7ème Nationale de la Meilleure
Jeune Entreprise 2014

RELATIONS PRESSE

By : www.globus-mediacorporate.com

PRESSE ECRITE

RELATIONS PRESSE

By : www.globus-mediacorporate.com

Média : AKHBAR AL YOUM
Edition du : 09/07/ 2014
Rubrique: Page 6
Taille: Module
Type & Périodicité : Quotidien Arabophone d'informations générales.
Audience: 30 000 ex/jour
Valeur publicitaire en DH : 8 000,00
Appréciation : Article positif

«إنجاز» تتوج أفضل المقاولات الناشئة

اختتمت الدورة السابعة من مسابقة «إنجاز المغرب» المخصصة لانتقاء أحسن مقاولة ناشئة في المغرب بتتويج مقاولة «ريستيف» التي أسسها طلبة كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية بجامعة محمد الخامس بالرباط بمواكبة صندوق الإيداع والتدبير، بالجائزة الأولى عن الصنف الجامعي عن مشروعها الهادف إلى إعادة استغلال الملابس المستعملة بهدف إعادة بيعها بأثمنة اجتماعية مقدور عليها. وحظيت «كوسمتيك كوفي» بالجائزة الأولى عن فئة الثانوي، وهي من إنشاء تلاميذ وتلميذات ثانوية عمر الخيام بالرباط، الذين قاموا بصنع مواد تجميل وصابون من البن. إلى جانب الجائزتين الرئيسيتين للمسابقة، توج طلبة المدرسة الوطنية للعلوم التطبيقية بأسفي عبر شركة «TAJELEC» المتخصصة في صنع الطاجين الكهربائي، في حين حصلا «إينوف لايف» التابعة لثانوية الحسن الثاني بطنجة بجائزة الحركية المقدمة من طرف الشركة الوطنية للسكك الحديدية الفرنسية.

Média : AL AYAM
Edition du : 10/07/ 2014
Rubrique: Page 31
Taille: ¼ PAGE
Type & Périodicité : Hebdomadaire arabophone d'informations générales.
Audience: 10 000 ex/ semaine
Valeur publicitaire en DH : 6000,00
Appréciation : Article positif

«إنجاز» توزع جوائز أحسن مقاولة ناشئة

أسدل الستار عن المسابقة الوطنية النهائية للدورة السابعة التي نظمتها «إنجاز المغرب» في موضوع «أحسن مقاولة ناشئة».

وقد تم تقديم الجوائز على الفائزين، بحيث كانت جائزة أحسن مقاولة ناشئة من نصيب الصنف الجامعي في شخص مقاولة ريستيف RESTIVE التي أسسها طلبة كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية بجامعة محمد الخامس بالرباط بمواكبة صندوق الإيداع والتدبير. هذه المقاولة تبنت مشروعا يهدف إلى إعادة استغلال الملابس المستعملة والمتجاوزة Démodé بهدف إعادة بيعها بأثمنة منخفضة.

أما جائزة أحسن مقاولة ناشئة صنف ثانوي فكانت من نصيب مقاولة COSMETIC COFFEE، وهي من إنشاء تلاميذ وتلميذات ثانوية عمر الخيام بالرباط، الذين أبهروا الحضور من صنعهم وخلقهم لمواد تجميل وصابون من البن، وهذه المواد يمكنها المساهمة بشكل فعال في علاج سرطان الجلد.

كما تم بالإضافة إلى هذا توزيع جوائز ومكافآت على باقي المشاريع الأخرى، منها تتويج طلبة المدرسة الوطنية للعلوم التطبيقية بآسفي عبر شركة TAJELEC المتخصصة في صنع الطاجين الكهربائي.

أما جائزة الحركية المقدمة من طرف مؤسسة الشركة الوطنية للسكك الحديدية الفرنسية فقد كانت من نصيب مقاولة INNOVLIFE التابعة لثانوية الحسن الثاني بطنجة، وهذه الجائزة خاصة بحركة الأشخاص والمال والأعمال.

تجدر الإشارة إلى أن هذه المنافسات عرفت مشاركة تسع مقاولات ناشئة تمكنت من تخطي عتبة الإقصائيات الأولية التي عرفت مشاركة 104 مقاولات ناشئة في مدن الدار البيضاء والرباط وطنجة والجديدة وخريبكة ثم آسفي.

يذكر أن «إنجاز المغرب»، الجهة المنظمة، جمعية ذات نفع عام رأت النور سنة 2007 تحت لواء الشركة الوطنية للتستثمار SNI، وتهدف إلى دفع الشباب لاكتشاف قدراتهم ومهاراتهم، وذلك عن طريق إدماج المقاولة في بنية التعليم العمومي.

