



إنجاز المغرب
INJAZ Al - Maghrib



BioP

Du recyclage a la déco

**Entreprise crée par les jeunes du Lycée Mly
Abellah**

Rapport d'activité 2012

Encadrés par :

- M.Baguennou Bilal et Mlle Chakir Salma
- Mme Aghbalou Khadija

SOMMAIRE

1- Présentation de BioP :

- ❖ Introduction
- ❖ Fiche d'identité de l'Entreprise
- ❖ Missions/valeurs de l'Entreprise
- ❖ Organigramme.

2- Exploitation de BioP :

- ❖ Département Marketing
- ❖ Département Production
- ❖ Département Communication
- ❖ Département Financier
- ❖ Département Ressources humaines

3- Conclusions:

- ❖ Difficultés et obstacles
- ❖ Résultats
- ❖ Témoignages à propos de l'expérience ICP



PRESENTATION DE BIOP

Introduction :

Sous la Company Program lancée par Injaz Almaghrib, représentant le lycée Prince Mly Abdellah, Créée par de jeunes étudiants de 1^{ère} année bac Sciences Economiques.

Sous objectif de planter l'esprit entrepreneur chez nos futurs entrepreneurs dès leur jeune âge, et nous donner une idée sur le travail des entreprises.

Pour BioP on a trouvé que le journal utilisé après lecture ne sert plus à rien ce qui vaut mieux l'utiliser pour de la décoration, Ce qui apparaît dans notre slogan : « Du recyclage à la déco », donc c'est rentable pour la nature et pour notre budget vu la disponibilité du journal.

Alors BioP est une entreprise de création de pots décoratifs à base de journal usé collé sur des pots de poterie de différents types, pour enfin le décorer avec des couleurs et des motifs.



Fiche d'identité de l'Entreprise :

- Raison sociale : BioP
- Statut juridique : SARL
- Adresse : Boulevard Modibo Keita , Lycée Prince Mly Abdellah Casablanca, Maroc.
- Fondateurs : Les élèves de la 1ere bac Eco 4 .
- Capital Social : 700 MAD
- Effectif : 10
- Facebook : <http://facebook.com/pages/BioP/302292969854301>.
- Site Web : <http://BioP-injaz.e-monsite.com/>

Nos Missions :

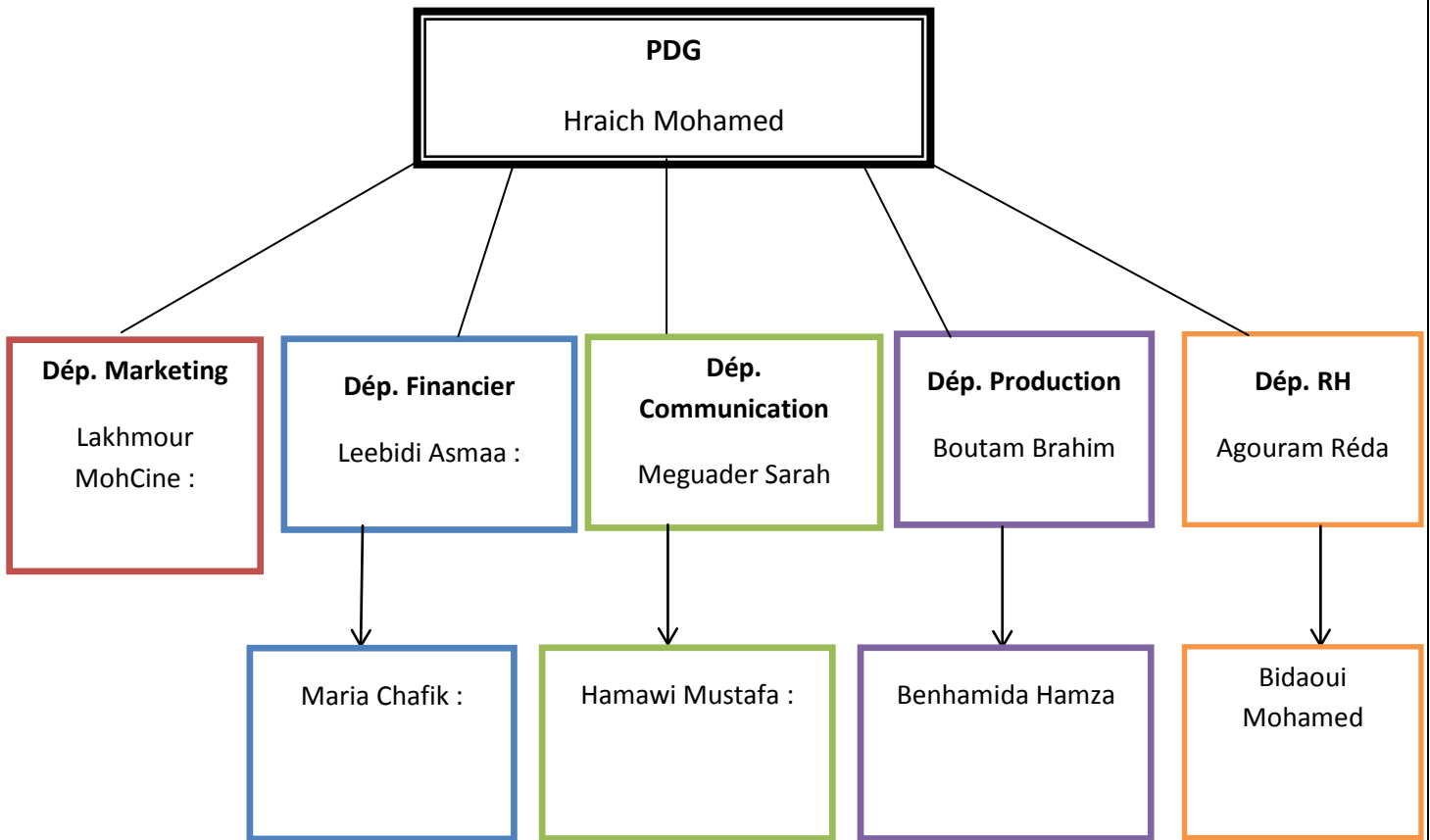
- Recyclage de journal
- Satisfaire les clients
- Jouer la compétition finale

