



30/06/2011

Rapport annuel

Jeune entreprise DECOZINE

Année scolaire 2010 2011
Lycée BELKORCHI



إنجاز المغرب
INJAZ Al - Maghrib

Sommaire

Jeune entreprise DECOZINE

1. Présentation de Décozine

Nos valeurs

Que signifie décozine

Notre objectif

2. L'organigramme de l'entreprise

Organigramme

Présentation des équipes

3. Notre produit

Matière première

Processus de fabrication

4. L'étude de marché

Hypothèse

Questionnaire

5. Le bilan financier

Bilan et CPC

Indicateurs de résultats

1. Présentation de Décozine

Décozine, Le plaisir de décorer



DECOZINE est une jeune entreprise dont la vocation est de produire des articles décoratifs à base de produits recyclés. Notre capital est (400DH) formé grâce à la vente d'actions au prix unitaire de 20DH.

→ Nos valeurs :

La solidarité : nous sommes un groupe très solidaire, on travail en groupe ou chacun aide l'autre pour atteindre nos objectifs

L'excellence : Nous visons par chacune de nos actions le maximum de qualité possible afin de gagner la confiance du client en notre produit

Le respect de l'autre : On s'efforce de travailler dans un environnement convivial dont lequel chacun respecte l'autre et respecte l'avis de l'autre

→ Que signifie "DECOZINE" :

Deco : L'abréviation du mot décoration

&

Zine : Beau en dialecte Marocaine

Nous désirons ainsi signifier que notre produit est à la fois artisanal avec une touche de modernité

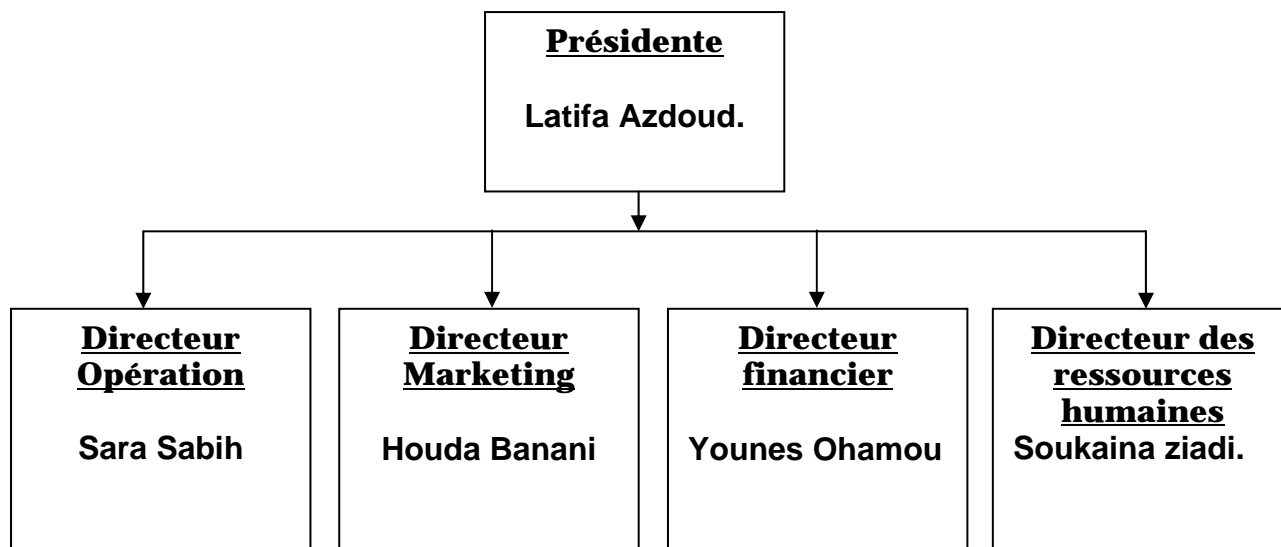
→ Notre objectif

Gagner la confiance du client par la maîtrise de la qualité et l'excellence dans l'exécution

2. L'organigramme de l'entreprise

→ Organigramme

Nous sommes une équipe dynamique, motivée et ambitieuse



→ Présentation des équipes

Présidente, directrice générale : A le sens de la responsabilité et du leadership. Participe activement à la vie de l'entreprise en gérant les relations entre département et les relations avec l'extérieur.