Média : MAGHREB TADBIIR
Edition du : 07/07/ 2014
Rubrique: Page 11
Taille: ½ Page
Type & Périodicité : Hebdomadaire arabophone d'informations générales.
Audience: 15 000 ex/jour
Valeur publicitaire en DH : 6 000,00
Appréciation : Article positif

إلهام أبو العز

دقائق مع

محمد عباد الأندلسي الرئيس المدير العام لـ«المغرب إنجاز»:

نهائيات اختيار أحسن مقاولة طلابية برسم 2014 تنظم اليوم الجمعة بالدار البيضاء

1 أطلقتم أخيرا مسابقة أحسن مقاولة طلابية برسم 2014، ماهي الأسباب والدوافع التي حفزت على تنظيم هذه التظاهرة؟

هذه المسابقة تندرج في إطار برنامجنا «كومباني بروغرام»، ويتمثل دافعها في أنها تترك حرية الاختيار للطلبة في إنجاز مشاريعهم من خلال منتوج من اختيارهم. فليس هناك أكثر إثارة من ضخ روح إنشاء مقاولة لدى التلاميذ والطلبة، وإنجاز مشاريعهم الخاصة.

فالشباب يخلقون مقاولاتهم المجهرية. يعطونها اسما ويختارون أعضاء هيأة الإدارة، ويصممون منتوجا أو خدمة، ويقومون بدارسة الجدوى، ويبلورون مخطط عمل، وينتجون ويسوقون ويعيشون جميع مراحل دورة حياة المقاولة.

2 من خلال «كومباني بروغرام» يتم حث الشباب على التفكير بشكل مغاير، وعلى الخلق، وعلى المضي قدما، وبالتالي الاندماج في المهارات السلوكية للمقاول، بالموازاة مع استغلال وتعزيز تطلعاتهم المهنية. «كومباني بروغرام» هو برنامج رائد لـ «إنجاز». ويعد الأكثر تعقيدا في التنفيذ (فهو يتوزع على 16 حصة، ساعاتان بالثانوية و13 حصة بالجامعة). ويختتم بسلسلة من المنافسات تجمع جميع المقاولات المجهرية المحدثة بفضل هذا البرنامج في السنة نفسها، وذلك بحضور شخصيات في عالم المقاولة والتربية (على المستوى المحلي، على المستوى الوطني، وعلى المستوى العربي الجهوي – 14 بلدا متنافسا).

3 ماهي المراحل التي مرت منها هذه المنافسة؟

شرعنا في تنظيم نصف النهائيات على المستوى الجهوي بين جميع الفرق التي انخرطت في هذا البرنامج. هذه السنة شهدت تنظيم ست نصف نهائيات جهوية، تبارت فيها 101 مقاولة مجهرية (38 تلميذة من الثانوية و63 طالبة) من الدار البيضاء وطنجة، والرباط، وخريبكة وآسفي والجديدة ومن مناطق قروية. وستشارك المقاولات الفائزة على المستوى المحلي في المنافسة النهائية التي ستعقد يوم الجمعة 4 يوليوز.

وكيف سيتم انتقاء المقاولة الفائزة؟

لجنة تحكيم مهنية ستختار أحسن مقاولة طلابية برسم 2014 على أساس جدول تقييمي، وعلى جودة:

- التقرير السنوي لكل مقاولة طلابية
- عرض المقاولين الشباب أمام الجمهور
- الرواق المهيأ من قبل كل فريق
- الأجوبة عن أسئلة لجنة التحكيم

LES ÉCO
L'inspiration au quotidien

Média : LES ECO
Edition du : 10/07/ 2014 page 20
Rubrique : PME
Taille : 1/8 de page
Type & Périodicité : Quotidien francophone d'informations économiques.
Audience: 20 000 exemples /jour
Valeur publicitaire en DH : 8 000,00
Appréciation : Article positif

Injaz Al Maghrib récompense la jeune entreprise

La 7e édition de la compétition nationale de la meilleure jeune entreprise 2014 organisée vendredi dernier par Injaz Al Maghrib dresse son bilan. Le prix de la meilleure jeune entreprise catégorie «Université» a été remporté par l'entreprise Restive créée par des étudiants de la Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de l'Université de Rabat. Accompagnée par la CDG, le projet consiste à recycler les vêtements vieux et/ou démodés, les styliser pour ensuite les revendre à des prix plus ou moins sociaux. Le prix de la meilleure jeune entreprise catégorie «Lycée» est revenu à l'entreprise Cosmetic Coffee du Lycée Omar Al Khayyam de Rabat. Ces lycéens ont créé du savon et autres produits cosmétiques à base de café. Des produits pouvant contribuer au traitement du cancer de la peau. D'autres prix ont été décernés pour récompenser d'autres vertus décelées dans certains projets. Ainsi a été attribué le prix de l'innovation à l'entreprise Tajelec tenue par des étudiants de l'ENSA de Safi, spécialisée dans la fabrication de Tajines électriques. La Fondation SNCF, un des invités d'honneur de la finale a attribué le prix de la mobilité à l'entreprise junior Innovlife du Lycée Hassan II de Tanger. Ce prix récompense la mobilité des personnes, des biens et des services.

