



SOMMAIRE

Compagnie AbdElkrime Khattabi de Papiers Recyclés « **CAPR** »



Spécialisée dans la création de cahiers de souvenir à base de papiers recyclés et de matières accessoires non polluantes.

Sa devise est : « **produire sans polluer** »

Rubrique		Pages
1	Avant - Propos	2
2	Mot du président	3
3	Présentation de la Société	4
4	Présentation de l'activité-2010	6
5	Présentation des Etats Financiers	9
6	Conclusion	10



Company Program de Injaz Al Maghrib a permis de transmettre avec beaucoup de détermination et de joie un savoir et un savoir-faire confirmés aux jeunes entrepreneurs qui de leur part n'ont aménagé aucun effort pour vivre réellement toutes les étapes cruciales dans la vie d'une entreprise, de sa naissance jusqu'à sa liquidation.

Il a permis également de vivre, d'une manière pragmatique et à travers des échanges mutuels et des débats instructifs entre les jeunes entrepreneurs et le conseiller, des situations inconfortables et stressantes auxquelles ils ont fait face grâce aux attitudes de bonne gestion et de maîtrise de soi acquise au fur et mesure de la gouvernance de l'entreprise.

Ces jeunes entrepreneurs ont répondu présent avec courage, tout en surmontant toutes les contraintes scolaires. Ils ont relevé le défi et ils ont développé l'esprit d'initiative, de créativité, de collaboration, d'assistance aux autres, de rêve, d'évaluation des risques, de responsabilité, de partage, de challenge, de réussite, etc...

Bravo Injaz Al Maghrib et Chapeau bas à Company Program.

Le Conseiller Abdellah OUALDELMESKINE

«... Notre administration territoriale se doit d'axer son intérêt sur ses domaines qui revêtent désormais une importance particulière et un caractère prioritaire, telles la protection de l'environnement et l'action sociale, et de mobiliser tous les moyens pour intégrer les couches défavorisées au sein de la société et assurer leur dignité...»

*Extrait du discours de SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI
Adressé aux responsables des Régions et provinces
(12 octobre 1999)*



Je voudrais remercier nos chères actionnaires qui ont participé activement dans la constitution et le développement de notre jeune entreprise, pour leur soutien matériel mais aussi moral qui dénote de leur croyance et leur confiance en l'avenir de notre entreprise.

Il serait judicieux de noter à cette occasion que bien que notre société ait connu une crise financière au moment de son démarrage, cela ne l'a pas empêché d'atteindre ses objectifs grâce aux efforts déployés par toutes ses composantes – Actionnaires, Managers et Collaborateurs, grâce aussi aux orientations stratégiques arrêtées en commun collaboration avec les conseillers de l'entreprise et l'approche participative adoptée pour manager, gérer et agir.

Aujourd'hui on a pu dégager un Bénéfice Net dépassant les limites du capital investi, ce qui démarque la société par son taux de retour sur investissement défiant toutes les statistiques du marché.

Ensemble nous avons contribué à la réussite de cette entreprise. C'est pour cela que votre fidélité nous est précieuse, et notre société y'est particulièrement attaché.

Nos objectifs c'est vous satisfaire en vous apportant le maximum de valeur ajoutée par rapport à vos apports et satisfaire nos clients en répondant à leurs exigences avec la meilleure qualité et le prix le mieux concurrentiel et ce, en préservant notre environnement contre toute dégradation ou nuisance de quelque nature que se soit.

L'entreprise a opté pour ce projet à fin de protéger notre environnement et de sensibiliser les gens sur les dangers qui menacent de plus en plus le globe terrestre et la vie en général pour ne citer que les conséquences de l'effet de serre.

*La Présidente
Lamyaa ZOUINI*



Présentation de la Société Président

3

1- Présentation de la Société C A P R :

Compagnie **AbdElkrime Khattabi** de **Papiers Recyclés** « **CAPR** » est une Société Anonyme « S.A. » de droit marocain, au capital social de 3000.00 Dirhams, dont le siège social est domicilié au Lycée Abdelkarim Al Khattabi, Quartier El Houria, Mohammedia. Elle est spécialisée dans la création de différentes sortes de produits utilitaires et décoratifs à base de papiers recyclés et de matières accessoires non polluantes.

2- Objectifs de la Société C A P R :

Les principaux objectifs de la société sont basés sur la protection de l'environnement et la sensibilisation des gens sur l'importance et la nécessité accrue de la préservation de la nature avec la devise : « **produire sans polluer** »:

- Produire et réaliser des bénéfices tout en préservant l'environnement.
- Diminuer le nombre de déchets se trouvant dans l'environnement.
- Innover et diversifier les produits.
- Coopérer avec toutes les instances sensibles à la protection de l'environnement.
- Satisfaire les actionnaires.
- Satisfaire les clients sur les plans qualité, prix et service après vente.

