

Mesdames et messieurs les membres du jury,

En ma qualité de présidente du conseil d'administration de la société anonyme « Ca Gaze ! » j'ai l'honneur et le plaisir de soumettre à votre appréciation le rapport final concernant notre société depuis sa constitution.

En mon nom et au nom de tous les membres du conseil d'administration, je vous remercie d'avance pour votre attention et votre disponibilité.

Mesdames et messieurs les membres du jury, je voudrais vous exprimer notre profonde gratitude et nous sommes disposés à répondre à vos questions et suggestions qui seront certainement très pertinentes.

Ce rapport général sera ventilé en sept rubriques, qui résument l'ensemble de nos activités:

- L'aspect juridique
- L'aspect valeurs et objectifs
- L'aspect organisation et ressources humaines
- Aspect production
- L'aspect marketing
- L'aspect IT Com
- L'aspect financier

I-L'aspect juridique

La société « Ca Gaze ! » est une société anonyme au capital de 4000 Dhs, dont le siège est établi au Lycée Moulay Abdallah, délégation Casablanca ANFA, boulevard Modibo KEITA. Le capital de la société « ca gaze ! » S.A est divisé en 200 actions de valeur nominale de 20 Dhs. Le capital de la société a été entièrement souscrit. Toutefois, certains souscripteurs n'ont pas libéré leur apport. Les membres fondateurs de la société, à cause de la préparation des examens n'ont pas eu le temps d'engager des poursuites contre les actionnaires défaillants, les membres fondateurs ont exposé le problème à messieurs Omar

ELKHALIFI et Mohamed SENHAJI. En leur qualité de conseillers, ces derniers, après mures réflexions nous ont suggéré de ramener le capital de la société à 2000 Dhs. Cette diminution de capital n'a été possible qu'après révision à la baisse de la production prévue. Le capital de la société « Ca Gaze ! » est détenu par quelques 26 actionnaires.

II-L'aspect valeurs et objectifs

Les valeurs de la société « Ca Gaze ! » S.A s'articulent autour de 3 points essentiels.

- 1- Développer l'esprit d'initiative et lutter contre la passivité et l'attentisme
- 2- Compter d'abord sur soi avant de compter sur les autres
- 3- Initier la culture d'effort et croire que tout est possible

Les objectifs assignés consistent à réaliser une idée en créant de la richesse. L'idée dans le cas de notre société est de produire et distribuer des dispositifs économiseurs de gaz dans le respect des règles de droit, de l'écologie et de nos valeurs.

III-L'aspect organisation et ressources humaines

A-organisation

La société « Ca gaze ! » est composée de ses membres fondateurs qui sont au nombre de six. Les membres fondateurs de la société sont tous des élèves de la première année du baccalauréat série mathématique au lycée Moulay Abdallah académie du grand Casablanca délégation Casa-Anfa.

Les membres fondateurs sont :

Jihane DRIOUECH ; Zainab MOUSTAKFI ; Hidaya FADIL ; Yassine BELLAMLIH ; Khaoula ABOULFATH ; Meryem BADIK.

Les membres fondateurs ont bénéficié d'un encadrement de qualité. En effet, nos conseillers n'ont ménagé aucun effort pour mettre à notre disposition un ensemble de connaissances préalables à l'acte d'entreprendre. Chaque fois que les fondateurs trouvent une difficulté de quelques natures que ce soit, nos

conseillers sont là, sereins et efficaces. Sans leur contribution, la société «Ca Gaze ! » n'aurait pas vu le jour.

La gestion de la société est une gestion collégiale où chaque membre fondateur, en fonction de ses possibilités et ses atouts, assure la direction d'un département.

La société est structurée en cinq départements :

