



Cours de soutien étudiants

ETUDES POUR ETUDIANTS PAR ETUDIANTS



Lycée Tah Houssein



SOMMAIRE

DOMICILIATION	3
ORGANIGRAMME.....	4
CONTEXTE.....	5
MISSION	6
POINTS FORTS	7
IDENTITE VISUELLE	8
DONNEES FINANCIERE.....	9
PERSPECTIVES D'AVENIR10
REMERCIEMENTS.....	11

DOMICILIATION

Je soussignée M. DAIF KHALID Directeur du Lycée Taha Housseine , dont le siège social est situé à Drissia 2 , El Fida, déclare par la présente domicilier à la même adresse , la jeune entreprise représentée par M. ISSAM GHALLOUDI en sa qualité de Directeur Général, depuis le 20 Mars 2010.

Fait à Casablanca, le 11 Juin 2010

M. DAIF KHALID
Directeur Général du Lycée Taha Housseine

M. GHALLOUDI ISSAM
Président de E3

M.Mouhcine El Hachoumi & Mme Assia Kettani
Conseillers bénévoles

(en attente des signatures)

ORGANIGRAMME



CONTEXTE

Compte tenu de plusieurs facteurs (densité des programmes, importance des effectifs...), de nombreux élèves peuvent parfois perdre pied ou éprouver des difficultés scolaires.

Dans un environnement où les revenus ne permettent pas de financer des cours particuliers à des prix exorbitants nous avons conçu des cours de soutiens par des élèves sélectionnés et formés afin de venir en aide à d'autres élèves pour les aider à surmonter leurs difficultés avant qu'il ne prenne trop de retard et se trouvent face à l'échec scolaire.

MISSION

Nos cours particuliers permettent un travail "sur mesure" et en profondeur dans toutes les matières et pour tous les niveaux, pour aider les élèves en difficulté à se progresser et apprendre à structurer leurs efforts, tout en reprenant confiance en leurs capacités de réussir.

En donnant des cours particuliers régulièrement à des prix très symboliques, nous offrons toutes les chances aux élèves en difficulté de réussir leur scolarité

POINTS FORTS

Le succès de E3 s'appuie sur une forte connaissance des attentes des élèves clients, un savoir-faire reconnu, des élèves professeurs sélectionnés, formés et encadrés et des méthodes bien adaptées grâce à l'étroite relation entre les élèves et donc une meilleure connaissance des besoins spécifiques de chaque client afin d'apporter des solutions sur mesures.

Le prix reste un facteur important puisque nous nous distinguons par l'application du prix défiant toute concurrence : 5dh Seulement / heure.

Les cours de soutien proposés par E3 se déroulent sur place ce qui permet élèves bénéficiaires une meilleure optimisation du temps et d'argent.

L' IDENTITE VISUELLE

LE CHOIX DU NOM : E3

Le choix du nom a été fait suite à un brainstorming puis à un vote pour trancher en prenant comme critères :

L'attractivité et la représentativité de la nature du service et la facilité de mémorisation.

Allusion aux solutions scientifiques

Le nom contient une lettre et un chiffre : Toutes disciplines

E3 : Etudes Par Etudiants Pour Etudiants



DONNEES FINANCIERES :

L'année 2010 a connu la consolidation d'une part des séances lancées en test au sein du lycée:

- .

D'autre part la communication via des supports de communications : affiches et flyers

Au cours de l'année 2010 E3 a entrepris les actions suivantes :

- Acquisition d'une classe pour le déroulement des cours dans les meilleures conditions offerte par le lycée
- Mise en place d'un bureau de renseignement et d'inscription
- Evaluation a chaud des formation

L'évolution du chiffre d'affaires en valeur se présente comme suit :

	Nmre de clients	Tarif / heure en dh	Total
1ere séance	6	5	30
2eme séance	18	5	90
3ème seance	25	5	125
Total	29	30	125

NB/ Séance = 2 heures

Au cours de l'année 2010, le montant des investissements engagés a porté sur un montant de 200 dhs couvrant les honoraires des professeurs , et une rentabilité nette de **290 dhs**

PERSPECTIVES D'AVENIR

La priorité à la qualité, la volonté d'innovation, la recherche des gains de productivité et les progrès en matière de choix des programmes et des professeurs génèrent de forts investissements, réguliers, optimisés et programmés dans le Plan Stratégique, que E3 mène sur un marché à fort potentiel de croissance.

Nous envisageons d'enrichir et de diversifier nos programmes, garantir la meilleure qualité grâce à des élèves enseignants compétents et de proposer nos services au delà du périmètre de notre lycée.

REMERCIEMENTS :

Nous tenons à remercier Injaz Al Maghrib qui nous ont offert cette grande opportunité de participer à cette compétition, au cours de laquelle nous avons acquis beaucoup d'informations concernant l'environnement de l'entreprise.

Cette expérience nous a permis de nous familiariser avec l'univers professionnel et connaître ainsi tous les processus de réalisation d'un projet, le concevoir , le faire connaître , le commercialiser et le rentabiliser ...

Nous exprimons nos sincères remerciements et reconnaissances à Mme Assia Kettani et M. Mouhssine qui nous ont accompagnés durant toute cette belle aventure et qui nous transmis beaucoup de connaissances concernant le monde de l'entreprise et nous ont soutenus et motivés tout au long de cette expérience. Sans eux le projet n'aura certainement pas eu lieu.

Nous remercions également M . SAID KHAMOUS notre professeur encadrant pour son soutien, ses directives et sa motivation ainsi que M. DAIF KHALID directeur du lycée pour sa mobilisation et son engagement et à tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce projet

Le Comité de Direction