 - Les réunions commencent à l'heure, tout retard sera pénalisé.
 - Toute personne s'absentant durant deux séances successives sans justification valable sera licenciée.
 - Pour avoir une autorisation d'absence, il faut prévenir au moins 24H avant la réunion.
 - Les membres acceptent tous d'être responsables envers les engagements faits aux uns et aux autres, et de compléter les tâches individuelles qui leur ont été assigné.
- Respect mutuel :
 - Il est formellement interdit de crier, hurler, insulter, et se battre.
 - L'ambiance est ouverte, tous les membres sont respectés et tous ont le droit de s'exprimer de manière constructive et honnête sans crainte de se voir ridiculisé.
- Communication :
 - Une personne parle à la fois : Tous les membres doivent s'écouter attentivement les uns les autres.
 - Il est interdit d'interrompre les autres, de chuchoter ou rigoler lorsqu'une personne parle.
- Nous sommes une équipe :
 - Les décisions doivent être prises en accord général.
 - Tous les membres doivent se compléter et s'entraider pour la réalisation des objectifs communs.

3. L'étude de marché

a. Questionnaire : (voir annexe)

Le questionnaire a été réalisé par les membres de J.E.M.I et effectué sur un échantillon représentatif de 200 personnes.

b. Résultats : (voir annexe)

Les résultats de cette étude nous ont permis de déterminer le prix de vente et l'aspect de notre produit ; c'est-à-dire les couleurs, la manière et le genre de messages que nos clients potentiels aimeront avoir sur leur t-shirt.

4. Le produit SO'CHIC

a. Aspect du produit :



b. Caractéristiques et avantages :

- Les tee-shirts SO'CHIC sont à prix très concurrentiel et raisonnable et assurent quand même une marge de profit importante.
- Ils procurent un bon taux de rendement par rapport à l'investissement du temps et de l'argent.
- Ils sont d'actualité et intéressent un marché spécifique mais très grand.
- Le produit est vraiment adéquat à la saison de l'été.

c. Description du produit : (voir annexe)

- Manière : demi-manches.
Taille medium pour les filles, et standard pour les garçons.
- Couleurs : Noir ; Blanc ; Rouge.
- Messages : 2 par sexe.
- Prix : 50 DH.

5. Production

a. Rapport du V-P :

Je m'appelle Ghizlane Tijini et je suis la V-P à la production.

Mon travail consiste à assurer la production et contrôler la qualité, mais vu la nature de notre produit (tee-shirt sérigraphies), nous avons confié la production à un fournisseur professionnel.

J'ai dû alors contacter plusieurs entreprises spécialisées afin de s'assurer que notre produit sera de haute qualité et méritera l'appréciation de nos clients.

J'ai aussi collaboré avec notre présidente et la V-P aux finances pour étudier les prix demandés par les producteurs et choisir celui qui conviendrait le plus à notre budget; ainsi qu'avec le V-P au marketing pour lui remettre les produits finis.

Le problème majeur que nous avons rencontré c'est lorsque l'entreprise chargée de la production nous a laissé tomber après avoir rapporté la date de livraison maintes fois, ce qui a causé un retard de 3 semaines dans tous les plans de l'entreprise.

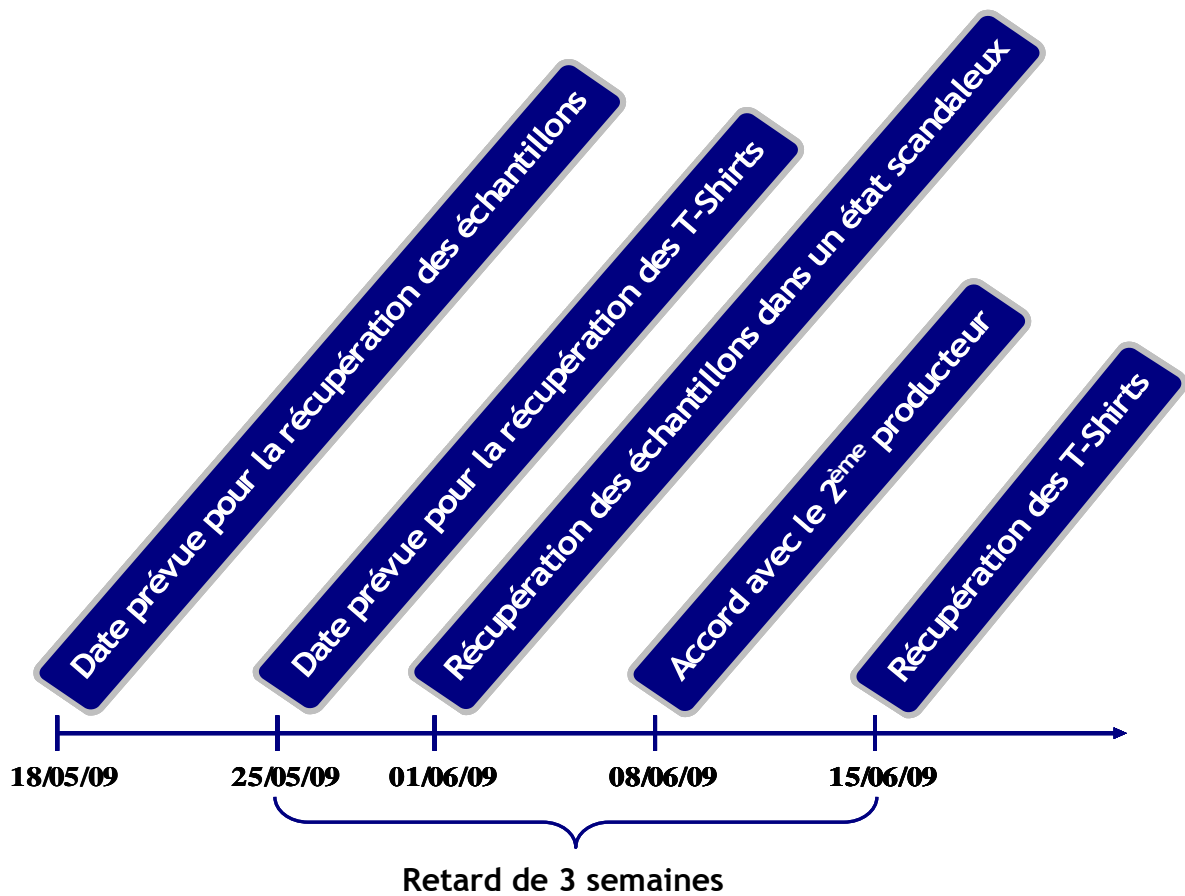
Heureusement notre conseillère Mme Ben Malek a été là pour nous aider à contacter un autre producteur, qui nous a livré des tee-shirts d'une qualité meilleure et dans un délai de temps favorable.