Nos Valeurs :

- La qualité
- L'innovation
- L'esprit d'équipe
- Le respect



Organigramme de BioP :



EXPLOITATION DE BIOP

Département Marketing :

Le département marketing a veillé à utiliser les 4P (Produit, Prix, Place, Promotion) et utiliser un questionnaire avec une étude de marché, un sondage pour l'avis publique, le vote.

Tout cela pour le meilleur choix du produit qui devra respecter l'innovation, le rapport qualité prix, le marché ciblé, pour enfin décider de 4 types de vases à produire.

Résultat : nos produits seront plus axé vers les ménages que les établissements professionnels suite à leur utilité qui est la décoration.

Autres mission :

- La formation des vendeurs,
- La Publicité

Objectif : une meilleure vente !



Département production :

ACHAT DE MATIERE PREMIERE

Produit	Endroit d'achat	Prix d'achat	Quantités
• Vases	Zenâta	5 DH	20
• Vases		10 DH	10

Produit	Endroit d'achat	Prix d'achat	Quantités
• Colles	Droguerie	15 DH	1
• Pinceaux		5 DH	5

Produit	Endroit d'achat	Prix d'achat	Quantités
Journal	Journal usé	DISPONIBLE	X

Produit	Endroit d'achat	Prix d'achat	Quantités
Bombe de peinture	les grande surface	20 DH	8



BioP

TRANSFORMATION



AJOUTER
LA COLLE

AJOUTER
LE
JOURNAL

PEINDRE

AJOUTER
LA
Décoration



Quelques modèles réalisés



BioP

Département Communication :

Le département communication a eu sa touche pour la création de :

- La raison sociale : BioP

Bio=Naturel, recyclage P=Paper (papier journal usé).

- Le logo : Nous avons conçu un logo qui montre un vase avec les couleurs de la nature

- Le slogan : Du recyclage a la déco

- Le groupe, page Facebook et le site :Crées par le PDG pour faciliter la communication et l'accès aux données.

Pour en fin la mise en page des différents rapports et l'élaboration du rapport final.



Département Financier :

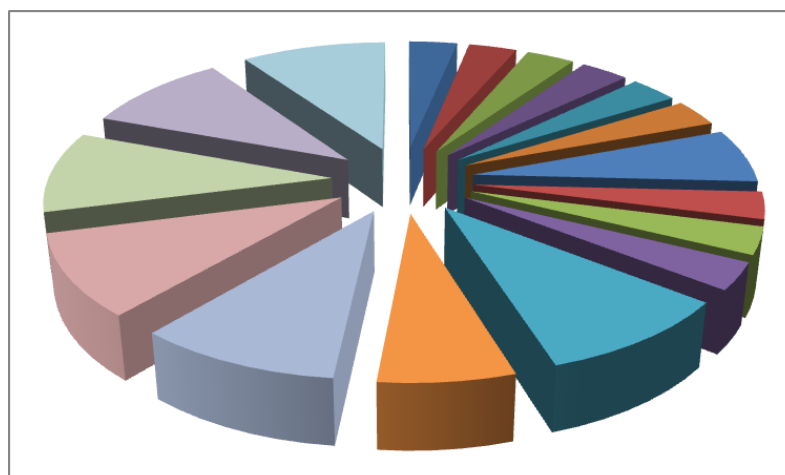
Résultat d'exploitation de BioP :