Directrice des opérations : A la maîtrise du produit Décozine. Organise la chaîne de production en facilitant les tâches des opérateurs. Gère aussi la chaîne d'approvisionnement en matière première.

Directrice Marketing : Elabore la stratégie commerciale de l'entreprise en opérant des études sur le terrain. Participe activement aux actions de vente

Directeur Financier : Responsable de la collecte de fonds. Veille sur la stabilité financière de l'entreprise et produit les documents de synthèse

Directrice RH : Gère les conflits, Bonne maîtrise de l'outil informatique. C'est la mémoire de l'entreprise

3. Notre produit

Notre entreprise produit des pièces de décorations d'intérieures à base de poterie décorée avec du papier mâché, colorié. Qui permet de donner un effet final mariant artisanat et design contemporain.

→ Matière première

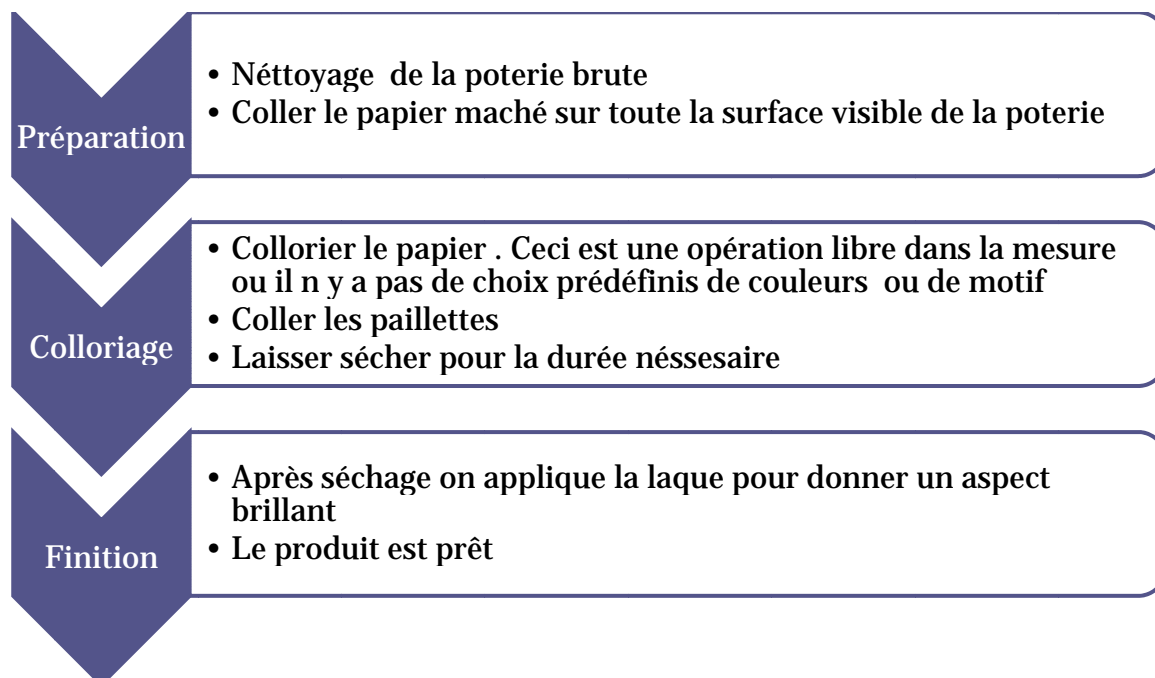
Nous partons du principe que la protection de l'environnement est essentielle pour notre future. C'est ainsi que dans le processus de production de notre produit on utilise des matières recyclées.

La liste des matières premières qu'on utilise est comme suit (A titre indicatif) :

- Papier journal usagé
- Pièces de poterie traditionnelle présentant un défaut de fabrication
- De la peinture en pot
- De la laque à vaporiser
- De la colle
- Des paillettes

→ Processus de fabrication

Notre processus de fabrication se présente comme suit :