Ce problème a été une sorte de test pour notre entreprise, et a montré combien les membres de J.E.M.I. sont très unis et combien ils tiennent à ce que leur entreprise continue jusqu'au bout.

V-P à la Production

Ghizlane Tijini





b. Stratégie de production :

Au début nous avons décidé de produire 120 pièces à 30 DH chacune. Nous nous sommes alors procuré le capital de 3600 DH.

Mais après l'épuisement des stocks ; des clients nous demandaient encore de leur vendre des t-shirts, alors nous avons décidé d'investir 900 DH reçus des revenus de ventes; dans la production de 30 t-shirts additionnels.

6. Marketing et ventes

a. Rapport du V-P :

Je suis Mehdi Kouhel, V-P du marketing et des ventes.

Mes fonctions sont de mettre le client au courant du produit, assurer sa disponibilité et convaincre le client de l'acheter, et ce pour augmenter le chiffre d'affaire de J.E.M.I.

Je dois aussi gérer les stocks, centraliser les ventes réalisées par tous les membres et fournir des comptes précis au département des finances.

Au début c'était un peu difficile, mais peu de temps après j'ai découvert combien le travail en équipe pouvait permettre à tous les membres de s'entraider et de réaliser facilement des tâches qu'on aurait jamais réalisé seul !

Parmi les problèmes que nous avons rencontrés, et qui ont influencé le travail de mon département ; c'est celui dû au retard de la production.

En fait, ce problème a dérangé notre stratégie de marketing, dans la mesure où le retard de la livraison a fait en sorte que lorsqu'on a démarré la vente, les élèves étaient déjà en vacances. Ceci nous a privés de certains membres et beaucoup de clients potentiels.

Nous avons alors décidé d'encourager la vente individuelle et directe, et d'organiser parallèlement des ventes collectives dans différents quartiers pour atteindre nos objectifs de vente.

Et à la fin nous avons été heureux de constater que nos clients étaient satisfaits (ils nous ont passé des commandes même après l'épuisement des stocks) et que nous avons réalisé nos ambitions de vente.

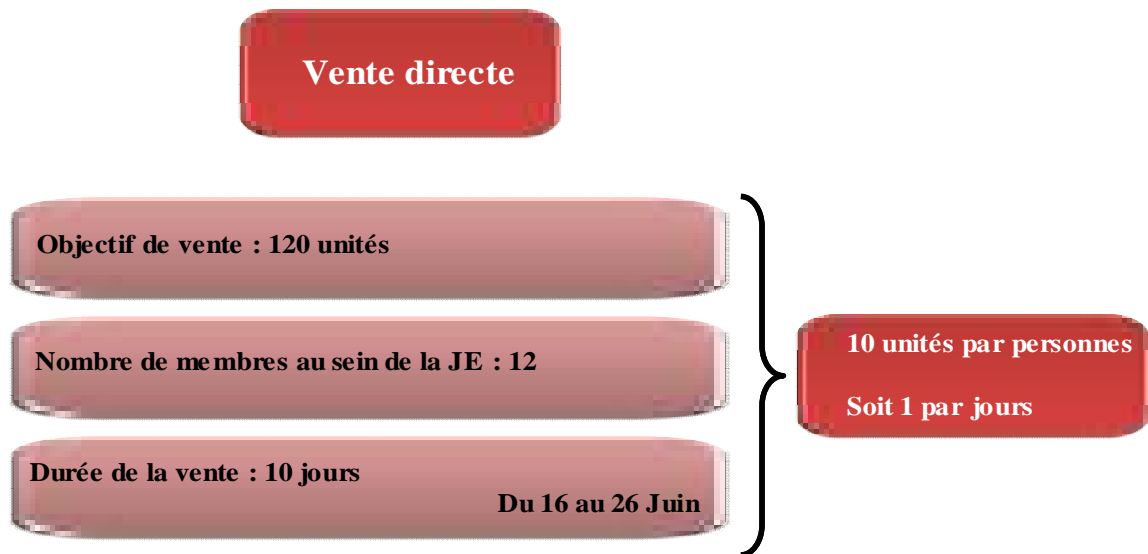
Je tiens à préciser que le travail en équipe nous a été d'une grande aide, tous les membres sont aujourd'hui conscients de l'importance de l'autre dans le monde des affaires.

Et comme on dit : c'est l'union qui fait la force !

V-P au Marketing

Mehdi Kouhel

b. Objectifs de vente personnels :



