



Mot du président

Je souhaiterai, avant tout propos, remercier l'ensemble de nos actionnaires ainsi que nos humbles conseillers bénévoles qui ont su nous fournir le soutien moral et matériel indispensable à l'achèvement des objectifs visés et à la réussite de cette expérience enrichissante et particulière.

Aujourd'hui, nous avons réussi à dégager un bénéfice distinct répondant à nos attentes et à nos expectations grâce aux nombreuses démarches administratives ainsi qu'aux directives que nous avons entreprises ayant pour but essentiel de satisfaire nos actionnaires et de tenir nos promesses.

L'entreprise a su gagner la fidélité de sa clientèle grâce à la qualité de son produit et à la pertinence de sa confection, et notamment grâce à son succès dans le comblement du manque dont souffre le marché ciblé.

Hydraskin est avant tout le fruit de nos efforts communs et la persévérance dont nous avons fait preuve tout au long du parcours de la Jeune Entreprise, qui doit sa réussite à votre fidélité, chers actionnaires, et votre dévouement auxquels nous sommes fortement attachés.



Sommaire

Profil de la Jeune Entreprise.....	1
Le produit <i>Hydraskin</i>.....	3
L'étude financière.....	4
L'Actionnariat	6
La production.....	7
Le plan Marketing.....	8
Le Bilan général.....	9

Profil de la Jeune Entreprise

◆ Profil des collaborateurs :

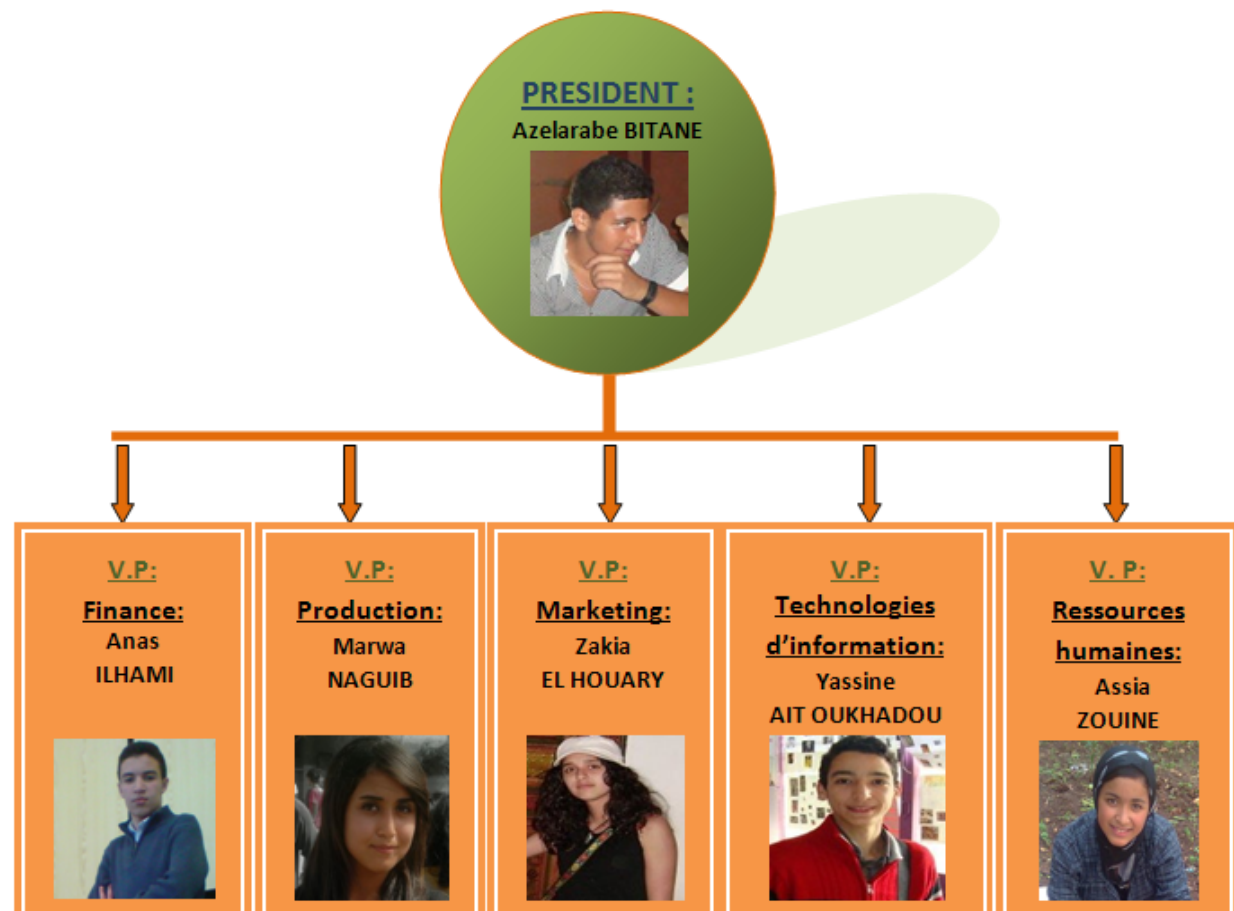
Élèves du lycée Ibn El Yassamine, nous sommes alimentés par une forte ambition qui nous est synonyme de créativité et d'innovation. Veillant à un rendement professionnel, nous avons adopté les principes clés de la bonne marche des activités :