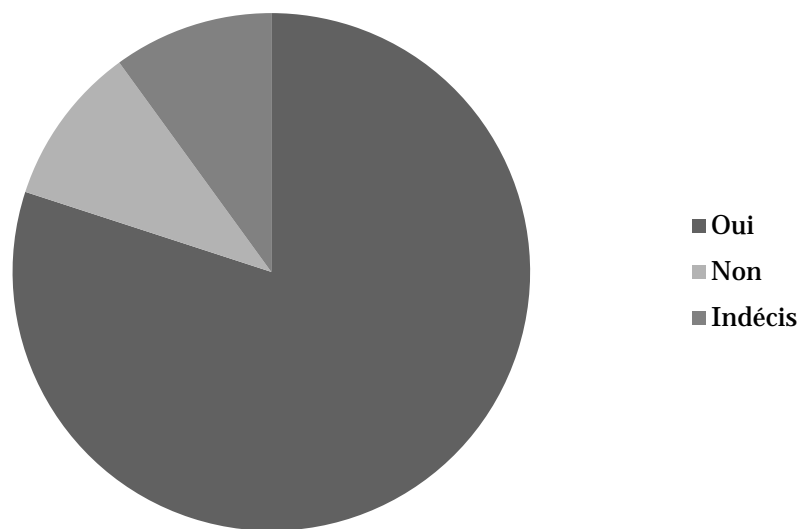
4. L'étude de marché

→ Hypothèses

L'étude de marché se présente sous forme de questionnaire.
Nous avons pris comme hypothèse de marché cible les professeurs de notre lycée,
ainsi nous avons posé les questions à un échantillon de 60 prof.
Les questions sont les suivantes :

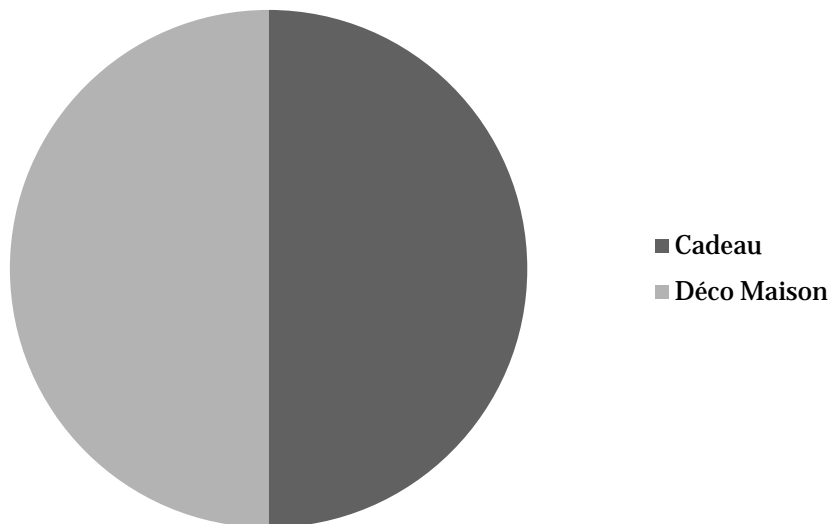
→ Questionnaire

Achèteriez-vous de la poterie décorée ?



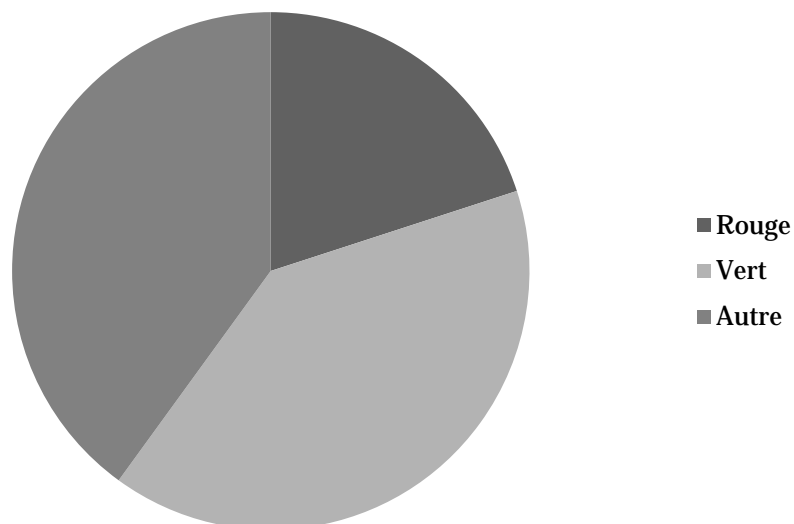
Pour quelle raison ? :