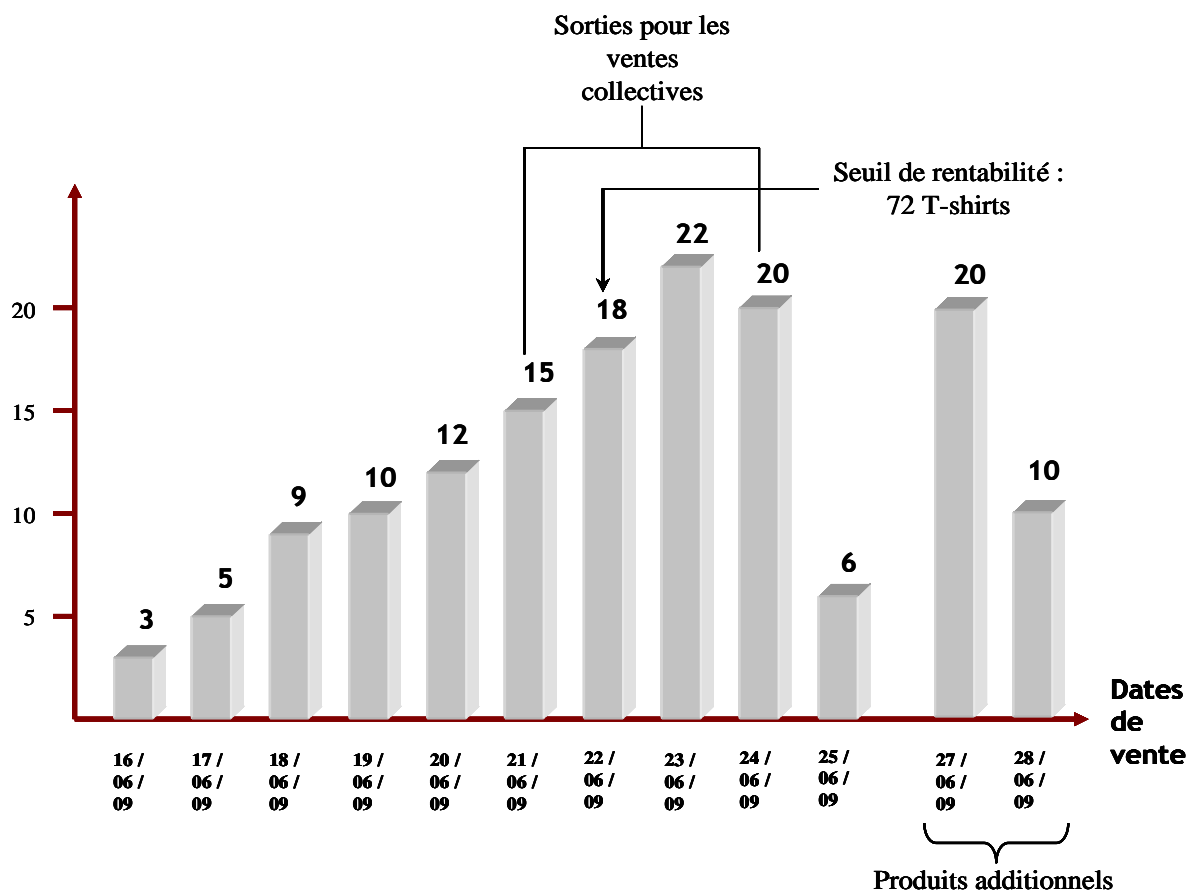
c. Publicité : (voir annexe)

Annonces réalisées et distribuées dans les quartiers par les vendeurs quelques jours avant leur passage.

Tableau des ventes : (voir annexe)

Nous avons créé un tableau pour suivre et enregistrer les ventes de chaque journée d'une manière précise.

d. Evolution des ventes :



7. Ressources humaines

a. Rapport de la V-P :

Je m'appelle Soukaina Miftah et je suis la V-P aux ressources humaines.

J'ai pour fonctions principales de garder les documents importants de l'entreprise, rédiger les procès verbaux de toutes les réunions, motiver les membres pour maintenir le moral et l'enthousiasme élevés en tout temps, et tenir le registre de présence.

Au début j'ai dû maintes fois intervenir, soit pour résoudre certains conflits entre les membres, soit pour leur rappeler les normes et les valeurs de J.E.M.I, ainsi que les règles à respecter lors des réunions.

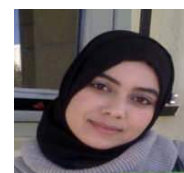
Mais au fur et à mesure que l'aventure avançait, ces problèmes se sont vite réduits grâce à la collaboration de tous les membres, et J.E.M.I est devenue un ensemble de purs moments de plaisir pour toute l'équipe.

Merci à tous mes collègues, également à notre charmante conseillère Mme Ben Malek et à notre professeur Zouheir Nadia.

Merci Injaz Al Maghrib pour l'expérience extraordinaire que vous nous avez fait vivre.

V-P aux R.Humaines

Soukaina Miftah



b. Problèmes rencontrés :

Le problème le plus principal a surgit le 27/02/09 et a duré jusqu'au 20/04/09 ; causant la suspension des activités de J.E.M.I durant 7 semaines.

En fait, un désaccord entre les membres au sujet du produit a suscité un vif débat et engendré un abandon général du projet.

Mais une fois les moments de colère dépassés, les membres de J.E.M.I se sont peu à peu réconciliés, et motivés par Mme Ben Malek et le directeur du lycée les participants ont repris leurs fonctions et foncé vers la réalisation des objectifs de J.E.M.I.

c. Management des R.Humaines :

- Nous avons mis en place un système de pénalité pour les personnes qui ne respectent pas les valeurs de J.E.M.I et qui causent du retard dans son déroulement. Cette proposition a été validée à l'unanimité par les participants.