- Le dévouement.
- La qualité des relations.
- La fierté d'appartenance.
- L'esprit d'initiative.

◆ Profil juridique de la JE :

Hydraskin est une société à responsabilité limitée créée par des lycéens le 03 février 2011, au capital, entièrement libéré, de 3100 MAD, domiciliée au Lycée Ibn El Yassamine, Hay hassani, Casablanca. Le capital est réparti sur 155 actions détenues par 79 actionnaires. **Hydraskin** a pour activité la production et la vente d'une crème destinée à l'utilisation dermatologique.

Organigramme



Le produit *Hydraskin*

✦ Parmi les idées abondantes des membres du groupe, celle qui a su se démarquer, sortir du lot et susciter l'intérêt de l'intégralité du groupe consiste en une crème hydratante pour les mains et les pieds.

✦ L'étude de marché effectuée s'est avérée motivante et encourageante vu le manque en qualité et accessibilité dont souffre l'offre locale.

✦ **Hydraskin** est, à la base une **recette de grand-mères** qui a prouvé son efficacité et sa capacité à satisfaire les attentes des consommateurs.

✦ En outre, ce qui caractérise la crème **Hydraskin**, c'est son aspect naturel puisqu'elle est conçue essentiellement de Paraffine, huiles végétales et essentielles, contrairement aux substances chimiques qui constituent majoritairement les autres produits. Ceci nous a permis de gagner la confiance et la fidélité de nos clients.

👉 **Hydraskin : un produit naturel, efficace et abordable !!!**

✦ La recette originelle a été personnalisée et modernisée pour veiller à l'innovation et la créativité de la Jeune Entreprise. Ainsi le produit se présente dans un somptueux support compact et flexible qui garantit une utilisation quotidienne, saine et agréable.





L'étude financière

✦ La crème **Hydraskin** est un produit naturel à base de : paraffine – huile végétale – huile essentielle.