Média : AL OUSBOUE
Edition du : 11/07/ 2014
Rubrique: Page 5
Taille: ½
Type & Périodicité : Quotidien Arabophone d'informations générales.
Audience: 20 000 ex/jour
Valeur publicitaire en DH : 16 000,00
Appréciation : Article positif

أحسن مقاولة ناشئة برسم موسم 2014

أسدل الستار عن المسابقة الوطنية النهائية للدورة السابعة التي نظمها «إنجاز المغرب» يوم الجمعة المنصرم في موضوع «أحسن مقاولة ناشئة» والتي تميزت بحضور وزير التعليم العالي والبحث العلمي لحسن الداودي، وكذا الكاتب العام لوزارة التربية الوطنية والتكوين المهني يوسف بلقاسمي.

وقد تم تقديم الجوائز للفائزين بحيث كانت جائزة أحسن مقاولة ناشئة من نصيب الصنف الجامعي في شخص مقاولة «ريستيف» «RESTIVE» التي أسسها طلبة كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية بجامعة محمد الخامس بالرباط بمواكبة صندوق الإيداع والتدبير. هذه المقاولة تبنت مشروعا يهدف إلى إعادة استغلال الملابس المستعملة والمتجاوزة «Démodé» بهدف إعادة بيعها بأثمنة اجتماعية مقدور عليها.

أما جائزة أحسن مقاولة ناشئة صنف ثانوي فكانت من نصيب مقاولة «COSMETIC COFFEE» وهي من إنشاء تلاميذ وتلميذات ثانوية عمر الخيام بالرباط الذين أبهروا الحضور من صنعهم وخلقهم لمواد تجميل وصابون من البن، وهذه المواد يمكنها المساهمة بشكل فعال في علاج سرطان الجلد.

كما تم بالإضافة إلى هذا توزيع جوائز ومكافآت على باقي المشاريع الأخرى، منها تتويج طلبة المدرسة الوطنية للعلوم التطبيقية بأسفي عبر شركة «TAJELEC» المتخصصة في صنع الطاجين الكهربائي.

أما جائزة الحركية المقدمة من طرف مؤسسة الشركة الوطنية للسكك الحديدية الفرنسية، فقد كانت من نصيب مقاولة «INNOVLIFE» التابعة لثانوية الحسن الثاني بطنجة، وهذه الجائزة خاصة بحركة الأشخاص، المال، والأعمال.

كما تجدر الإشارة إلى أن المؤسسة الفرنسية صاحبة هذه الجائزة من ضمن ضيوف الشرف الأساسيين في المراسم النهائية.

Média : AUJOURD'HUI LE MAROC
Edition du : 07/07/ 2014
Rubrique: Page 10
Taille: ½
Type & Périodicité : Quotidien francophone d'informations générales.
Audience: 20 000 ex/jour
Valeur publicitaire en DH : 16 000,00
Appréciation : Article positif

Compétition nationale de la meilleure jeune entreprise

Place aux champions !

Kawtar Tali
ktali@aujourdhui.ma

Le rideau est tombé sur la 7ème édition de la compétition nationale de la meilleure jeune entreprise 2014. Ils étaient une centaine de jeunes, élèves et étudiants, à défendre leurs projets d'entreprise. Des entités qui datent à peine de quelques mois mais dont le rendement s'avère rentable. La consécration était au rendez-vous, vendredi 4 juillet, pour deux équipes représentant conjointement la communauté des lycéens et universitaires. Dans la catégorie université, le prix de la meilleure jeune entreprise attribué par Injaz Al Maghrib est revenu à l'entreprise Restive gérée par des étudiants de la Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de l'université de Rabat. Accompagné par la CDG, le projet porte sur le recyclage des vêtements vieux ou démodés pour les revendre à des prix plus au moins sociaux. Côté lycée, Cosmetic Coffee de l'établissement Omar Al Khiyam de Rabat a été élue meilleure jeune entreprise de l'année. L'idée consiste en la production de savons et autres produits cosmétiques à base de café. Un projet qui a connu un grand engouement de la part des consommateurs atteignant, à titre d'exemple, des ventes de 200 unités en une seule matinée. L'innovation n'était pas en reste. L'entreprise Tajelec, tenue par des étudiants de l'Ensa de Safi, a été sacrée entreprise innovante et ce pour la fabrication de Innovlife du lycée Hassan II de Tanger a consacrée, pour sa part, du prix de la mobilité décerné par la fondation SNCF. En commentant ces victoires, Lahcen Daoudi, ministre de l'enseignement, a exprimé sa satisfaction de la mobilisation de ces jeunes qui ont su très bien incarner la notion du groupe et tout ce qui peut y afférer en termes de solidarité et de rendement.

M. Daoudi, qui a présidé la cérémonie finale de la compétition nationale de pelé les efforts des universités marocaines à former de futurs dirigeants responsables. Cet accompagnement se fait en continu via des conventions de réseautage avec d'autres partenaires internationaux en partant d'un financement marocain et de priorités marocaines.

Pour sa part, M'hammed Abbad Al Andaloussi, président d'Injaz Al Maghrib, s'est réjoui des résultats escomptés et a réitéré l'engagement jeunes des programmes éducatifs pertinents les aidant à développer leur esprit d'initiative, à créer une junior entreprise et à se préparer aux différents challenges de la vie active.