3- Principes de la Société C A P R

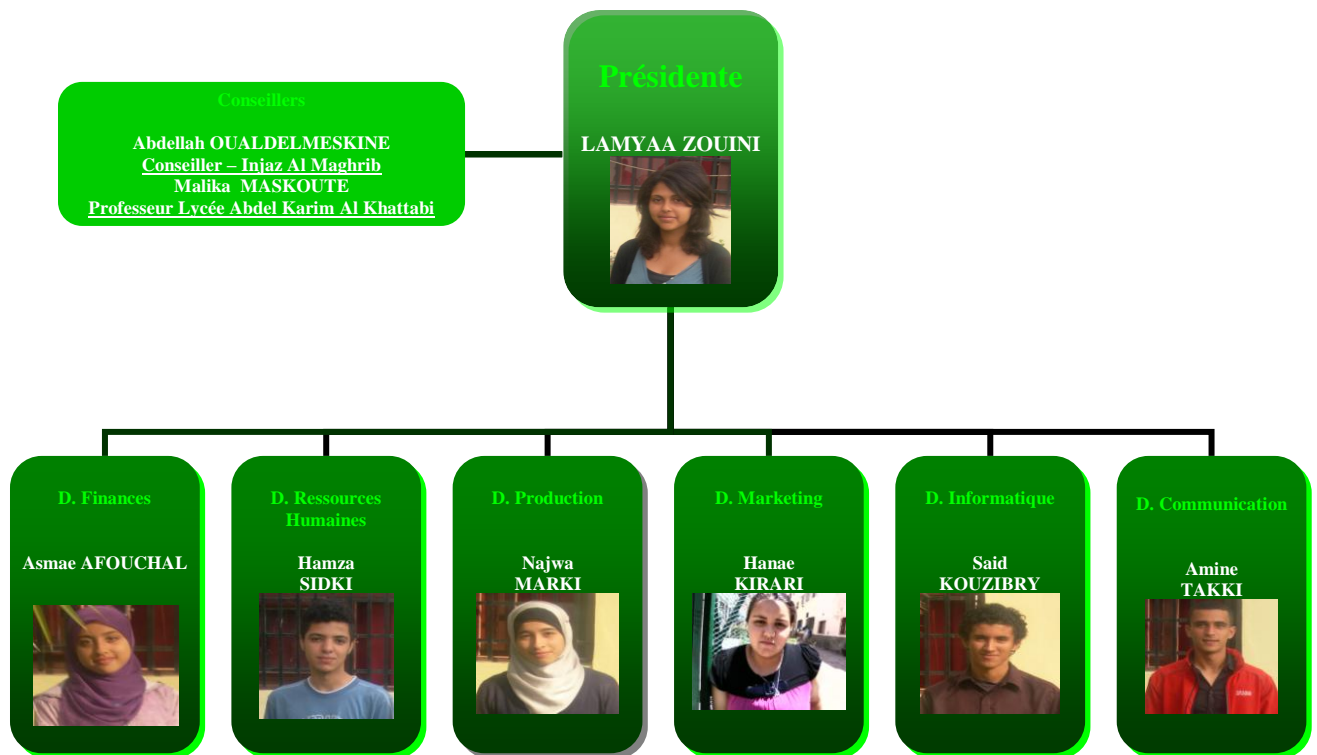
Les principes faisant partis de la charte d'éthique de la société sont essentiellement :

- Le respect des objectifs de la société ;
- La pertinence ;
- La patience et la persévérance dans l'exercice des responsabilités ;
- La coopération ;
- La responsabilité, l'honnêteté et l'intégrité.

4- Organisation de la Société C A P R

La société est bâtie sur une organisation pyramidale simple, ci-dessous schématisée, constituée de la Présidence Direction Générale et de six Départements qui fonctionnent toutes selon des processus bien déterminés et des approches participatives de toutes les composantes de la société.

L'organigramme de la société se présente comme suit :



5- Analyse SWOT de la Société C A P R

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> Management participatif Objectifs bien définis Ressources disponibles Expertise acquise 	<ul style="list-style-type: none"> Domiciliation de la société dans l'école Temps de production très limité
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> Activité à l'ordre du jour Soutien des autorités, Sociétés, AESVT Absence de concurrence Marché porteur 	<ul style="list-style-type: none"> Contraintes scolaires (période des examens)

6- Fait Marquants de la Société C A P R



- La visite de Monsieur le Ministre de l'Education accompagné de la Directrice de l'Académie de l'Education Nationale du Grand Casablanca, du Gouverneur de Mohammedia, de l'Inspecteur de l'orientation scolaire de Mohammedia et autres hautes personnalités, en plus de la presse.
- La visite de Madame la Déléguée du Ministère de l'Education Nationale de Mohammedia.