	P.U	U	Montant TTC	\$
Out				
Type 1 et 2 : 10pots / 10pots	5	20	100 Dhs	
Type 3 et 4 : 5spots /5spots	10	10	100 Dhs	
Achat de Fournitures de productions (peintures + colles + pinceaux)	-	-	215 Dhs	
Transport	-	-	50 Dhs	
Autres (telephone, impression...)	-	-	35 Dhs	
		Subtotal	500 Dhs	
In				
Capital	20	35	700 Dhs	
Ventes* T1/T2	10	15	150 Dhs	
Ventes* T3/T4	20	7	140 Dhs	
		Subtotal	990 Dhs	
		Resultat	490 Dhs	

*Incluant les ventes previsionnelles



Actionnariat de BioP :



Département Ressources Humaines :

Tous les exploits de l'entreprise ont été basés sur un code interne pour une meilleure atmosphère de travail :

1- Le client doit être au centre de l'intérêt de la société, pour sa satisfaction totale

2- Maîtrise et bonne gestion des coûts pour un bon rapport qualité/prix

3- Respect des normes de l'environnement liées aux produits fabriqués

4- Ethique au travail (ponctualité, bonne gestion du temps)

5- Limitation de l'outil informatique et du téléphone au seul besoin de l'activité de
L'entreprise

6- Confidentialité des informations

7- Respect mutuel des membres de la société dans le cadre de la notoriété de l'entreprise

8- Déclaration préalable de toute absence

9- Tenue vestimentaire respectable

10- Propreté des lieux et l'entretien du local de la société



CONCLUSIONS

Difficultés et obstacles :

Comme toute entreprise nous avons affronté plusieurs difficultés et beaucoup d'obstacles qui parmi eux :

- La pression de temps,
- Le manque de communication,
- Le Turn Over (Absentéismes et démissions)
- Le désespoir,
- Le manque de motivation de temps à autre.

Mais rien ne nous empêchera de continuer notre entreprise et jouer la compétition 😊

Résultats :

Biensur on a dépassé les obstacles et confronté toute difficulté pour que ce travail donne un fruit qui est premièrement des produits de bon niveau, un passage pour la compétition, mais surtout le gain de l'expérience du monde des entreprises offerte par Injaz Almaghrib



Témoignages des membres de l'Entreprise :

Hraich Mohamed (PDG) :

Je remercie infiniment Injaz Almaghrib pour cette opportunité de découvrir ce vaste monde qui est celui des entreprises mais encore plus le vivre et garder son esprit , son énergie , son espoir pour réussir une entreprise par toute ces formes n je tient a remercier aussi les encadrants, les professeurs , les membres de l'entreprise et tous ceux qui ont participé directement ou indirectement pour la réussite de ce magnifique programme , Bonne continuation pour les années suivantes .

Agouram Reda (Dep.RH)

Bon c'est une magnifique expérience qui m'a permis d'apprendre beaucoup de choses , J'ai commencé a avoir confiance en moi , parce qu'on remarque vraiment un changement avant et après cette aventure , Alors Injaz m'a donné l'opportunité pour savoir ce qui se passe dans le monde interne des entreprises .

Brahim Boutam (Dep. Production) :

Après cette expérience avec injaz plusieurs choses ont changés dans ma personnalité j'ai eu plus confiance en moi, j'ai su le vrai sens de la responsabilité et j'ai appris que les grand projets naissent que par des idées simples. Mais le plus important est que j'ai appris l'importance du travail en équipe. C'est sûr que tout cela n'ait réalisé qu'avec l'aide de nos encadrants que je remercie et a injaz qui nous ont fait vivre cette fabuleuse expérience.

Annexes











BioP
12 J'aime

Entreprise
L'E/se BioP est une compagnie de jeunes entrepreneurs dans le cadre de Injaz AlMaghrib , Qui crée des vases décorés à la base du journal recyclé .

À propos

[Ajouter une couverture](#)

[Photos](#) [Mentions J'aime](#)

Votre publicité
+ Créer une Page

[Obtenez plus de J'ai](#)

Statut Photo/vidéo Évènement/moment-clé +

Exprimez-vous

BioP
lundi

Pots, Type 1 (4 photos)