Injaz Al Maghrib déploie dans ce sens des programmes basés sur l'apprentissage par l'action (Learning by doing). L'impact est positif. Selon Injaz Al Maghrib, près de 30% des étudiants qui ont suivi le Compagny program ont créé à l'âge de 25 ans

L'Observateur du Maroc

Média : L'OBSERVATEUR
Edition du : 11/07/ 2014
Rubrique: Page 23
Taille: 1 page
Type & Périodicité : Hebdomadaire francophone d'informations générales.
Audience: 15 000 exemplaires
Valeur publicitaire en DH : 24 000,00
Appréciation : Article positif

CONSÉCRATION Restive, Cosmetic Coffee, Tajelec et Innovlife sont des startups en herbe qui se sont illustrées au terme de la 7e édition de la compétition nationale de la meilleure jeune entreprise 2014. Elles sont la preuve que l'école et l'université publiques ne forment pas que des chômeurs à la tête vide.

Des Prix pour de grands entrepreneurs de demain

KARIM RACHAD

ORGANISEE PAR INJAZ AL MAGHRIB, LA COMPETITION NATIONALE DE LA MEILLEURE JEUNE ENTREPRISE 2014 RECOMPENSE L'ENTREPRENARIAT NOVATEUR.

A maintes reprises, des lycéens et des étudiants universitaires de l'enseignement public montrent qu'ils ne manquent pas de génie. Surtout lorsqu'il s'agit de donner la preuve d'un esprit entreprenariat novateur. Une nouvelle preuve vient d'en être donnée à l'issue de la compétition nationale de la meilleure jeune entreprise 2014 organisée par Injaz Al-Maghrib. Le « Prix de la meilleure jeune entreprise catégorie Université » a été remporté par l'entreprise Restive créée par des étudiants de la Faculté des Sciences, Juridiques, économiques et sociales de l'Université de Rabat. Accompagnée par la CDG, le projet consiste à recycler les vêtements vieux et ou démodés, les styliser pour ensuite les revendre à des prix plus ou moins sociaux.

Le « Prix de la meilleure jeune entreprise catégorie lycée » est revenu à l'entreprise Cosmetic Coffee du Lycée Omar Al Khiyam de Rabat. Ces lycéens ont eu la brillante idée de créer du savon et autres produits cosmétiques à base de café. Cerise sur le gâteau, ces produits pourraient contribuer au traitement du cancer de la peau. Le « Prix de l'innovation » a été décerné à l'entreprise Tajelec tenue par des étudiants de l'ENSA de Safi et qui est spécialisée dans la fabrication de Tajine électrique. Par ailleurs, la Fondation SNCF qui est un des invités d'honneur de la finale a attribué le « Prix de la mobilité » à l'entreprise junior Innvlife du Lycée Hassan II de Tanger. Ce prix récompense la mobilité des personnes, des biens et des services.

Les entrepreneurs en herbe primées ont reçu leurs récompenses des mains de M'hammed Abbad Andaloussi, le très dynamique président d'Injaz Al Maghrib, en présence du ministre de l'Enseignement supérieur de la recherche scientifique et du Secrétaire général du ministère de l'Education nationale et de la formation professionnelle.

Pour rappel, avant d'en arriver à la finale, 104 Junior Entreprises de Casablanca, Rabat, Tanger, El Jadida, Khouribga et Safi ont participé aux compétitions locales. Elles ont été départagées par un jury formé par une équipe chevronnée constituée de Fathia Bennis, PDG de Maroclear, Regina De Dominicis, DG de l'UNICEF, Leila Mamou, Présidente du Directoire de Wafasalaf, Samira Khamlichi, DG de Wafa Cash, Fatim Zahra Oukacha, DG de CEED et Youssef Chraïbi, Président d'Outsourcia.

Cette compétition est organisée dans le cadre du Company Program, programme phare d'éducation à l'entrepreneuriat de Junior Achievement Worldwide. La compétition nationale ouvre la participation à tous les jeunes des établissements d'enseignement publics ayant suivi une formation au Company Program.

Les 2 équipes lauréates du Prix de la Meilleure Jeune Entreprise 2014 représenteront le Maroc en novembre 2014, lors de la Compétition Régionale MENA réunissant les Junior Entreprises des pays du monde arabe, membres du réseau Junior Achievement Worldwide.

Membre du réseau Junior Achievement Worldwide et du réseau Injaz Al Arab, Injaz Al-Maghrib est une association reconnue d'utilité publique créée en 2007 sous l'impulsion du Groupe SNI, qui a pour mission de révéler aux jeunes leur potentiel à travers l'implication de l'entreprise dans l'enseignement public

LA VIE éco

Média : LA VIE ECO
Edition du : 11/07/ 2014
Rubrique: CARRIERE
Taille: 1/2
Type & Périodicité : Hebdomadaire francophone d'informations économiques et financières.
Audience: 25 000 exemplaires
Valeur publicitaire en DH : 1 000,00
Appréciation : Article positif

COMPÉTITION

Injaz Al Maghrib décerne des prix aux meilleures junior entreprises

La fièvre de l'entrepreneuriat gagne le monde estudiantin. A l'occasion, Injaz Al-Maghrib vient de célébrer les meilleurs projets de start-up organisés dans les écoles et universités, lors de la compétition nationale de la Meilleure jeune entreprise 2014.