- La participation active à la Journée de la Terre « Le 14/04/2010 ». Lors de cette journée un grand nombre de cahiers produits a été vendu et un grand nombre de commandes a été fait par les professeurs et par les membres de la délégation de Mohammedia.
- La visite de la chaîne de télévision « Arrabia » à l'occasion de la conférence internationale au sujet de l'environnement pour s'enquérir des atouts du projet.



- Les visites des représentants d'autres Lycées, en l'occurrence Al Kadissia et Al Karaouiyène pour prendre part du projet et ses avantages.
- La signature d'un pacte de partenariat avec le Lycée PYTHAGORE pour la présentation et la formation aux élèves.
- Les campagnes de sensibilisation auprès du corps pédagogique et élèves du Lycée et actions de sensibilisation au titre de la protection de l'environnement auprès de la population de Mohammedia à l'occasion de la journée mondiale de la terre.

Présentation de l'Activité - 2010

4

1- Département Marketing :

La stratégie et devise adoptées dans les actions Marketing ont été basées sur la notion de protection de l'environnement.

La démarche adoptée a concerné essentiellement les volets suivants :

1-1 Produit :



La gamme de produits proposés par la société est composée de trois catégories de cahiers de souvenir à base de papier recyclé : Médium, Luxe et Prestige. Ces produits présentent la même qualité en terme de matières utilisés, mais se différencient par le design :

1-2 Marché - Population Cible – Points de vente:



Après avoir mené une enquête au niveau du marché, il a été constaté l'absence de concurrents directs existants ou probables, qui produisent et commercialisent des produits semblables aux produits CAPR. Il est à signaler qu'aucun des produits disponibles n'est à 100% artisanal, ni même autant écologique.

La cible arrêtée est principalement constituée de jeunes élèves et étudiants dont la tranche d'âge est de moins de 18 ans.

Population 1 : Entre 3 et 12 ans :

Leur proposer un produit utile adapté à leur âge pour les sensibiliser sur le respect de la nature.

Population 2 : Entre 12 et 18ans :

Leur proposer un produit joignant l'utile à l'agréable pour rassembler leur souvenir tout en assurant leur mission de civisme en matière de protection de leur environnement naturel contre les agissements irresponsables des pollueurs.

Les points de ventes : fixés pour cet exercice ont concerné les établissements scolaires publics et privés, ainsi que l'entourage des actionnaires.

1-3 Prix:

Les prix pratiqués ont été adoptés après avoir mener des études et enquêtes au niveau des populations cibles pour connaître leurs pouvoirs d'achat et leur valorisation des produits proposés, tenant compte des coûts de production et de conception.

Les prix arrêtés se présentent comme suit :

Gamme de Produits	Prix Public de vente en Dirhams
Cahier Médium	7.00
Cahier Luxe	8.00
Cahier Prestige	10.00

1-4 Publicité et Promotion :



La promotion du produit a été organisée au niveau de plusieurs endroits, en l'occurrence : quelques établissements scolaires, les foyers des actionnaires, l'Association des Enseignants des Sciences de Vie et Terre « AESVT », l'Espace Mohammédi'Art, etc...

Cette promotion qui a été réalisée via des supports vidéo et des affiches a porté sur la présentation du produit et la sensibilisation de l'assistance sur l'intérêt écologique et civique du projet.

2- Département Production



Le Département production est organisé sous forme de deux entités, l'Entité Production chargée de la fabrication du papier brut et l'Entité Conception chargée des travaux de conception artistiques et décoratives et de la finition des produits.

Le Département production a adopté une démarche de travail en chaîne selon une répartition rationnelle des tâches permettant de réaliser des économies d'échelle importantes.

Elle a aussi assuré une coordination avec les autres départements notamment Achat et Finances et une gestion des stocks évitant toute rupture pouvant entraver la continuité de l'activité.

Matières utilisées dans la fabrication et conception des produits			
Matières	Quantité	Rebus	Réutilisation
Papier utilisé	40 kg (archives)	2 kg	2 kg
Peintures	3 boîtes	Emballage	Pots pour pinceaux
Colle	2 boîtes	Emballage	Pots pour pinceaux
Ruban	30 m	0 m	0
Brillant	25 Ampoules	0	0

Coût de revient			
Gamme de produits	P1 Medium	P2 Luxe	P3 Prestige
1- Quantités	150	180	150
Prix unitaire	7 DH	8 DH	10 DH
2- Coût unitaire	$200/150=1.34$ DH	$250/180=1.38$ DH	$300/150=2$ DH
3- Marge bénéficiaire	5.66 DH	6.62 DH	8 DH

3- Département de Communication :



et événements organisés par la société).

