



PROGRAMME *du 5 octobre 2015*

Signature d'une convention de partenariat entre INJAZ Al-Maghrib et Al Barid Bank

Pour la promotion de l'entreprenariat en faveur de la jeunesse marocaine

Déroulé

18h30 - 19h00	Accueil des invités
19h00 - 19h10	Allocution d'ouverture par M. ABBAD ANDALOUSSI, Président Directeur Général d'INJAZ Al-Maghrib
19h10 - 19h20	Allocution de M. BENJELLOUN TOUIMI, Directeur Général de Barid Al Maghrib
19h20 - 19h30	Allocution de M. NAJM-EDDINE , Président du Directoire d'Al Barid Bank
19h30 - 19h40	Présentation du partenariat INJAZ Al-Maghrib / Al Barid Bank
19h40 - 19h45	Signature d'une convention de partenariat entre INJAZ Al-Maghrib et Al Barid Bank
19h45 - 20h00	Questions/Réponses



Contact Presse INJAZ

Mme Ghislaine ABABOU

Tél : +212 6 08 88 85 07

E-mail : g.ababou@injaz-morocco.org

Contact Presse AL BARID BANK

Mme Yasmina GUERROUJ

Tél : +212 6 08 84 85 09

E-mail : y.guerrouj@albaridbank.ma



Le partenariat entre INJAZ Al-Maghrib et Al Barid Bank

Après une collaboration fructueuse et l'expérience réussie d'un Community Day à Marrakech en mai 2015, INJAZ Al-Maghrib et Al Barid Bank renforcent leur partenariat à travers la signature d'une convention portant sur le déploiement des programmes d'INJAZ dans 10 villes du Maroc. En tant que partenaire et contributeur majeur de l'Association et s'inscrivant dans une logique de vulgarisation de l'entrepreneuriat auprès des jeunes de l'Ecole publique à travers le déploiement d'une stratégie de mécénat de compétences, Al Barid Bank mobilise, dans le cadre de ce partenariat, ses collaborateurs dans le déploiement des programmes Entrepreneurship Masterclass et Company Program.



« Particulièrement conscient du rôle citoyen de notre Banque et fiers du capital de confiance dont nos concitoyens nous ont toujours gratifié, nous continuerons à adopter une approche globale qui reflète notre engagement continu auprès de tous les marocains. Le Label RSE obtenu par Al Barid Bank ne fait que couronner notre engagement indéfectible dans une dynamique sociétale concrète, mise en place par le Groupe Barid Al Maghrib depuis de nombreuses années et renforcée par la Banque. »

**M. Redouane NAJM-EDDINE,
Président du Directoire d'Al Barid Bank**



« Nous nous réjouissons d'avoir réussi avec Al Barid Bank à développer un partenariat qui implique l'ensemble des collaborateurs d'Al Barid Bank dans notre projet dans toutes les régions du Maroc. »

**M. Mhammed ABBAD ANDALOUSSI,
Président Directeur Général d'INJAZ Al-Maghrib**



Des objectifs ambitieux

OBJECTIF 1

Animation de Community Days avec Entrepreneurship Masterclass

Déploiement du programme Entrepreneurship Masterclass dispensé bénévolement par les collaborateurs d'Al Barid Bank dans les quartiers défavorisés de 10 grandes villes du Maroc : Casablanca, Rabat, El Jadida, Fès, Laayoune, Agadir, Méknes, Marrakech, Tanger et Nador.



OBJECTIF 2

Déploiement du Company Program

Formation à la gestion et à la création de Junior Entreprises à travers l'animation du Company Program sur la base du volontariat des cadres d'Al Barid Bank en qualité de conseillers bénévoles.

A propos d'Al Barid Bank

Al Barid Bank, filiale du Groupe Barid Al-Maghrib, a démarré officiellement ses activités bancaires le 8 juin 2010 et s'est vite imposée comme un acteur majeur du paysage bancaire marocain. Forte d'un héritage de services financiers qui remonte à 1926, année de création du compte chèque postal (CCP), Al Barid Bank est également dépositaire d'une expertise et d'un savoir-faire reconnus. Fidèle à son positionnement de banque citoyenne, Al Barid Bank met son réseau de 1800 agences au service d'une dynamique d'inclusion financière et d'accélération de la bancarisation dans notre pays. Offrant une large gamme de produits et services bancaires à une tarification adaptée, Al Barid Bank joue pleinement son rôle de banque citoyenne et engagée au côté de nos concitoyens.