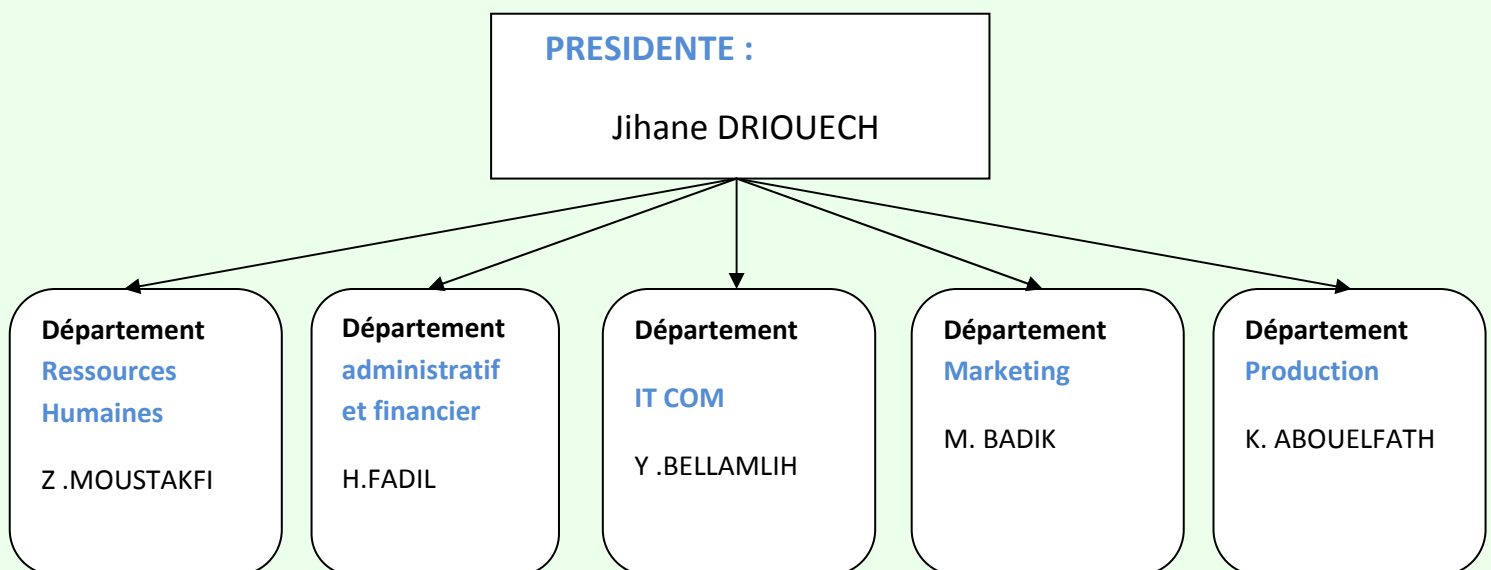
La direction des départements est assurée par les membres fondateurs.

L'ensemble des membres fondateurs constitue le conseil d'administration de la société.

Le président de la société assure le contrôle et la coordination des départements.

Après discussions et consultations des conseillers, toutes les décisions importantes sont soumises au vote à main levée, à la majorité simple en toute transparence.

L'organisation de la société « Ca Gaze » peut être représentée selon l'organigramme ci-dessous :



B- Ressources Humaines

Les membres fondateurs travaillent eux mêmes depuis la conception jusqu'à la réalisation du projet.

C'est une équipe de jeunes, dynamiques, mais sans expérience aucune.

Ce n'est que grâce aux conseils et aux soutiens de l'encadrement que l'équipe a pu donner le maximum.

La réalisation de notre projet a été quelques peu perturbée par le déroulement des examens du baccalauréat. A ce niveau, je salue les membres de l'équipe qui ont su courir des deux lièvres à la fois.

L'équipe a travaillé dans la concertation. Durant la réalisation du projet, le conseil d'administration de la société « Ca Gaze ! » a tenu trois réunions. Vous trouverez en annexes les procès verbaux de ces réunions.

IV-Aspect production

C'est par le biais de ce département que les matières premières sont acheminées à travers plusieurs étapes jusqu'à ce que notre produit prenne forme, nous exposons ci dessous :

- Toile externe : Bien qu'elle ait un but économique sur l'utilisation du Gaz, notre produit recèle un aspect esthétique, lui permettant ainsi de se fondre dans l'entourage sans interagir avec ce dernier.
- Toile interne : Tissu résistant à la chaleur, Moins esthétique que le premier.
- Le liège : Matériau naturel qu'est en effet un très bon isolant thermique, le tout dans le plus grand respect de l'écologie.



- La laine de verre : Obtenu par fusion à partir de verre, il assure donc davantage l'isolation thermique de notre « Cuiseur vert »



- Aluminium : Son rôle s'agit de couvrir et emballer la laine de verre, il est également utilisé pour la conservation

de la chaleur.

Après traitements de ces matériaux, il s'agit en effet de les transformer en produit fini. On procède donc par :

1. Le découpage des deux toiles, de la laine de verre emballée par le papier aluminium sous forme d'un rectangle suivant les dimensions préparées par le département Marketing ;
2. La couture de la totalité des trois coins ;
3. Le remplissage du rectangle par le liège découpé ;
4. En suivant les mêmes étapes, on obtient deux cercles qui serviront de bases.
5. Finalement, on joint les deux formes géométriques.

IV- Aspect commercial et Marketing

L'énergie devient de plus en plus rare et par conséquent de plus en plus cher.

Notre idée est une invention qui contribue modestement à réduire la dépendance énergétique du Maroc. La société «Ca Gaze !» Présente un produit écologique, économiseur de gaz il s'agit d'un sac carré contenant des matières naturelles, physiquement traitées, notre produit protégera l'environnement et assurera le développement durable afin de diminuer la consommation de l'énergie, puisqu'il aide à achever la cuisson loin du feu.