Neuf junior entreprises étaient en lice dans les catégories Lycée et Université. Cette compétition a été précédée de compétitions locales qui ont vu concourir 104 Junior Entreprises de Casablanca, Rabat, Tanger, El Jadida, Khouribga et Safi.

Au final, le «Prix de la meilleure jeune entreprise catégorie Université» a été remporté par l'entreprise Restive, créée par des étudiants de la Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de l'Université de Rabat. Accompagné par la CDG, le projet consiste à recycler les vêtements vieux et/ou démodés, les styliser pour ensuite les revendre à des prix plus ou moins sociaux.

Plusieurs catégories de prix attribués

Le «Prix de la meilleure jeune entreprise catégorie Lycée» est revenu à l'entreprise Cosmetic Coffee du Lycée Omar Al Khayam de Rabat. Le projet a consisté en la création de savon et autres produits cosmétiques à base de café. Des produits pouvant contribuer au traitement du cancer de la peau.

D'autres prix ont été décernés en parallèle, notamment le «Prix de l'innovation» à l'entreprise Tajelec tenue par des étudiants de l'ENSA de Safi et qui est spécialisée dans la fabrication de Tajines électriques. La Fondation SNCF qui est un des invités d'honneur de la finale a attribué le «Prix de la mobilité» à l'entreprise junior Innovlife du Lycée Hassan II de Tanger. Ce prix récompense la mobilité des personnes, des biens et des services.

Rappelons que cette compétition rentre dans le cadre du Company Program, programme d'éducation à l'entrepreneuriat de Junior Achievement Worldwide.

A noter aussi que les deux équipes lauréates de cette 7e édition représenteront le Maroc lors de la compétition régionale MENA réunissant les junior entreprises des pays du monde arabe, membres du réseau Achievement Worldwide ■

B.M.

LE MATiN

Média : LE MATIN DU SAHARA
Edition du : 07/07/ 2014
Rubrique: Supplément EMPLOI Page 5
Taille: Module
Type & Périodicité : Quotidien francophone d'informations générales.
Audience: 35 000 ex/jour
Valeur publicitaire en DH : 8 000,00
Appréciation : **Article positif**

Entrepreneuriat

Meilleure jeune entreprise 2014 : Injaz Al Maghrib récompense les entrepreneurs en herbe

P.5

LE MATIN

Média : LE MATIN DU SAHARA
Edition du : 07/07/ 2014
Rubrique: Supplément EMPLOI Page 5
Taille: ½ page
Type & Périodicité : Quotidien francophone d'informations générales.
Audience: 35 000 ex/jour
Valeur publicitaire en DH : 16 000,00
Appréciation : **Article positif**

PRIX DE LA MEILLEURE JEUNE ENTREPRISE 2014

Injaz Al Maghrib récompense les entrepreneurs en herbe

Développer l'esprit d'initiative chez les jeunes à travers l'encadrement de professionnels et des programmes éducatifs en phase avec la réalité du monde de l'entreprise et l'expérience de création de leurs Junior entreprises, telle est la mission de l'association Injaz Al Maghrib.

Organisée dans le cadre du «Company Program», le programme d'éducation à l'entrepreneuriat de Junior Achievement Worldwide, la finale de la septième édition de la compétition nationale de la Meilleure jeune entreprise réunit tous les jeunes des établissements d'enseignement publics ayant suivi une formation dans le cadre du «Company Program».

Pour rappel, le «Company Program» est un programme de formation à l'entrepreneuriat, dispensé par des cadres d'entreprises sur 16 séances et qui s'achève par une série de compétitions au cours desquelles les Junior entreprises présentent leur projet devant des experts du monde de l'entreprise et de l'éducation. Après plusieurs semaines de compétitions locales qui ont connu la participation de 104 Junior entreprises à Casablanca, Rabat, Tanger, El Jadida, Khouribga et Safi, la septième édition de la Compétition nationale de la Meilleure Jeune Entreprise 2014 a pris fin avec l'organisation de la finale nationale, le 4 juillet à Casablanca, en présence de Lahcen Daoudi, ministre de l'Enseignement supérieur et de la recherche scientifique, et de Youssef Belqasmi, secrétaire général du ministère de l'Éducation nationale et de la formation professionnelle. Au cours de son allocution d'ouverture, Abbad El Andaloussi a remercié l'ensemble des acteurs qui font la réussite de la mission d'Injaz Al Maghrib, partenaires institutionnels, entreprises, qui contribuent non seulement dans le financement, mais aussi en formant les jeunes dans le cadre du «Company Program». M. Andaloussi a également tenu à féliciter les jeunes et à réaffirmer l'ambition d'Injaz Al Maghrib de couvrir l'ensemble du Royaume pour faire profiter davantage de jeunes de ses programmes.

