



Bio Humidité Killer



إنجاز المغرب
INJAZ Al-Maghrib



Bio Humidité Killer

Une Jeune Entreprise créée dans le cadre d'Injaz Al Maghrib

Enseignant :

Mme. Nadia Gherbaoui



Sommaire :

Introduction.....	3
1) Fiche d'identité de l'entreprise.....	4
2) Missions.....	5
3) Valeurs.....	5
4) Objectifs.....	5
5) Organisation.....	6
6) Etude du Marché.....	7
7) Département de production	7
8) Plan de communication-marketing.....	8
9) Département ressources humaines	9
10) Département financier.....	9
11) Témoignage.	12
12) Conclusion.....	14
13) Annexes	15



Introduction:

C'est avec un grand plaisir et une immense fierté que nous représentons notre lycée Mohammed VI pendant la création de notre Jeune Entreprise «Bio Humidité-killer». D'abord, permettez-nous de vous présenter notre Projet, la raison de sa création et ses objectifs classés et détaillés selon leur importance.

L'entreprise «Bio Humidité-killer» a été créée le 10/04/2012 pour résoudre un problème grave vécu par les plupart des marocains, celle de l'Humidité, avec un produit efficace et des prix convenables. Cependant, il se caractérise par sa composition de matières naturelles qui ne provoquent aucun effets secondaires ni sur la Nature ni sur l'être humain.

En guise, nous adressons nos chaleureux remerciements à INJAZ Al Maghreb de nous avoir donné l'opportunité de réaliser ce projet en nous accompagnant étape par étape.



1) Fiche d'identité de l'entreprise:

NOM DE L'ENTREPRISE : *Bio humidité-killer*

Nom du produit : *Extravase*

Adresse : *Lycée Mohamed VI, Bd griguane, Casablanca, Maroc.*

Fondateurs : *Un groupe de lycéens de la première année Baccalauréat.*

Date de création : *10 Avril 2012*

Capital Social : *800 MAD*

Effectives : *8 personnes*

Adresse électronique : *easy-way@gmail.ma*

Facebook : *Easyway*

GSM : *0604484757*



2) Mission :

Répondre aux besoins de plusieurs familles en proposant un «Extra-vase» qui permet de résoudre les problèmes d'Humidité dans toute partie dans la maison, afin d'économiser des produit naturel.

3)Valeurs :

La transparence

La responsabilité

Esprit du service

La passion

Le sacrifice

La fierté

4)Objectives :

Leadership du marché

Assurer la croissance de l'entreprise en continuant à proposer des produits, services et solutions significatifs sur les marchés où nous sommes comme problème d'Humidité

Satisfaire les clients :

En gagnant leur confiance pour les faire découvrir que notre projet est efficace contre l'humidité.

Gagner une expérience :

En découvrant le monde professionnel et vivre l'aventure de création d'entreprise.

Développer le sens de responsabilité :

Avoir une confiance en soi et être responsable pour la 1^{ère} fois.