- Cadeau
- Décorer votre propre maison
- Autre à préciser



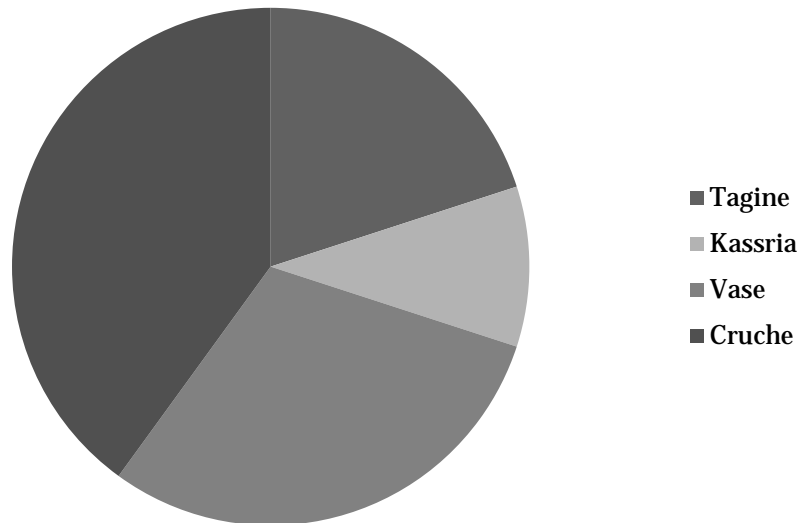
Quelle couleur vous préférez le plus ?

- Rouge
- Vert
- Autre



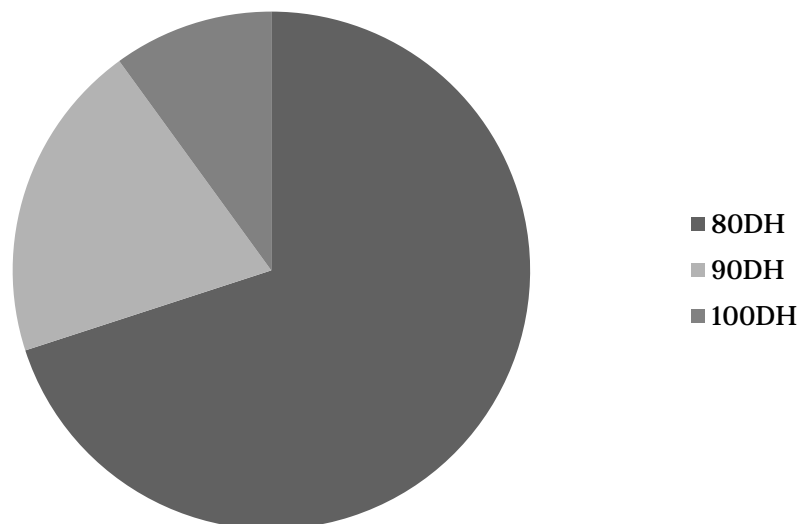
Qu'est ce que vous préférez comme poterie ?

- Tagine
- Kassria
- Vase
- Cruche



Quel prix serai vous prêt à déboursé ? :

- 80 DH
- 90 DH
- 100 DH



Globalement on peut retenir que le client final est plutôt intéressé par l'aspect artisanal du produit (environ 80% des sujets questionnés) alors que le prix qui semble être convenable est de 80 DH.

5. Le bilan financier

→ Bilan et CPC

Le bilan de « DECOZIN » .Se présente comme suit :

Actif		Passif	
Actif circulant(H.T)		Financement permanent	
<i>Stocks</i>		Capitaux propres	
<i>Matière premier et fourniture...</i>	260	<i>Capital social ou personnel</i>	400
Trésorerie			
<i>Caisse R.A.etA</i>	140		
Total	400	Total	400

Le tableau des flux produits et charges se présente comme suit :

Exploitation :	
<i>I-Produit d'exploitation</i>	380
<i>Vent de biens et services produit.</i>	
<i>II-Charger d'exploitation</i>	260
<i>Achat revendus de marchandises.</i>	
Résultat d'exploitation	120

→ Indicateurs de résultat

	<i>P1</i>	<i>P2</i>
Capital	400	140
Ventes		380
Total	400	520
Matière premier	260	
Total dépense	260	0
Encaisse	140	520

Nous constatons ainsi à la date du 30/06/2011 les résultats suivants :

Le bénéfice brut réalisé :

$$520 - 400 = 120 \text{ dhs}$$

Le résultat par action est ainsi :

$$120 : 20 = 6 \text{ Dhs par action}$$

D'où un taux de rendement brut de : $26 - 20 / 20 = 30\%$ par action