Le ministre de l'Enseignement supérieur et de la recherche scientifique a tenu à féliciter l'association Injaz Al Maghrib pour ses actions visant à apporter l'entreprise au cœur des universités et des écoles en offrant aux jeunes élèves et étudiants la possibilité de se confronter à la réalité de l'entreprise. Et d'ajouter que son département œuvre pour le développement des compétences des étudiants en leur offrant les opportunités de s'ouvrir sur des réseaux de partenaires étrangers. De son côté, le secrétaire général du ministère de l'Éducation nationale et de la formation professionnelle, Youssef Belqasmi, a loué les efforts déployés par l'association qui permettent le développement des compétences

Injaz Al Maghrib, une belle opportunité pour les jeunes.

nécessaires chez les élèves, telles que la créativité, l'autonomie, l'adaptabilité ou encore le leadership et la découverte de l'expérience de la création d'entreprises en respectant toutes les étapes du cycle de vie d'une entreprise via le «Company Program». Le «Prix de la meilleure jeune entreprise, catégorie Université» a été remporté par l'entreprise Restive des étudiants de la Faculté des sciences, juridiques, économiques et sociales de l'Université de Rabat. Et le «Prix de la meilleure jeune entreprise, catégorie lycée» est revenu à l'entreprise Cosmetic Coffee du lycée Omar Al Khiyam de Rabat. Les deux équipes auront l'occasion de représenter le Maroc en novembre prochain lors de la Compétition régionale MENA réunissant les Junior entreprises des pays du monde arabe, membres du réseau Junior Achievement Worldwide.

D'autres prix ont été prévus pour récompenser d'autres caractéristiques de certains projets. En effet, le «Prix de l'innovation» a été attribué à l'entreprise Tajelec pour la fabrication de tajines électriques par les étudiants de l'ENSA de Safi. Tandis que le «Prix de la mobilité», accordé par la Fondation SNCF pour la mobilité des personnes, des biens et des services a été décerné à l'entreprise Junior Innovlife du lycée Hassan II de Tanger.

Mohamed Sellam

Média : AUJOURD'HUI LE MAROC
Edition du : 07/07/ 2014
Rubrique: Supplément EMPLOI Page 5
Taille: ½ page
Type & Périodicité : Quotidien francophone d'informations générales.
Audience: 20 000 ex/jour
Valeur publicitaire en DH : 16 000,00
Appréciation : Article positif

Compétition nationale de la meilleure jeune entreprise

Place aux champions !

Kawtar Tali
ktali@aujourdhui.ma

Le rideau est tombé sur la 7ème édition de la compétition nationale de la meilleure jeune entreprise 2014. Ils étaient une centaine de jeunes, élèves et étudiants, à défendre leurs projets d'entreprise. Des entités qui datent à peine de quelques mois mais dont le rendement s'avère rentable. La consécration était au rendez-vous, vendredi 4 juillet, pour deux équipes représentant conjointement la communauté des lycéens et universitaires. Dans la catégorie université, le prix de la meilleure jeune entreprise attribué par Injaz Al Maghrib est revenu à l'entreprise Restive gérée par des étudiants de la Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de l'université de Rabat. Accompagné par la CDG, le projet porte sur le recyclage des vêtements vieux ou démodés pour les revendre à des prix plus au moins sociaux. Côté lycée, Cosmetic Coffee de l'établissement Omar Al Khiyam de Rabat a été élue meilleure jeune entreprise de l'année. L'idée consiste en la production de savons et autres produits cosmétiques à base de café. Un projet qui a connu un grand engouement de la part des consommateurs atteignant, à titre d'exemple, des ventes de 200 unités en une seule matinée. L'innovation n'était pas en reste. L'entreprise Tajelec, tenue par des étudiants de l'Ensa de Safi, a été sacrée entreprise innovante et ce pour la fabrication de Tajine électrique. L'entreprise Junior Innovlife du lycée Hassan II de Tanger a consacrée, pour sa part, du prix de la mobilité décerné par la fondation SNCF. En commentant ces victoires, Lahcen Daoudi, ministre de l'enseignement, a exprimé sa satisfaction de la mobilisation de ces jeunes qui ont su très bien incarner la notion du groupe et tout ce qui peut y afférer en termes de solidarité et de rendement.

M. Daoudi, qui a présidé la cérémonie finale de la compétition nationale de la meilleure jeune entreprise, a rappelé les efforts des universités marocaines à former de futurs dirigeants responsables. Cet accompagnement se fait en continu via des conventions de réseautage avec d'autres partenaires internationaux en partant d'un financement marocain et de priorités marocaines.

