



Mai 2016

FLASH News N°13

Community Days avec Attijariwafa bank



➤ 6000 collégiens initiés à l'entrepreneuriat par les cadres bénévoles du groupe Attijariwafa bank

Les samedi 30 avril et 7 mai, 420 cadres bénévoles d'Attijariwafa bank ont été mobilisés pour animer des ateliers Entrepreneurship Masterclass dans 10 villes du Royaume : Casablanca, Agadir, Fès, Laayoune, Oujda, Berkane, Marrakech, Inezgane, Meknès et Nador.

Les objectifs de ces ateliers sont de familiariser les jeunes avec le monde de l'entreprise, comprendre les principaux défis à relever quand on crée une entreprise et repérer les compétences clefs et les aptitudes entrepreneuriales nécessaires à la création d'une entreprise.



➤ Les VILLES et COLLÈGES mobilisés pour cette action citoyenne

SAMEDI 30 AVRIL

- > **CASABLANCA** : Collèges Zerktouni, Ibn Al Mouaket, Imam Jazouli et Ibn Batouta
- > **AGADIR** : Collège 20 Août
- > **FÈS** : Collèges Ibn Toufeil, Al Addarissa et Omar El Khiyam
- > **LAAYOUNE** : Collège Jamaledine Al Afghani
- > **OUJDA** : Collèges Albakri et Pasteur



SAMEDI 07 MAI

- > **BERKANE** : Collège Ibnou Rochd
- > **MARRAKECH** : Collège Ahmed Chaouki
- > **INEZGANE** : Collège Bouchouariyine
- > **MEKNÈS** : Collèges Moulay Hafid et Allal Ben Abdallah
- > **NADOR** : Collège Al Kindi



CASABLANCA



AGADIR



FEZ



LAAYOUNE



6000

collégiens

initiés à l'entrepreneuriat



BERKANE



OUJDA



NADOR



INEZGANE



MEKNES



MARRAKESH

➤ MERCI aux CADRES BENEVOLES du groupe Attijariwafa bank mobilisés spécialement pour cette opération

Nous remercions les cadres bénévoles qui se sont impliqués dans cette opération d'envergure nationale. Cette initiative fait suite à l'ambition du groupe Attijariwafa bank annoncée, par le Président Directeur Général, M. Mohamed El Kettani en octobre 2015, de mobiliser 1000 conseillers bénévoles sur les 3 prochaines années (soit à minima 330 conseillers / an).

- Fondation Attijariwafa bank <
- Réseaux Banque de Détail <
- Banque de Financement et d'Investissement <
- Banque Transactionnelle Groupe <
- Gestion Globale des Risques <
- Système d'Informations Groupe <
- Services et Traitements Groupe <
- Qualité Groupe <
- Capital Humain Groupe <



420

cadres

mobilisés

- > Audit Général Groupe
- > Conformité Groupe
- > Conseil Juridique
- > Wafacash
- > Wafasalaf
- > Wafa LLD
- > Wafabail
- > Wafa Immobilier
- > Dar Assafaa
- > Recouvrement Groupe

► Témoignages

Je tiens à remercier notre Président, M. Mohamed EL KETTANI, qui nous a permis d'acquérir une nouvelle expérience à travers cette opération «AWB EMC BUZZ». Je remercie également l'équipe INJAZ Al-Maghrib qui a veillé d'arrache pied à cette opération et nous a soutenu tout au long de cette démarche.

En conclusion, je me permets de confirmer que les élèves de la classe jouissent d'un bon éveil, d'un esprit d'initiative et d'équipe excellents, et aussi d'une discipline exemplaire.

Cet atelier de travail «Entrepreneurship Materclass» a permis aux collégiens du «Collège 20 Août» d'Agadir d'apprendre des éléments qui leur serviront à l'avenir dans leur parcours d'étudiant et aussi leur éclaircir le chemin de leur vie professionnelle. Cette opération a été une réussite totale grâce à l'implication de toutes les parties. **Yasmina CHETTO, Assistante de Direction auprès d'Attijariwafa bank - Direction Régionale Sud-Ouest**

« A travers ce community day «AWB EMC BUZZ», le challenge a été largement relevé car cette initiative citoyenne qui a mobilisé plus de 400 conseillers bénévoles à l'échelle du Groupe, a suscité le buzz escompté et a eu un réel effet fédérateur en interne. La Fondation Attijariwafa bank a ainsi conforté une fois de plus, son fort engagement en faveur du soutien à l'entrepreneuriat des jeunes en partenariat avec INJAZ Al-Maghrib.»

Amina BENAMAR, Responsable de la Fondation Attijariwafa bank, Pôle Education et Soutien aux Associations



► A PROPOS du programme Entrepreneurship Masterclass

Entrepreneurship Masterclass est un atelier d'initiation d'une durée de 4 à 5 heures qui cherche à familiariser les jeunes du collège avec le monde de l'entreprise et à révéler leurs talents d'entrepreneurs en herbe.

Les élèves apprenent les mécanismes-clefs de l'entreprise (raison sociale, fonctions-clefs, structure de coûts, fixation des prix...) à travers un cas pratique simple : la fabrication d'une marchandise.

Le travail se fait par équipes, dans une ambiance conviviale, grâce à l'échange et au partage d'idées. Les élèves font la promotion de leurs produits dans le cadre d'une concurrence loyale.

L'équipe gagnante est récompensée de façon symbolique. Des certificats sont remis à l'ensemble des participants à la fin de la matinée.

95% des bénévoles satisfaits (tout à fait / plutôt satisfait)

► Un taux de satisfaction très élevé ressort du sondage en ligne qui a été réalisé une semaine après les deux Community Days.

95% des bénévoles ont été satisfaits de leur expérience INJAZ et seraient prêts à la renouveler.

Source : Sondage en ligne survey monkey. 37 répondants sur 160 interrogés.



FOLLOW US

Retrouvez toutes les photos des community days avec Attijariwafa bank sur nos réseaux sociaux et notre site web



www.injaz-morocco.org

CONTACT

+212 5 29 01 15 15

s.reda@inzaj-morocco.org