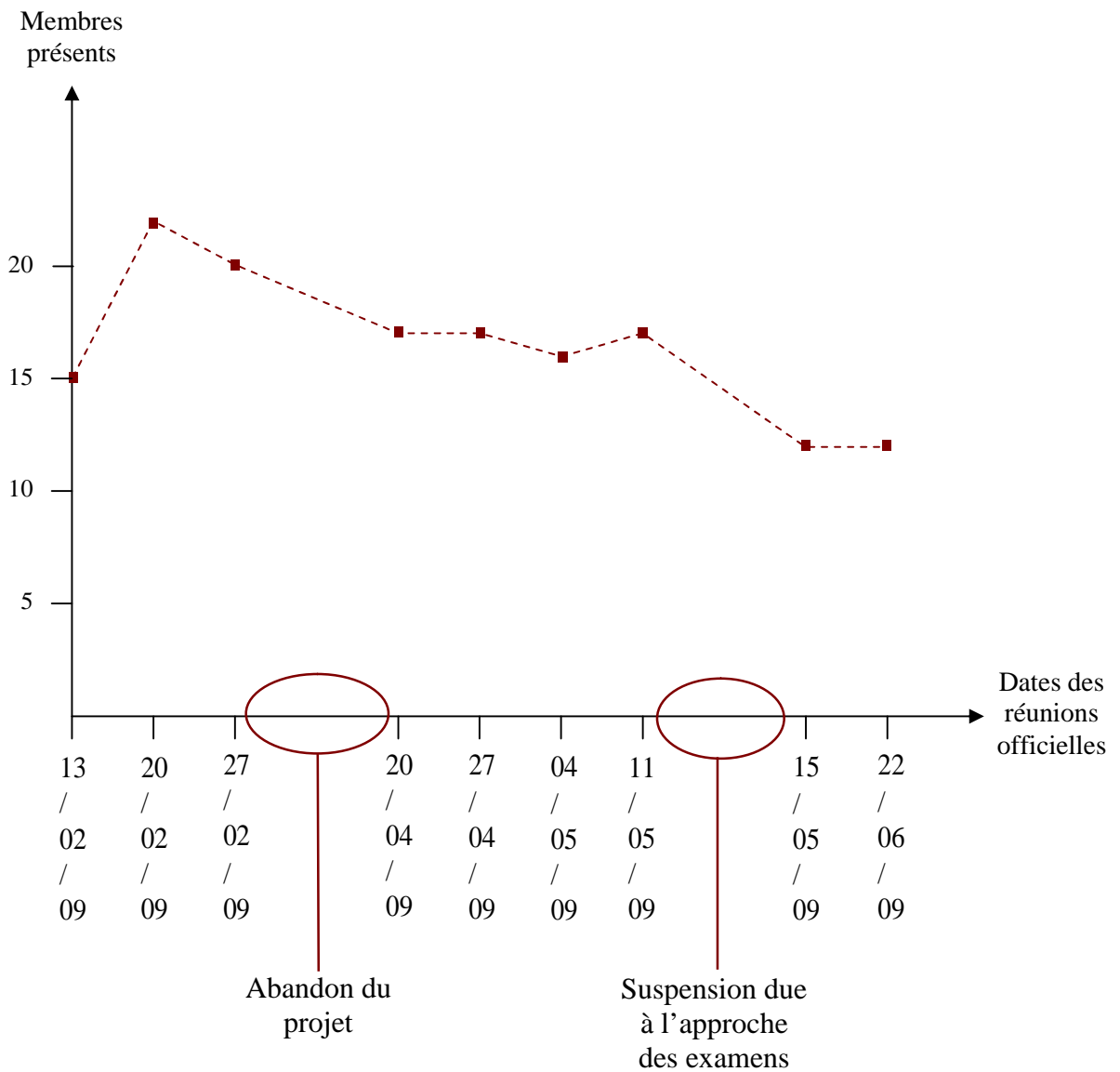
Un système de points a été retenu et qui consiste en un retrait pour non respect des principales valeurs :

- Non respect de ponctualité : -2 points.
- Non respect des engagements et responsabilités : -2 points.
- Manque de respect à un collègue : -1 points.

Ainsi, Chaque membre possède 5 points, s'il en perd 3 l'équipe procède au vote pour voir s'il doit être licencié ou rester jusqu'à l'épuisement de ses 5 points.

- Motifs de licenciement :
 - Tout membre qui s'absentera durant 2 séances successives sans justification valable sera immédiatement licencié.
 - Toute personne qui causera un retard ou des problèmes pour J.E.M.I pourra être licenciée par accord général ou demande de 70% de l'équipe auprès de la présidente.

d. Assiduité :



8. Technologies de l'information et communication

a. Rapport de la V-P :

Je m'appelle Souad Khadila, je suis V-P des technologies de l'information et communication.

Ma fonction consiste en l'utilisation des technologies informatiques et internet pour gagner du temps, atteindre plus de clients et réaliser les objectifs de J.E.M.I.

J'ai dû collaborer avec les départements de finances, ressources humaines et marketing pour assurer les tâches nécessitant un traitement informatique.

Je dois aussi circuler les informations, aider à la communication rapide entre les membres de J.E.M.I. et avec les clients, le producteur et notre conseillère.

Je suis très contente parce que j'ai contribué à la réalisation des objectifs de mon entreprise, et je remercie Injaz Al Maghrib pour avoir donné aux jeunes accès au monde des affaires à travers le programme JE.

V-P des T.Informatique/Communication

Souad Khadila



b. Réalisations :

- Communication :
 - Veiller à ce que les informations circulent très bien au sein de J.E.M.I.
 - Récupérer les coordonnées (numéros de téléphone et adresses e-mail) de tous les membres de l'équipe.
 - Contacter les membres absents.
 - Communiquer avec les contacts de J.E.M.I (conseiller, producteur, clients...)
- Technologies de l'information :
 - Travailler sur le côté artistique du produit en effectuant des recherches sur le net et en visitant des sites spécialisés dans la personnalisation des tee-shirts.
 - Créations des badges pour la présentation.
 - Effectuer les tâches nécessitant un traitement informatique.

9. Finance

a. Rapport de la V-P :

Je m'appelle Amina Saad et je suis V-P aux finances de J.E.M.I

J'ai la responsabilité de créer le budget, recevoir et distribuer l'argent de l'entreprise et tenir des registres très précis.

Le poste que j'occupe est très critique, la moindre faute dans les comptes pourrait bouleverser le déroulement de l'entreprise, je dois être transigente et précise.

Il est vrai que c'est une tâche un peu difficile mais lorsque l'ambiance de travail est agréable, et lorsqu'on aime ce qu'on fait tout devient facile !

V-P aux Finances
Amina Saad



b. Capital :

Au début, nous avons choisi de produire 120 tee-shirts.

La production sera assurée par une entreprise spécialisée dans la sérigraphie.