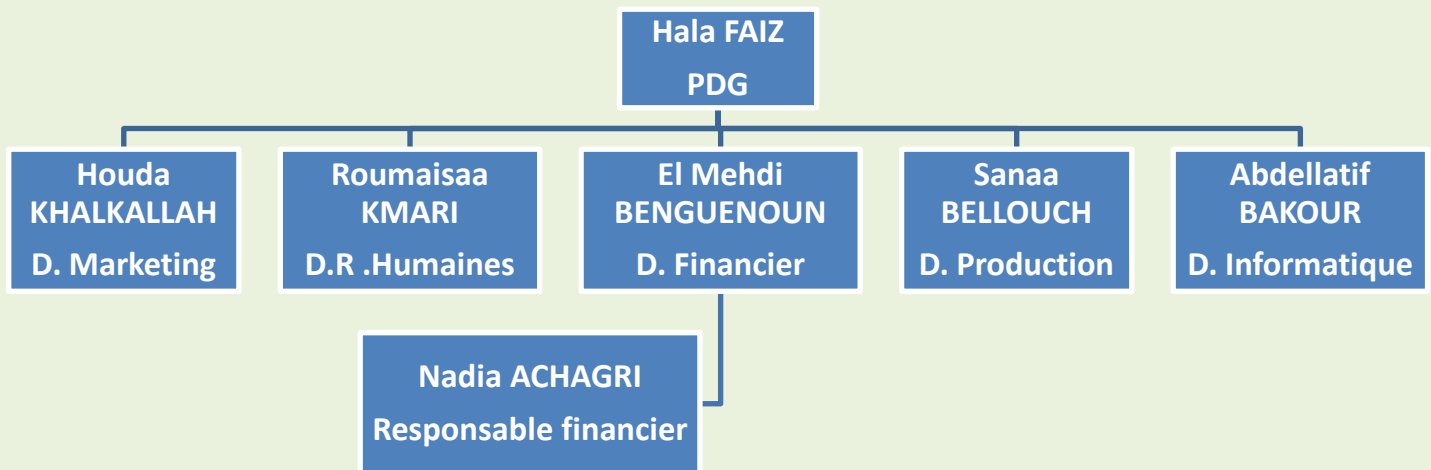


Bio Humidité Killer



إنجاز المغرب
INJAZ Al-Maghrib

5) Organisation:





6) Etude du marché :

Ce département consiste à identifier et à répondre aux besoins humains et sociaux des clients.

Comme étape primaire le département Marketing était chargé de l'étude de marché et de la fixation du prix de vente pour la réalisation de notre produit. C'est pourquoi le département a réalisé un sondage axé sur les points suivants :

- le problème d'humidité chez le consommateur*
- le sexe du consommateur.*
- le vouloir d'éviter ce problème.*
- la taille et la décoration du vase.*
- le prix du vase.*

Et après une étude prolongé de marché, nous avons pu déterminer les besoins en hygiène des gens et c'est ainsi que nous avons créé un vase contre l'humidité. A l'intérieur, nous avons mis des produits Bio (notre recette magique à base de sel gemme).

L'étude a fait ressortir que les personnes enquêtées sont prêtes à acheter le produit entre 30 DH et 35DH.

7) Département de production :

Extravase est un produit naturel conçu à base d'éléments 100% naturel. Nous avons acheté un pot brut à base d'argile et nous l'avons décoré avec des produits de peinture faite à la main. Ensuite, nous l'avons rempli avec des éléments qui représentent notre recette magique à base de "sel gemme".

L'assemblage de ces éléments crée un genre d'armure contre l'humidité dans n'importe quelle chambre de la maison.



8) Plan de communication-Marketing :

Le plan communication marketing s'est constitué des éléments suivants :

La raison sociale de l'entreprise : nous avons d'abord choisi une raison sociale facile :

Bio : Naturel / **Humidité** : problème proposé / **Killer** : Tueur

Logo : nous avons choisi un logo faisant partis des dizaines qui déduit intuitivement la nature de notre produit avec un mariage de couleur entre le vert ainsi que le noir.

Un slogan : Simple

Publicité : la direction informatique en coopération avec la direction communication et la direction Marketing pour faire connaitre notre entreprise a réalisé :

Flyers

SiteWeb

Page Facebook

Cartes de visite

Autres actions (Voir annexes)



9) Les Ressources Humaines:

Le département ressources humaines a joué un rôle principal pour garantir notre succès. Par une fonction administrative qui consiste à assurer la tenue des dossiers du personnel, les contrats de travail, la paie, les avantages sociaux divers, les horaires de travail, les absences, les vacances, etc. Et aussi par la coordination entre les membres de l'entreprise et la rédaction du procès verbale de chaque réunion des jeunes entrepreneurs. Enfin, la communication Internet basée sur la transparence et le respect et assiduité et engagement.

Cependant, ce département a trouvé des conflits avec le département informatique, ce dernier n'a pas accompli son travail et il avait laissé tomber son rôle. Mais grâce au département RH on a bien fixé ce problème en coordonnant avec des nouveaux membres comme M.backor qui l'a remplacé.

10) Département financier

Présidé par M. Mehdi BENGUENOUN et son équipe composée de Mlle Nadia ACHAGRI le département financier a pour rôle de :

Gérer le capital de la jeune entreprise d'une façon qui nous permette d'atteindre nos objectifs sans difficultés ;

Fixer les objectifs financiers de l'entreprise à savoir la vente des actions et enregistrement des ventes de la production

Gérer le budget de l'entreprise

Maintenir les registres financiers et les mettre à jour



Informez le comité de direction de la situation financière de l'entreprise d'une manière régulière.