Le Département Communication est scindée en deux Entités, l'Entité Communication Interne chargée de véhiculer toutes les informations utiles pour la réalisation du projet dans les délais et normes requises à l'intérieur de la société et l'Entité Communication Externe chargée de la publication des informations concernant la société auprès du public (Procédure de création de la société, avis de convocation des actionnaires, invitations aux forums

Il a assuré, tout au long du projet, la réalisation des plannings relatifs aux visites reçues et visites effectuées par la société ainsi que toutes les campagnes de sensibilisation sur les intérêts et l'impact positif du projets et ce, en étroite collaboration avec le Département Marketing.

4 - Département de Ressources Humaines :



Depuis la création de la société, le Département Ressources Humaines s'est focalisé sur deux missions principales :

Mission 1 : Recrutement des ressources humaines, leur affectation en fonction de leurs profils et attentes

et leur encadrement pour accompagner l'évolution de la société.

Mission 2 : Gestion des activités liées aux Ressources Humaines (la présence, la répartition du travail, la rémunération, le règlement des conflits, etc...)

Ainsi le bilan arrêté au titre de cette année se présente comme suit :

Effectif	% Garçons	% Filles	Absence/H	Conflits réglés	Licenciements
24	58 %	42 %	3H	3	4

5 - Département Informatique :



Le département informatique s'est investi dans la réalisation de tous les travaux informatiques de la société. Il a ainsi assuré les missions suivantes:

5-1 La logistique :

Matériel et supports informatiques, telque le PC portable, les clés USB, les CD, le projecteur pour les besoins de l'activité et la production des rapports et documents de la société.

Ces supports ont été empruntés à titre gracieux par les supporters de la société.

5-2 Les travaux :

Les travaux d'impression de toute la documentation de la société, les Badges des Ressources Humaines et des Invités de la Société, les Flairs, les Photos souvenirs du projet, etc...

5-2 Le Site Internet :

[C.A.P.R - FACEBOOK](#) mémorisant tous les événements importants dans la vie de la société, présentant les produits commercialisés et les cycles de leur fabrication ainsi que tous les thèmes de sensibilisation sur la protection de l'environnement contre les actes irresponsables des êtres humains.

5

Présentation des Etats Financiers - 2010

1 - Activité :



Le Département Financier, à travers les principales missions ci-après décrites a contribué à l'analyse des performances, au maintien des équilibres financiers de la société, à la participation à l'élaboration des stratégies globales et au montage des projets de financement et d'investissement de la société.

6-1 La comptabilité et l'analyse financière :

Le Département Financier a assuré la réalisation des travaux comptables, notamment la passation des écritures comptables, l'élaboration des états de synthèse « Bilan et CPC », la réalisation du plan de trésorerie, l'analyse des coûts et des marges bénéficiaires et la gestion des risques financiers.

6-2 Les reportings et la communication financière :

Le Département Financier a établi les reportings financiers destinés à la Direction Générales et aux autres Départements pour réajuster leurs actions en fonction des objectifs arrêtés.

Il a également assuré la communication financière auprès des instances externes concernées.

2 – Etats de Synthèses:

2-1 Charges et Marge Bénéficiaire

Gamme de produits	P1 Medium	P2 Luxe	P3 Prestige
Quantité produite	150	180	150
Charges « DH »	1,333*150=200	1,38*180=250	2*150=300
Marge bénéficiaire « DH »	5.67*150= 850.50	6.62*180= 1191.60	8*150= 1200

2-3 Bénéfices par action

Bénéfice par action en Dirhams			
Capital	Nombre des actions	Bénéfice total	Bénéfice par action
3000.00	300	3242.10	10.80

2-4 Bilan

Bilan arrêté au : 22/06/2010 Avant liquidation			
Actif		Passif	
Immobilisations	250.00	Capitaux propres	3000.00
Stocks MP	0.00	Dettes Fournisseurs	00.00
Stocks Produits Finis	0.00	Résultat	3240.00
Caisse	5990.00		
Total Actif	6240.00	Total Passif	6240.00

2-5 Compte Produits et Charges :

CPC arrêté au :			
Charges		Produits	
Achats /Accessoires	650.00	Chiffre d'affaires	3990.00
Charges d'exploitation	100.00	Vs stock PF	0.00
Bénéfices	3240.00		
Total Charges	750.00	Total Produits	3990

Conclusion

6

Compagnie AbdElkrime Khattabi de **P**apiers **R**ecyclés « **CAPR** » a été créée grâce aux encouragements de Injaz Al Maghrib, à l'implication des jeunes entrepreneurs et à l'assistance et soutien du conseiller.

Elle a pu transformer l'idée et le rêve de créer une entreprise citoyenne en une réalité tans applaudie par de hautes instances du pays.

Ses efforts sont actuellement concentrés sur la pérennisation de cette expérience et sa duplication au niveau de tous les établissements scolaires et toutes les associations sensibles à la cause de la protection de l'environnement.