Capital = (prix d'1 unité x nombre d'unités)
= 30 x 120
= 3600 dhs

c. Actions :

Capital : 3600 DH

Valeur initiale de l'action : 15 DH

Nombre d'actions : 240

Liste des actionnaires : (voir annexe)

Nous avons créé une liste pour repérer nos actionnaires par catégorie (familles/ étrangers), et enregistrer le nombre d'actions détenu par chacun d'eux, afin de faciliter la distribution des dividendes.

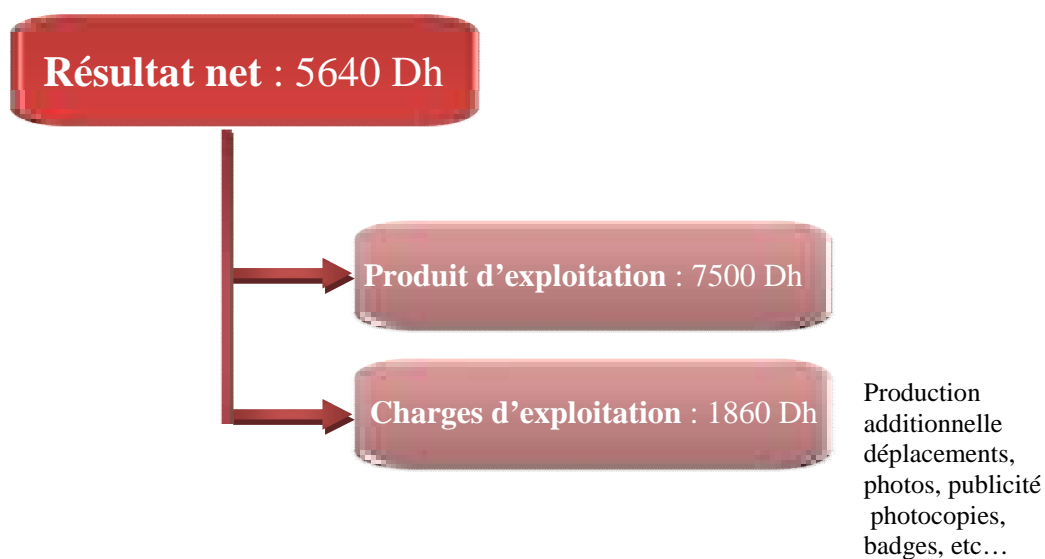
Répartition des actionnaires :



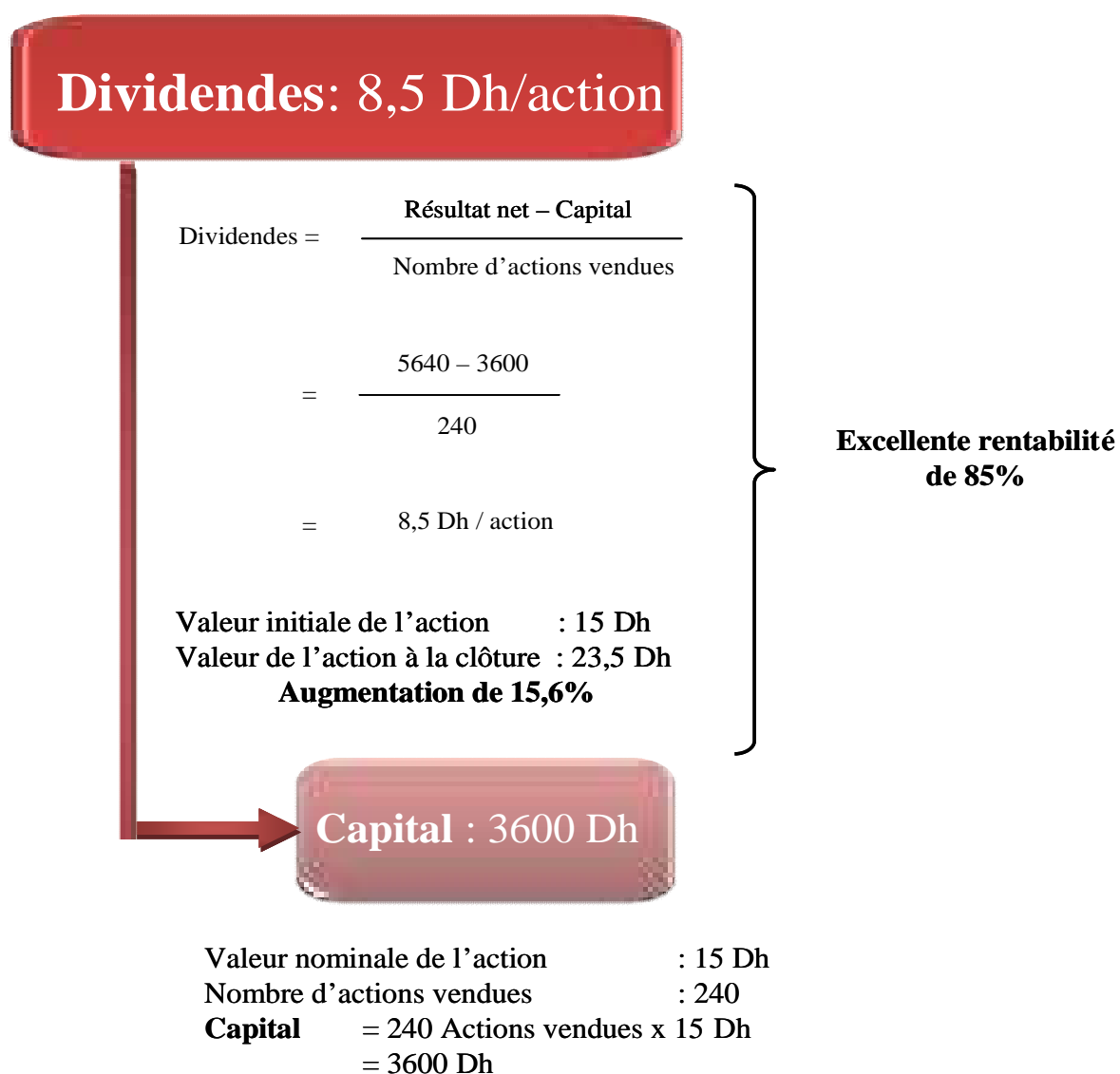
Charges d'exploitation :

Charges d'exploitation	Montant
Déplacements	444 Dh
Photocopies	60 Dh
Publicité (impression)	390 Dh
Photos, Badges, etc...	66 Dh
Produits additionnels	900 Dh
Total des frais	1860 Dh

d. Résultats financiers :



Dividendes :



10. Mot du conseiller

Dans le cadre du Junior Programme, j'ai encadré la classe 1ère terminale du lycée Ibnou Al aouam. Aussi bien pour les élèves que pour moi-même, ça été une expérience enrichissante et même amusante.