Nous avons décidé de limiter le capital de notre jeune entreprise à 800 Dhs, ainsi nous avons émis 40 actions d'une valeur unitaire de 20 Dhs chacune.

Les bordereaux d'actions ont été gardés par les actionnaires comme élément de preuve de leur participation dans le capital.

Quant à nous, nous avons gardé les talents d'actions pour le dressage d'une liste d'actionnaires et accompagner en toute transparence la distribution des dividendes.

Le bilan de l'entreprise au 26/06/2012 se présente comme suit :

Bilan de Bio Humidité Killer au 26/06/2012

ACTIF		PASSIF	
CLIENTS	35,00	CAPITAUX PROPRES	800,00
STOCK	171,36	GAIN	157,36
CAISSE	751,00		
TOTAL ACTIF	957,36	TOTAL PASSIF	957,36



Compte des Produits et Charges :

PRODUITS	
VENTES	700,00
VARIATION DE STOCK	171,36
TOTAL PRODUITS	871,36
CHARGES	
ACHATS	624,00
TRANSPORT	90,00
TOTAL CHARGES	714,00
RESULTAT	157,36

D'après l'analyse du compte des produits et charges de l'entreprise, et vu la contrainte du temps, notre jeune entreprise a réalisé un chiffre d'affaires global de 700,00DH réalisés auprès de nos clients et on a pu réaliser un bénéfice de 157,36 Dhs. Le prix de vente unitaire d'un vase a été fixé à 35 Dhs.



11) Témoignage :

Directrice générale : Mlle. FAIZ HALA

J'ai toujours rêvé d'être leader et je l'ai toujours su qu'un jour mon rêve allait être réelle mais j'ai jamais eu la confiance nécessaire pour rendre mon rêve concret. Mais grâce à INJAR AL MAGHERIB je suis devenue responsable et j'ai commencé à découvrir une partie de ma personnalité que je l'ai jamais vu. Mon parcours à cette mission délicate, m'a permis d'élaborer mes connaissances, m'a donné envie de donner le meilleur de moi-même et de redoubler l'effort pour remplacer les bras manquants, pour garantir le progrès de Bio humidité-killer.

Directeur de département financier : MR. BEN GENOUN MEHDI

J'avais toujours envie d'occuper un département important dans une entreprise et voilà mon rêve s'est réalisé grâce à INJAR AL MAGHRIB, qui ont pu nous aider et nous rapprocher du monde de l'emploi peu à peu, et aussi d'avoir confiance en soi et d'être plus responsable, ainsi et pour moi c'est le plus important c'est qu'on a gagné votre confiance et votre connaissance. Et j'en profite de cette occasion pour vous remercier infiniment d'avoir gravé dans notre carrière autant que lycéen cette inoubliable expérience de créer une entreprise. Merci.

Département production : Mlle. BELLOUCH SANAA

Cette expérience m'a donné confiance en soi-même, m'a pris le travail en groupe, et aussi avoir conscience de la responsabilité et la tâche d'une gestion d'entreprise, et aussi elle m'a permis de changer de vision concernant l'entrepreneuriat et la création des entreprises. Un grand merci pour INJAZ AL MAGHRIB qui m'a permis de vivre mon rêve en trois mois.



Département communication et RH:Mlle. KEMARI ROUMAISS :

INJAZ AL MAGHRIB, m'as ouvert mes yeux sur un autre monde qui me parais étrange et si difficile mais après avoir vécu cette expérience exceptionnelle je me suis changé, et j'ai bien compris tant de choses d'une Façon correcte ainsi j'ai pu découvert mes défauts et mes qualités. J'ai apprise d'être patiente pour atteindre mon but et de réaliser l'un de mes vœux tout ça est grâce à vous je vous remercier chaleureusement.

Département marketing : Mlle. Khalekallah houda

Depuis très longtemps j'étais très attirer et intéresse par le service marketing parce que j'avais l'esprit de convaincre et d'argumenter et grâce à INJAZ AL MAGHRIB j'ai eu l'occasion de gérer le service de marketing et avoir une très grand responsabilité et de perfectionner mes connaissance.