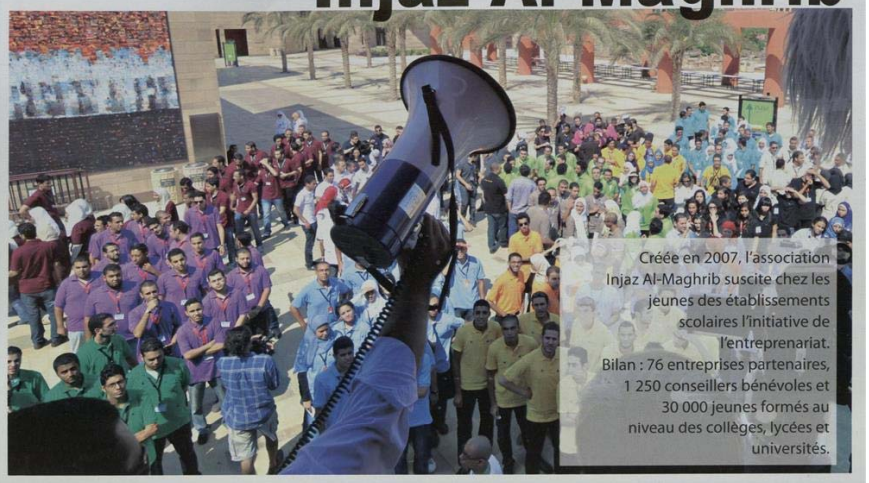
Pour sa part, M'hammed Abbad Al Andaloussi, président d'Injaz Al Maghrib, s'est réjoui des résultats escomptés et a réitéré l'engagement de son association à fournir aux jeunes des programmes éducatifs pertinents les aidant à développer leur esprit d'initiative, à créer une junior entreprise et à se préparer aux différents challenges de la vie active. Injaz Al Maghrib déploie dans ce sens des programmes basés sur l'apprentissage par l'action (Learning by doing). L'impact est positif. Selon Injaz Al Maghrib, près de 30% des étudiants qui ont suivi le Compagny program ont créé à l'âge de 25 ans leur propre entreprise.

Média : **LA VIE ECO**
Edition du : **27/06/ 2014**
Rubrique: **Spécial Enseignement**
Taille: **1 Page**
Type & Périodicité : Hebdomadaire francophone d'informations économiques et financières
Audience: 25 000 ex/Semaine
Valeur publicitaire en DH : 32 000,00
Appréciation : **Article positif**

ENSEIGNEMENT SPECIAL

Initiative

Injaz Al-Maghrib



Créée en 2007, l'association Injaz Al-Maghrib suscite chez les jeunes des établissements scolaires l'initiative de l'entreprenariat. Bilan : 76 entreprises partenaires, 1 250 conseillers bénévoles et 30 000 jeunes formés au niveau des collèges, lycées et universités.

Un exemple de partenariat université et société civile

Un pont entre l'éducation et l'entrepreneuriat. Voilà ce à quoi aspire le monde de la formation pour une meilleure intégration des jeunes dans le monde de l'entreprise, que ce soit au niveau des collèges et lycées (voire des écoles primaires) ou au niveau des établissements universitaires. Créée en 2007, sous l'impulsion du Groupe SNI, l'association Injaz Al-Maghrib devient au fil des ans un acteur important dans la mobilisation du secteur privé auprès de la jeunesse des établissements scolaires publics pour faire émerger une nouvelle génération d'entrepreneurs. Depuis sa création, l'association, présidée par Mhammed Abbad Andaloussi, confectionne des programmes selon la méthode du «learning by doing» (apprentissage par l'action) pour susciter chez les jeunes l'esprit d'initiative et d'entreprenariat. L'un de ses programmes phares est le Company Program. Il dure 16 semaines, il consiste, selon les responsables de l'association, *«à expérimenter dans un environnement de test toutes les étapes de création d'une entreprise : du business plan à sa liquidation»*. A la fin de l'année (en juin), les futurs entrepreneurs se retrouvent, après leur formation, pour des compétitions régionales et nationales afin d'en sélectionner les meilleurs. Plus que cela, Injaz Al-Maghrib est souvent sollicitée à la fin des programmes par les jeunes étudiants désireux de créer leur propre entreprise, pour qu'elle les aide à concrétiser leur projet à travers un nouveau programme appelé «Smart Start», dont Attijari Finance Corp et CEED-USAID en sont partenaires. Un accompagnement personnalisé est alors fourni de «professionnels à professionnels» par les mentors, des cadres supérieurs d'Attijari Finances Corp. Objectif : aider les jeunes porteurs de projets, à raison d'une rencontre hebdomadaire de 2 heures pendant 6 mois, dans la réalisation d'un business plan exhaustif comprenant étude de marché, étude de faisabilité, visibilité financière... Toutes les universités marocaines ont introduit un module «Entrepreneuriat» en faveur des étudiants de 3e année de licence. Quand l'association Injaz Al-Maghrib leur a proposé Company Program, elle a été sollicitée d'intervenir dans ce module au niveau des travaux pratiques.

A l'horizon 2016-2017, l'association avance le chiffre de 100 000 jeunes formés par ses soins. Ambitieux programme...

Une expérience unique de préparation des jeunes au monde de l'entreprise

Le conseiller de l'association intervient devant les étudiants au même titre que le professeur, chacun expliquant à sa manière les notions clés en rapport avec l'entreprenariat. Après sept ans de travail, *«les réalisations dépassent toutes nos espérances, grâce à 76 entreprises partenaires et à 1 250 conseillers bénévoles impliqués dans notre projet»*, se félicite le président Mhammed Abbad Andaloussi. Tout en nous donnant ces chiffres : 30 000 jeunes formés au niveau des collèges, lycées et universités ; traduction et adaptation à l'environnement marocain de 9 programmes de Junior Achievement, leader mondial en matière d'éducation à l'entrepreneuriat. L'expérience d'Injaz Al-Maghrib a

.../...