L'équipe a mené des enquêtes auprès de 35 personnes. Vous trouverez ci-joint le questionnaire en annexes.

Les personnes enquêtées ont accueilli favorablement l'idée. C'est ce qui nous a encouragés à aller de l'avant.

Suite au questionnaire, nous avons conclu que le produit répondra à de multiples besoins, il a été marqué que la majorité est prête à l'acheter, au prix de 150 dhs, avec une préférence d'une couleur grise ou marron .

Après études, pour commercialiser le produit, l'équipe a choisi un circuit commercial très court. La société « Ca Gaze ! » vend ses produits directement au consommateur final.

V-Aspect IT COM

Les missions du responsable Du département IT COM sont les suivantes:

- Définir et suivre le plan de support d'activité
- Exécuter les directives du président du conseil d'administration afin de doter tous les départements des outils nécessaires pour leur travail
- Appliquer le plan Marketing en Développant les outils de communications pour l'entreprise afin de la faire connaître et découvrir par le public en vue d'une clientèle potentielle

C'est le département IT COM qui a été à l'origine du choix du nom de notre société et du produit. C'est encore ce département qui a été à l'origine de la conception du logo de la société et de l'animation du stand. Et ce en passant par la mise en page du rapport final ainsi que celle des annexes.

VI- Aspect Financier

Le département financier tient la comptabilité de la société et se charge du calcul des couts, ce département est aussi l'argentier de la société puisqu'il est chargé d'assurer les recouvrements et d'engager les dépenses.

La situation comptable de la société « Ca Gaze ! » se résume comme suit :

Selon l'étude financière élaboré par l'équipe il a été déterminé que :

- Le prix du produit est de 150 dhs
- Le point mort est de 12 produits vendus.

	1ere semaine	2eme semaine	3eme semaine	Total
<u>Entrée de fonds</u>				
Produits vendus		5	5	10
Fond en banque	2000	1445	1640	
Revenu des ventes		750	750	1500
Total des fonds	2000	2195	2390	
<u>Sortie de fonds</u>				
Frais fixes			700	700
Frais marketing				
Matières premières	405	405		
main d'œuvre	150	150		
Commissions				
Total des dépenses	555	555	700	
En caisse	1445	1640	1690	

Comme vous le constatez, notre premier exercice s'achève avec un résultat déficitaire 310 dhs soit 3,10 dhs par action.

Cette perte est due essentiellement à la cherté des matières premières et aux prix promotionnel que la société a fixés. Sans le stand, « Ca Gaze » aurait dégagé un bénéfice par action de 3,90 dhs, soit un rendement de 19,5%.

Les membres fondateurs de la société demeurent confiants et doivent convaincre l'assemblée générale des actionnaires à continuer l'activité pour qu'elle puisse devenir rentable.

VII- Conclusion

Mesdames et messieurs, l'expérience que nous avons vécue restera gravée à jamais dans nos mémoires et dans celle de nos parents qui nous ont épaulés durant notre expérience. Nous avons appris énormément de choses, et nous avons découvert que le savoir peut s'acquérir autrement que derrière un band.

Aucun mot ne saurait exprimer notre profonde gratitude à tous ceux qui ont contribué à notre réussite de près ou de loin, à savoir INJAZ AL MAGHRIB, l'Académie du Grand Casablanca, ainsi que notre entourage scolaire, notamment le directeur de notre lycée et nos enseignants qui sont en passant des actionnaires de notre société. Nous voulons également remercier tout particulièrement nos conseillers Mohammed SENHAJI ainsi qu'Omar ELKHALIFI mais également nos parents qui sont restés solidaires avec nous. Leur soutien indéfectible et leur conseil prodigués ont dopé l'équipe.

Nous saisissons l'occasion pour saluer l'action citoyenne d'INJAZ AL MAGHRIB. En effet INJAZ AL MAGHRIB est entrain de semer la graine de l'esprit d'entreprise chez des étudiants de l'enseignement secondaire. Nous espérons que le Maroc en récoltera le fruit dans le futur proche.

Mesdames et messieurs, c'est dans une immense joie et allégresse que nous vous remercions pour la chance qui nous a été offerte, et ce en raison du privilège qui nous été accordé, en effet, rare sont ceux et celles qui ont vu les portes de l'univers professionnel et notamment celui des entreprises s'ouvrir a eux a un si jeune âge.

Sur ce nous voulons aussi exprimer le souhait que ce genre de manifestation soit médiatisé davantage et réponde sur de plus larges horizons afin de diffuser l'esprit d'entreprise auprès du grand public.

Nous souhaitons longue vie à ce programme citoyen et audacieux : INJAZ AL MAGHRIB. Et qu'il soit réponde d'avantage, afin d'aider les futurs entrepreneurs de demain à s'épanouir et à prendre leurs vols vers les cieux de la réussite.