Ma plus grande satisfaction a été de partager avec ces jeunes gens mon expérience et mon savoir faire. Les voir s'épanouir et surtout s'investir dans ce projet était pour ma part un réel bonheur.

Aujourd'hui, je suis heureuse de voir le projet abouti et le fruit de leurs efforts pendant ces quelques mois. Néanmoins, la finalité est certes importante, mais le projet dans sa totalité, du simple concept, à la concrétisation, l'est tout autant. Par-dessus tout, le principal est que je vois aujourd'hui ces lycéens, filles ou garçons, que j'ai suivis, que j'ai appris à connaître et que j'ai aidé du mieux que j'ai pu, contents et fiers de leur travail.

Consillère
Khadija Benmalek



11. Remerciements

Au nom de toute l'équipe J.E.M.I, je tiens à remercier en premier lieu l'association Injaz Al Maghrib pour nous avoir donné la chance de vivre cette aventure extraordinaire.

Nous sommes très fiers parce que notre lycée a été sélectionné pour cette compétition ; et parce que J.E.M.I a été rentable.

Merci infiniment pour Mme Khadija Ben Malek, notre aimable conseillère qui nous a assisté tout au long du programme, et a toujours été présente pour J.E.M.I malgré ses divers occupations.

Je remercie notre professeur Nadia Zouheir qui a su nous encadrer avec succès, ainsi que les membres de direction de notre lycée Ibnou Al Aouam qui ont bien voulu nous léguer la salle des multimédias comme siège.

Enorme merci à tous nos actionnaires qui nous ont fait confiance en nous donnant leur argent.

Sans vous cette expérience ne serait pas possible. Nous espérons avoir été dignes de votre confiance et que vous êtes satisfaits du résultat de votre investissement.

Merci !

La présidente
Hajar Kourime



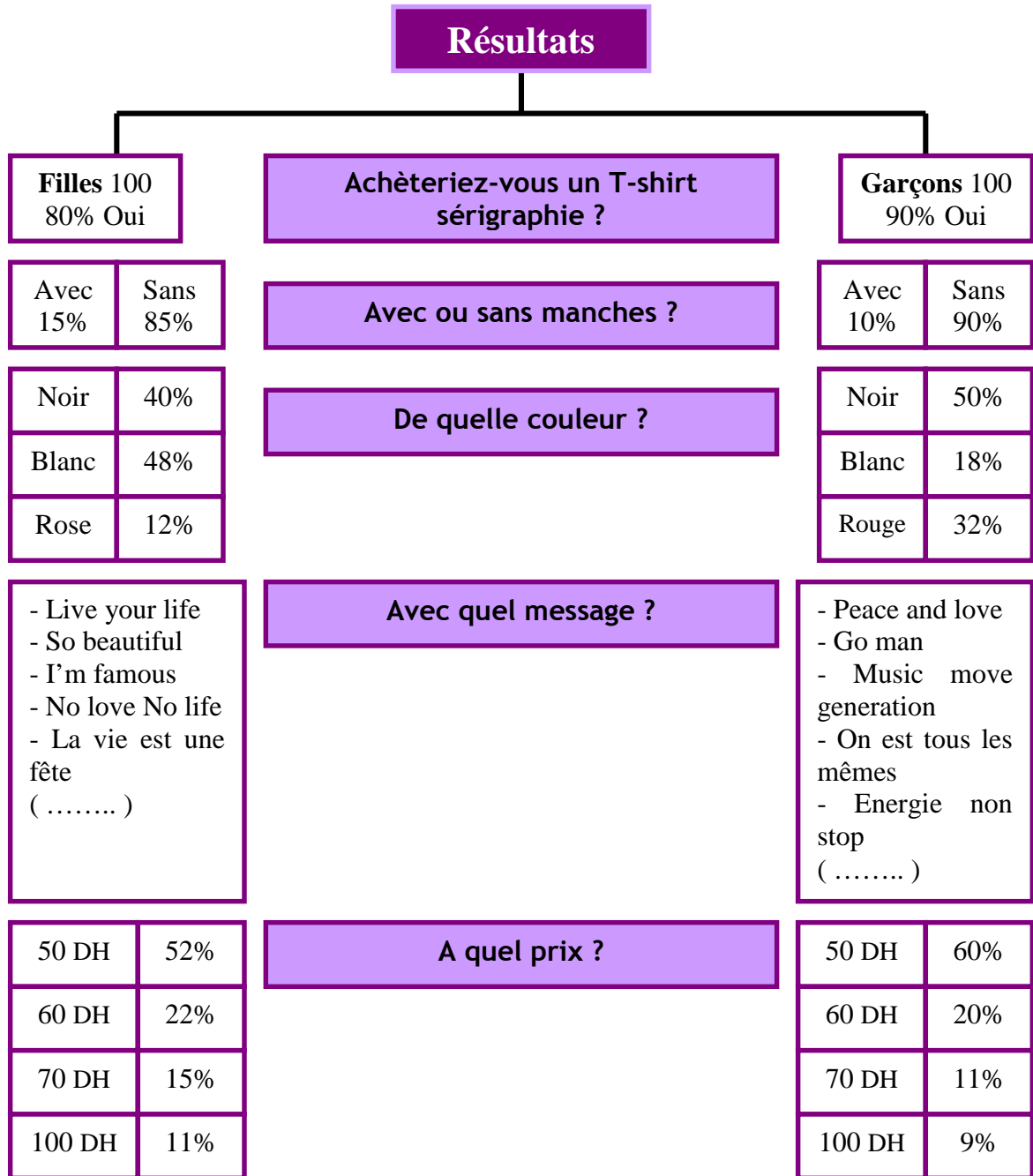
Annexe

1. Etude de marché

a. Questionnaire :