Département du système informatique : Mr. BAKOUR ABDELLATIF

Avec INJAZ AL MAGHRIB j'ai pu vivre ma première expérience entrepreneuriale il m'a encouragé à réfléchir différemment et il a renforcé mes inspiration professionnelles. Toutes les étapes étaient pour moi des défis qui me permettre de développer le sens d'analyse et de la responsabilité. Vraiment je vous remercier I.M infiniment de me donner la chance de vivre cet aventure inoubliable.

Assistante du département financier : Mlle.ACHAGRI NADIA

j'ai voulu toujours être responsable financière dans une entreprise car j'aime beaucoup ce domaine qui me permet de développer mes idées et mes plans et avec INJAZ AL MAGHRIB j'ai pu réaliser mon rêve de devenir assistante financière. Vraiment avec I.M j'ai pu attint mes contentements et les risques à lancer une entreprise c'était une expérience qui sera graverdans ma mémoire. Je tiens de remercier INJAZ AL MAGHRIB pour tout cela.



12) CONCLUSION :

Une jeune entreprise est un ensemble des efforts fournis par des jeunes promoteurs qui collaborent entre eux, chacun de sa part apporte ses propres connaissances et donne le meilleur de soi-même pour atteindre les objectifs fixés par l'entreprise.

Et finalement nous voulons bien remercier toutes les personnes qui nous ont aidés de près ou de loin et qui nous ont assistés tout au long de notre parcours sans oublier INJAZ AL MAGHRIB qui nous a ouvert cette opportunité.



Bio Humidité Killer



إنجاز المغرب
INJAZ Al-Maghrib

13) ANNEXES :

Noms	NombresD'actions	Prix	Date
abderahimRmili	1	20.00	14 mai 2012
hasnaamomouz	1	20.00	14 mai 2012
Roumiasaakmari	1	20.00	12 mai 2012
nadiaGharbaoui	2	40.00	12 mai 2012
Houdajabbouj	2	40.00	12 mai 2012
abdellatifbakour	1	20.00	11 mai 2012
HoudaAitbrah	1	20.00	12 mai 2012
HoudaKhalkallah	1	20.00	11 mai 2012
Mohammed Fahim	1	20.00	14 mai 2012
Mohammed Doughri	1	20.00	14 mai 2012
SouadBenkdraiss	1	20.00	14 mai 2012
MmeAlaoui	1	20.00	14 mai 2012
MrMouhidine	1	20.00	14 mai 2012
Said El abbassi	5	100.00	14 mai 2012
MrMsadar	1	20.00	14 mai 2012
ImadKhalkallah	1	20.00	15 mai 2012
AssiaSerestou	1	20.00	15 mai 2012
Mustapha Khalkallah	1	20.00	15 mai 2012
hassankhalkallah	1	20.00	15 mai 2012
SaàdiaElhassani	1	20.00	15 mai 2012
NaimaElwirari	2	40.00	15 mai 2012
Salma Khayrane	1	20.00	17 mai 2012
Mmebahouche	1	20.00	17 mai 2012
Youssef Achgal	1	20.00	17 mai 2012
Mme Nadia Nadir	1	20.00	18 mai 2012



Bio Humidité Killer



إنجاز المغرب
INJAZ Al - Maghrib

Flyers

easy-way@gmail.ma

Bio Humidité Killer

Offre Promo!!

35.00DH

*Extravase
contre l'humidité*

Vaze

Lycée Mohamed 6 Bd. grigouan
Casablanca . Maroc

06 04 48 47 57





Bio Humidité Killer

Cartes de visite



إنجاز المغرب
INJAZ Al-Maghrif





Bio Humidité Killer

Les badges



إنجاز المغرب
INJAZ Al-Maghrib





Bio Humidité Killer

Entête :



Junior Achievement®

إنجاز المغرب
INJAZ Al-Maghrib



Lycée Mohamed VI, Bd griguans, Casablanca, Maroc
e-mail : easy-way@gmail.ma Facebook Easy way
0604484757



Bio Humidité Killer

Les réunions du



إنجاز المغرب
INJAZ Al-Maghrif



membres de bureau de l'entreprise