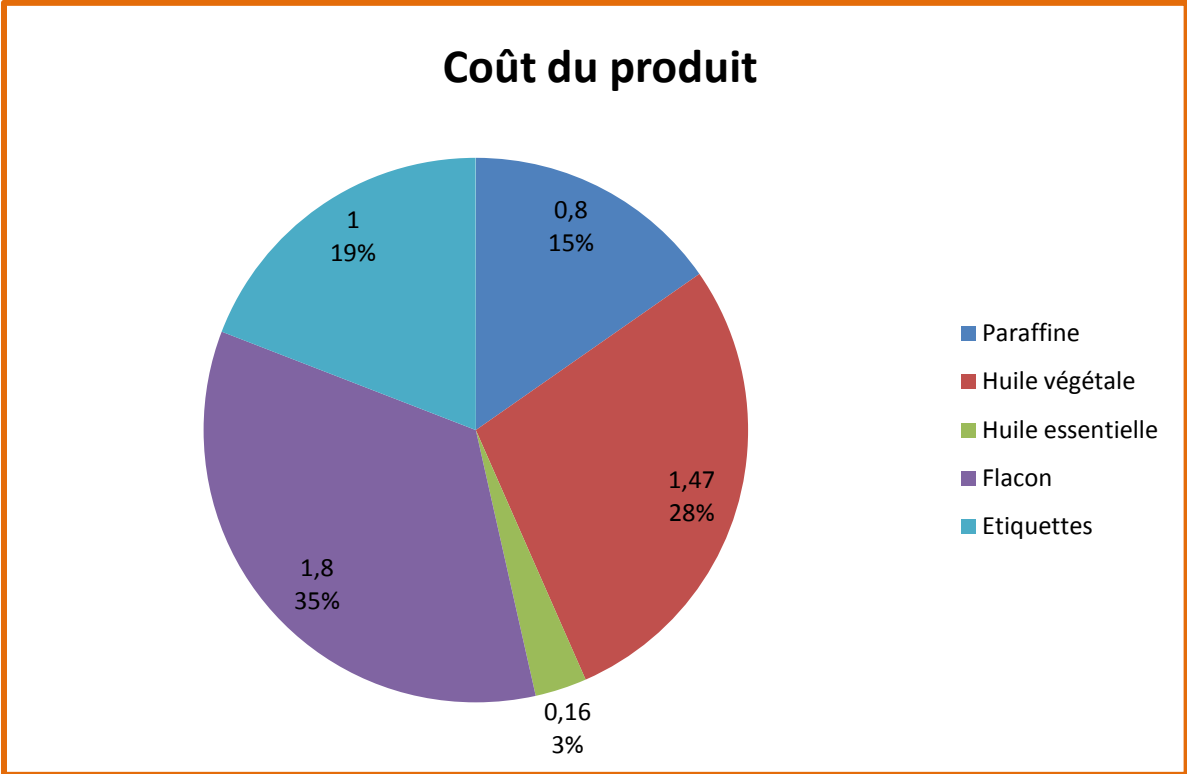
✦ Dans le cadre d'une étude financière complète et concluante, nous avons procédé à l'analyse minutieuse des données accumulées, qu'on peut représenter par le biais de ces tableaux :

◆ Coût de la matière première :

<u>Matières Premières</u>	<u>Paraffine (g)</u>	<u>Huile végétale (L)</u>	<u>Huile essentielle (L)</u>
Prix Unitaire (MAD)	0,018	13	160

◆ Coût du produit :

	<u>Matières Premières</u>			<u>Packaging</u>	
	<u>Paraffine</u>	<u>Huile végétale</u>	<u>Huile essentielle</u>	<u>Flacon</u>	<u>Etiquette</u>
Coût pour une unité de produit (MAD)	0,8	1,47	0,16	1,80	1



👉 **Coût final du produit : 5,05 MAD**

◆ **Synthèse** : Nous nous sommes fixé comme objectif de produire 400 unités pour un coût de production qui s'élève à 2020,00 MAD. A partir de ce constat, le capital à former est de 3100,00 MAD.

Capital = 3100,00 MAD	
Coût de production	Fond de roulement
2020 MAD	1080 MAD



L'actionnariat

La constitution du capital par le biais de la vente d'actions a pu se concrétiser après de nombreuses démarches :

- ✦ La vente au sein de l'établissement.
- ✦ Une présentation au lycée Ibn El Yassamine afin d'informer nos professeurs du projet de la Jeune Entreprise et exposer son produit à travers l'étude financière complète qui a constitué un argument pertinent.
- ✦ La contribution des jeunes entrepreneurs dans leur apport et vente d'actions aux proches et aux amis.
- ✦ La vente des actions a, bien entendu, été soumise à la réglementation mise en vigueur par << INJAZ AL MAGHRIB >> :
 - Prix de l'action : 20 MAD.
 - Nombre d'actions achetées par les membres de l'entreprise ne dépassant pas 40% du capital.
 - Le Maximum d'actions détenues par personne est de 2 actions.
 - Capital ne dépassant pas la limite de 8000 MAD.

<u>Nombre d'actionnaires</u>	<u>Nombre d'actions vendues</u>	<u>Capital formé</u>
79	155	3100 MAD

☞ Preuve de l'avenir prometteur de l'entreprise et de son potentiel, la vente des actions a du être arrêtée une fois le capital atteint malgré la grande affluence sur l'achat des actions.