La stratégie RSE au service d'une dynamique sociétale

En renforçant son positionnement stratégique en faveur du développement durable, et en le plaçant au cœur de sa stratégie et sa culture d'entreprise, Al Barid Bank associe étroitement sa raison d'être à sa responsabilité sociale en se positionnant comme une « Banque Citoyenne, accessible et proche de ses clients ». En effet, Al Barid Bank assure de fait une mission à fort impact social, en faveur de l'inclusion financière des personnes à revenus réduits ou irréguliers, en particulier dans les régions péri-urbaines et rurales.

Sa politique RSE vise cinq domaines prioritaires : La Gouvernance d'Entreprise, sa responsabilité Economique, Sociale, Sociétale et Environnementale. L'action de la Banque dans chacun de ces domaines est guidée par sa stratégie globale et les attentes de ses parties prenantes.



Le Challenge

1 EMC par mois pendant 10 mois !

Organisation de Community Days en faveur de 3000 collégiens des établissements publics de 10 villes du Royaume.

Les objectifs

- Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat dans toutes les régions du Maroc à raison d'un community day par ville pendant 10 mois.
- Favoriser le développement du mécénat de compétences et de la culture du bénévolat à travers la mobilisation des collaborateurs d'Al Barid Bank dans le déploiement des programmes d'INJAZ.
- Rapprocher l'Ecole de l'Entreprise en créant une dynamique nouvelle valorisant les jeunes.

Le concept

Organisation d'un atelier EMC chaque mois dans un collège de chaque ville où INJAZ est implantée en partenariat avec Al Barid Bank. Les collaborateurs d'Al Barid Bank seront mobilisés pour initier les jeunes des collèges publics au programme Entrepreneurship Masterclass de Junior Achievement Worldwide.

Les villes

- Tanger
- Fès
- Nador
- Rabat
- Kénitra



- Casablanca
- El Jadida
- Marrakech
- Agadir
- Laayoune



Les programmes d'INJAZ Al-Maghrib

➤ Des objectifs d'apprentissage

- Comprendre les principaux défis à relever quand on crée une entreprise,
- Repérer les compétences-clefs et les aptitudes entrepreneuriales nécessaires,
- Créer des occasions concrètes pour tester les aptitudes individuelles à l'entrepreneuriat,
- Identifier les processus, contraintes et obstacles à la création d'entreprise.

➤ Des formations animées par des cadres d'entreprise bénévoles

Les élèves sont encadrés par un collaborateur d'Al Barid Bank dont l'expérience, le dynamisme, le sens de l'entrepreneuriat et l'enthousiasme font référence. Exemple en puissance pour les élèves, il suscite, au travers de cette formation, l'envie de s'intéresser à l'entreprise.

La formation est dispensée par groupes d'élèves, chaque encadrant ayant reçu préalablement une formation d'INJAZ.

Qu'est ce que le programme Entrepreneurship Masterclass ?

Entrepreneurship Masterclass est un programme de sensibilisation de Junior Achievement, basé sur la méthode de l'apprentissage par l'action. Atelier d'initiation d'une durée de 4 à 5 heures, Entrepreneurship Masterclass cherche à familiariser les jeunes du collège avec le monde de l'entreprise et à révéler les talents d'entrepreneurs en herbe de ces jeunes.

Les élèves apprennent les mécanismes-clefs de l'entreprise (raison sociale, fonctions-clefs, structure de coûts, fixation des prix,...) à travers l'expérience de la mise en œuvre d'un cas pratique simple : la fabrication d'une marchandise. Le travail est effectué par équipes, dans une ambiance conviviale, grâce à l'échange et au partage d'idées. A la fin de la matinée, les élèves font la promotion de leurs produits dans le cadre d'une concurrence loyale, et le meilleur est récompensé de façon symbolique.

Qu'est ce que le Company Program ?

Company Program est le programme phare d'INJAZ. Dans chaque classe, les élèves apprennent à créer et à gérer leur Junior Entreprise : ils lui donnent un nom, choisissent les membres de leur comité de direction, conçoivent un produit ou service, conduisent l'étude de faisabilité, placent les actions de la société à constituer, établissent un business plan, produisent, commercialisent et liquident l'entreprise en fin d'année. Les élèves suivent ainsi tout le cycle de vie de l'entreprise.

Le Company Program se clôt par une série de compétitions réunissant toutes les Junior Entreprises créées grâce à ce programme dans la même année et ce, en présence de personnalités du monde de l'entreprise et de l'éducation (au niveau local, au niveau national et au niveau de la région MENA).