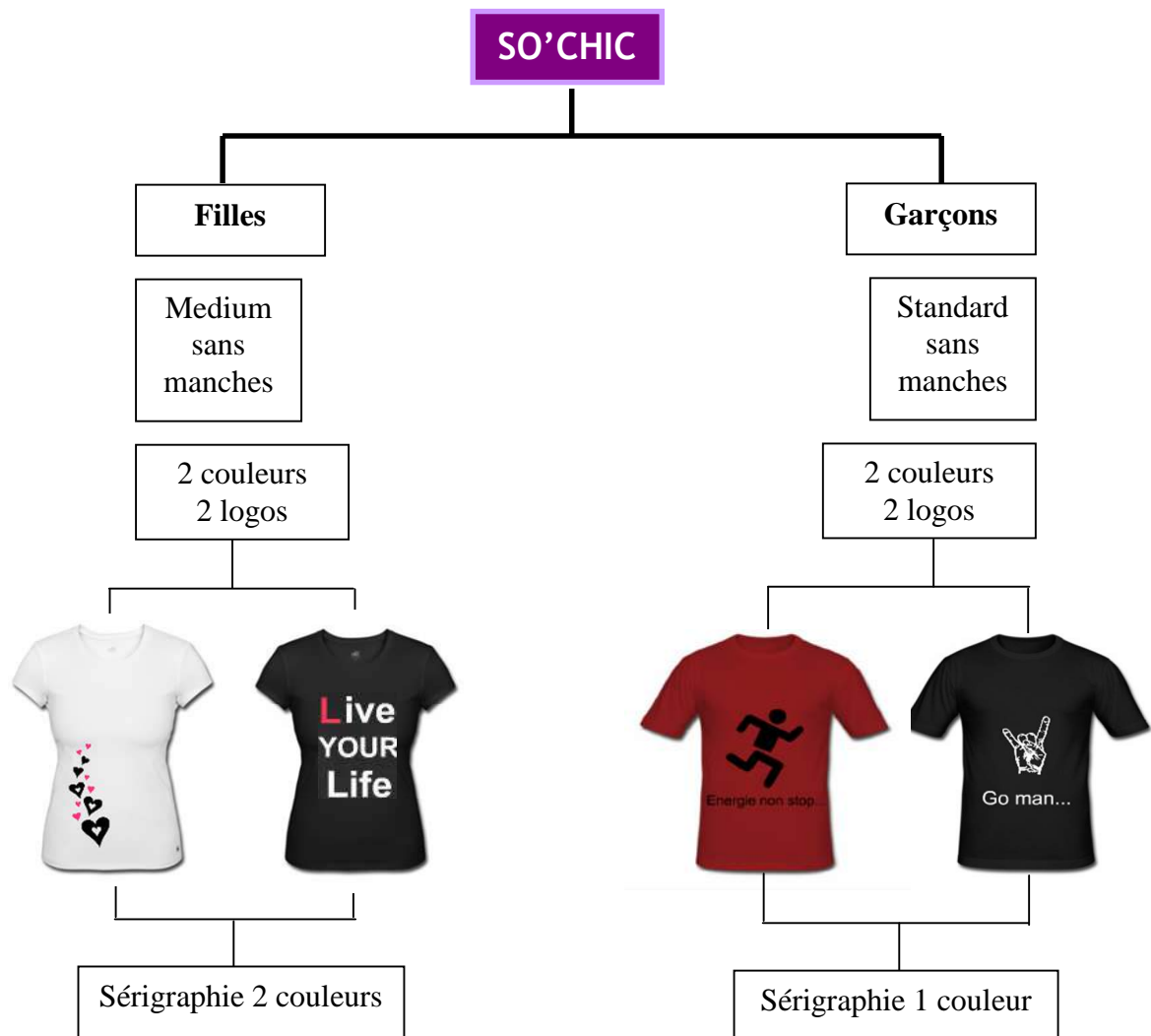
Le questionnaire			
Sex :			
Fille	<input type="checkbox"/>	garçon	<input type="checkbox"/>
Aimeriez-vous acheter un tee-shirt personnalisé ?			
Oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>
Avec ou sans manches ?			
Avec	<input type="checkbox"/>	sans	<input type="checkbox"/>
De quelle couleur préféreriez-vous que votre tee-shirt soit-il ?			
.....			
Quel est le message que vous aimeriez porter sur votre tee-shirt ?			
.....			
Quel est le prix qui vous conviendrait le plus ?			
50DH	60DH	70DH	100DH
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b. Résultats du questionnaire :



2. Le produit SO'CHIC :

a. Description du produit :



3. Marketing et ventes :

a. Publicité :



La jeune entreprise **J.E.M.I** vous présente son produit **SO'CHIC** 100% été

Garçons	Filles
	
	

A 50 Dhs SEULEMENT !!!!!