La production

☞ La phase de production a été organisée comme suit :

- ✦ Répartition des tâches par équipes suivant un emploi du temps strict.
- ✦ Définition de la charte qui garantit le bon déroulement de la production.
- ✦ Limitation de l'effectif dans l'atelier à 8 personnes maximum.
- ✦ Optimisation de l'espace pour garantir l'hygiène et la bonne aération.
- ✦ Respect des procédures de sécurité.
- ✦ Port obligatoire du tablier, du masque, et des gants.
- ✦ Mise à la disposition des jeunes entrepreneurs d'un extincteur.
- ✦ L'utilisation de matériel stérile.



Marketing

La crème **Hydraskin** a une cible élargie qui comprend hommes et femmes de tout âge et s'offre sur le marché à un prix très compétitif.

Afin de commercialiser au mieux notre produit, nous avons eu recours à diverses stratégies de vente dont principalement :

- ✦ Le lancement d'une campagne de communication à l'intérieur et à l'extérieur du lycée consistant à informer le public.
- ✦ La création d'une page Facebook à contenu ouvert.
- ✦ La création d'un site web qui contient toutes les informations concernant **Hydraskin** : www.hydraskin.hebergratuit.com
- ✦ La participation à un événement culturel, organisé au sein de notre établissement, durant lequel un stand de 4 m² nous a été réservé et où nous avons présenté notre produit aux différents visiteurs dont des cadres de la délégation de Hay Hassani et l'académie du Grand Casablanca.
- ✦ La vente au sein de l'établissement en faisant le tour des salles afin de présenter notre société et rapprocher le produit des élèves ainsi que des professeurs, et en mettant à la disposition du personnel de l'administration des produits pour tout acheteur potentiel.
- ✦ La vente dans d'autres établissements scolaires tels que le collège ABDELLAH GUENNOUN.
- ✦ L'organisation d'une visite à l'académie du Grand Casablanca dans le but de présenter et de commercialiser le produit.
- ✦ La vente par le biais du porte à porte.

☞ Rassurés par la forte demande qu'a connue notre produit, nous avons pu dépasser le prix de lancement (10.00 MAD) et fixer un nouveau prix au produit (15.00 MAD) offrant une marge de bénéfice supplémentaire qui sera attribuée à l'association « Bayti ».



Bilan général de la Jeune Entreprise

Bilan de production :

<u>Unités Produites</u>	<u>Coût de production</u>	<u>Montant des pertes</u>
400	2020 MAD	124 MAD

Bilan des ventes :

<u>Unités vendues</u>	<u>Montant encaissé</u>
400	4150 MAD*

Liquidation :

<u>Montant investi</u>	<u>Bénéfice</u>
2020 MAD	1781 MAD**

La totalité des fonds investis a été restituée aux actionnaires en addition à un dividende de 2,00 MAD par action pour un chiffre d'affaire de 4150 MAD.

(*) : Montant encaissé = chiffre d'affaire (vente exclusivement au comptant).

(**) : Voir Compte de Produits et de Charges (CPC).



Compte de produits et de charges :

COMPTE DE PRODUITS ET DE CHARGES	Montant
(1) Produits	4150
vente de produits	4150
(2) Charges	2369
Cout de production	2020
Perte sur matières premières	124
Publicité	225
Résultat = (1) - (2)	1781
Dividende par action	2
Nombre d'actions	155
Dividende total distribué	310
Réserves = Résultat - Distribution dividende	1471

Bilan de la société Hydraskin:

ACTIF	montant	PASSIF	montant
Caisse	4571	Capital	3100
		Réserves	1471
Total Actif	4571	Total Passif	4571

Remerciements

*Au terme du programme de formation, qu'il nous soit permis d'exprimer notre profond respect et gratitude à << **INJAZ AL MAGHRIB** >> qui nous a initié au monde de l'entrepreneuriat et a réussi à travers son programme fructueux à raffiner nos compétences et à canaliser notre potentiel.*

*Nous tenons à remercier nos conseillers bénévoles **Monsieur Abdelmajid Mounir** et **Monsieur Amine Harti** pour leur soutien, leur aide permanente, leur collaboration et pour les conseils avisés qu'ils nous ont toujours prodigués.*

*Nous agréons nos salutations les plus distinguées à l'équipe pédagogique de l'établissement **IBN EL YASSAMINE** présidée par **Monsieur Mohammed Chraibi**.*

Enfin, à tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à l'élaboration de ce travail, nous exprimons nos chaleureux remerciements.