Attendez notre visite bientôt chez vous à partir du
16 / 06 / 09
Stock Limité

c. Tableau des ventes :

	<i>Dates</i>	<i>Nombre d'unités vendues</i>	<i>Montant</i>	
	16 / 06 / 09	3	150 Dh	
	17 / 06 / 09	5	250 Dh	
	18 / 06 / 09	9	450 Dh	
	19 / 06 / 09	10	500 Dh	
	20 / 06 / 09	12	600 Dh	
	21 / 06 / 09	15	750 Dh	
	22 / 06 / 09	18	900 Dh	→ Seuil de rentabilité :
	23 / 06 / 09	22	1100 Dh	72 T-Shirts
	24 / 06 / 09	20	1000 Dh	
	25 / 06 / 09	6	300 Dh	
Produits additionnels {	27 / 06 / 09	20	1000 Dh	
	28 / 06 / 09	10	500 Dh	
	Total des revenus	150	7500 Dh	

4. Finances :

a. Liste des actionnaires :

	<i>Nom de l'actionnaire</i>	<i>Nombre d'actions</i>	<i>Montant en Dh</i>
FAMILLES	Achouham Laila	1	15
	Achouham Lamia	1	15
	Afifi Mhamed	1	15
	Agoumade Aïcha	2	30
	Agoumade Habiba	2	30
	Aissaoui Abdeljabar	2	30
	Aissaoui Zineb	2	30
	Bahraoui Bouchaïb	2	30
	Bahraoui Bouchra	1	15
	Bekkal Bouchra	2	30
	Bekkal Mohamed	1	15
	Jabar Malika	1	15
	Kartti Halima	1	15
	Kartti Mina	2	30
	Kerrar Esseediya	2	30
	Khadila Asmaa	1	15
	Khadila Ayoub	1	15
	Khadila Samira	1	15
	Khadila Souad	2	30
	Kouhel Kebir	2	30
	Kouhel Mehdi	2	30
	Kouhel Mourad	2	30
	Kouhel Mustapha	1	15
	Kouhel Siham	2	30
	Kourim Amina	1	15
	Kourim Mohamed	1	15
	Kourim Youssef	1	15
	Kourim Zineb	1	15
	Kourime Abdelkrim	2	30
	Kourime Aïcha	2	30
	Kourime Hajar	2	30
	Kourime Ibrahim	2	30
	Kourime Mariam	2	30
	Kourime Mohammed	2	30
	Kourime Rafika	2	30
	Kourime Samira	2	30
	Kourime Souad	1	15
	Merzoug Hafssa	2	30
	Merzoug Mouad	2	30
	Miftah Soukaina	1	15
	Moraï Brahim	2	30
Mouakim Abderrahim	1	15	

	Mouakim Mohamed	1	15
	Mourai Aïcha	2	30
	Mourai Fatema	2	30
	Mourai Fatiha	2	30
	Mourai Fatima	2	30
	Mourai Khadija	1	15
	Mourai Latifa	1	15
	Mourai Malika	1	15
	Mourai Rabia	1	15
	Mourai Rachid	1	15
	Mourai Saïd	2	30
	Oubenyahia Mohamed	1	15
	Saad Houssin	1	15
	Saad Kawtar	1	15
	Saad Khadija	1	15
	Saad Mohamed	1	15
	Saad Souliman	1	15
	Tabid Kamal	1	15
	Tarafi Naima	2	30
	Taté Ahmed	1	15
	Taté Aïcha	1	15
	Taté Mohamed	2	30
	Wakrim Fatima	1	15
ETRANGERS	Aboukabira Salma	1	15
	Adouly Mohamed	2	30
	Aït fenghew Fatim Zahra	1	15
	Aïtelabbas Halima	1	15
	Ajaoui Fatima	1	15
	Akki Halima	2	30
	Amal Bouchra	2	30
	Amrhar Abdellah	1	15
	Asmar Fatima	1	15
	Azggach Malika	1	15
	Azhar	1	15
	Baali Ihsan	2	30
	Badou Zaïna	1	15
	Bakoussi Samia	2	30
	Barkaoui Hanane	1	15
	Barkaoui M'hamed	2	30
	Bazougagh Zoubida	1	15
	Ben Malek Khadija	2	30
	Benabid Rahma	1	15
	Benali Adnan	2	30
	Benali Mahmoud	2	30
	Benali Younes	2	30
	Bissoufa Rabia	1	15
	Bouarfa Asmaa	2	30
	Bouarfa Fatim Zahra	2	30

Bouarfa Karim	2	30
Bourar M'barka	1	15
Boutachali Amal	2	30
Chaoui Ahmed	1	15
Charrat Sara	2	30
Daoui Fatima	2	30
Daoui Khadija	2	30
Daroui Leïla	1	15
Deïf Allah Abderrahmane	1	15
Elaatif	1	15
Elamouri Rajaa	1	15
Eljaafari Elmostafa	2	30
Elkati Fatima	2	30
Elmejnaoui Elmostafa	1	15
Elmoumni Abdelmoumen	2	30
Elotmani Fatim Zahra	2	30
Essahli Brahim	2	30
Fadili Nadia	1	15
Fakhour Aïcha	2	30
Fakhour Tamou	2	30
Farji Fatima	2	30
Foutar Anas	2	30
Ghelfane Saadia	2	30
Hassanine Malika	1	15
Hayaoui Saïd	1	15
Khadiri Khadija	1	15
Khakha Malika	1	15
Khlifi Taghzouti Jamila	1	15
Laatabi Houda	2	30
Labiad Majda	1	15
Labzae Aïcha	1	15
Lakrim Zahia	2	30
Lamiry Mehdi	2	30
Mahchoum Fatima	1	15
Meddah Siham	1	15
Mouhibi Abdellah	1	15
Nadifi Abdelhadi	1	15
Najd Fatima	2	30
Nejmaoui Abdelhak	1	15
Ofkir Saïd	2	30
Raki Karima	1	15
Ramdan Elmehdi	2	30
Ramdan Issam	2	30
Rhenimi Radouane	2	30
Sabiri Abdelhadi	2	30
Sabouni Leila	2	30
Safir Fatima	1	15
Salama Abdalah	1	15

Segmami Halima	1	15
Serhini Rima	1	15
Shissah Abdellah	1	15
Shissah Sanaa	1	15
Shissah Simohamed	1	15
Shissah Wadii	1	15
Slimani Radia	2	30
Soufiany Ahmed	2	30
Taïbi Latifa	2	30
Taoussi Karima	2	30
Tentaoui Abderrahim	2	30
Tililani Selma	2	30
Zaghloul Abderrahim	2	30
Zahi Loubna	2	30
Zahrou Leïla	2	30
Zouak Badria	2	30
Zouak Nabila	2	30
Zouheir Mounir	2	30
Zouheir Nabil	2	30
Zouheir Nadia	2	30
TOTAL	158	3600