RELATIONS PRESSE

By : www.globus-mediacorporate.com

LES ÉCO
L'inspiration au quotidien

Média : **LES ECO (Les Inspirations Eco)**
Edition du : **27/06/2014 Page 12**
Rubrique: Actualité - Economie
Taille: ½ Page
Type & Périodicité : Quotidien francophone d'informations économiques et financières
Audience: 20 000 exemplaires/ jour
Valeur publicitaire en DH : 16 000,00
Appréciation : **Article positif**

El Jadida

Les jeunes initiés à l'entrepreneuriat

● Injaz Al-Maghrib a lancé une compétition opposant 21 entreprises étudiantes jeudi dernier. Les entreprises primées participeront à la grande finale prévue le 4 juillet à Casablanca

Une compétition régionale, celle de la «Meilleure entreprise étudiante au titre de l'année 2014», s'est déroulée à la Faculté polydisciplinaire jeudi 26 juin dernier. Cette compétition est ouverte aux étudiants ayant suivi le module Entrepreneuriat. La formation est dispensée en partenariat entre l'université Chouaïb Doukkali d'El Jadida, l'association Injaz Al-Maghrib et l'Alliance des hors cadres OCP. Le concours a opposé 21 entreprises étudiantes (14 d'El Jadida, 4 de Safi et 3 de Khouribga). Pour élire la meilleure jeune entreprise 2014, le jury doit se prononcer sur la base d'une grille d'évaluation, portant sur la qualité du rapport annuel de chaque jeune entreprise, la présentation devant le public, le stand aménagé par chaque équipe finaliste et les réponses aux questions du jury. Les entreprises primées participeront à la compétition nationale qui regroupera, en plus des trois entreprises primées d'El Jadida, de Safi et de Khouribga, les meilleures jeunes entreprises de Casablanca, Tanger et Rabat. La finale se déroulera le 4 juillet à l'Hôtel Hyatt Regency de Casablanca. Participer à la finale de Casablanca est déjà une consécration pour le travail fourni durant tout un semestre par les jeunes ayant suivi le «Company Program» pour la création de leur entreprise. «*Une entreprise d'El Jadida ayant mis au point un «bioréacteur» a été primée l'année dernière, le brevet a été déposé et elle a eu beaucoup de succès auprès des bailleurs de fonds*», atteste Badia Tabyaoui, vice-présidente de l'université Chouaïb Doukkali.

Injaz Al-Maghrib est une association reconnue d'utilité publique qui mobilise le secteur privé auprès de la jeunesse pour contribuer à l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs. Membre du Junior Achievement Worldwide, leader mondial de l'éducation à l'entrepreneuriat, Injaz Al-Maghrib adapte au contexte marocain des programmes amenant les élèves à créer une junior entreprise, à maîtriser les bases de la finance ou encore à se préparer aux challenges de la vie active. Des cadres d'entreprise bénévoles interviennent dans les établissements publics marocains pour dispenser ces programmes selon la méthode pédagogique fondée sur «l'apprentissage par l'action», le «learning by doing». «*Notre objectif est de révéler aux jeunes Marocains leur potentiel et de stimuler leur esprit d'initiative, à travers l'implication de l'entreprise dans l'enseignement public*», indique pour sa part M'hammed Abbad Andaloussi, PDG d'Injaz Al-Maghrib. ●

●●● **Ce concept a séduit les participants qui ont l'occasion de vivre une aventure entrepreneriale.**

PAR **MOHAMED RAMDANI**
m.ramdani@leseco.ma

RELATIONS PRESSE

By : www.globus-mediacorporate.com

PRESSE ONLINE

RELATIONS PRESSE

By : www.globus-mediacorporate.com

La nouvelle Tribune

http://www.lnt.ma/economie/injaz-al-maghrib-recompense-les-junior-entreprises-106530.html

Injaz Al Maghrib récompense les junior entreprises

07/07/2014 | Classé sous: Economie,National | Publié par: LNT

J'aime 1 Send 0 +1 Recommander ceci sur Google Tweet 1 Share

INJAZ Al-Maghrib a organisé vendredi la finale de la 7ème Nationale de la Meilleure Jeune Entreprise 2014, en présence de M. DAOUDI, Ministre de l'Enseignement Supérieur de la Recherche Scientifique et de M. Youssef Belqasmi, Secrétaire général du ministère de l'éducation nationale et de la formation professionnelle.

Le « Prix de la meilleure jeune entreprise catégorie Université » a été remporté par l'entreprise RESTIVE créée par des étudiants de la Faculté des Sciences juridiques, économiques et sociales de l'Université de Rabat. Accompagnée par la CDG, le projet consiste à recycler les vêtements vieux et ou démodés, les styliser pour ensuite les revendre à des prix plus ou moins sociaux.

Le « Prix de la meilleure jeune entreprise catégorie lycée » est revenu à l'entreprise COSMETIC COFFEE du Lycée Omar Al Khiyam de Rabat encadré par ALCATEL. Ces lycéens ont eu l'étonnante idée de créer du savon et autres produits cosmétiques à base de café. D'autres prix ont été décernés pour récompenser d'autres vertus décelées dans certains projets. Ainsi a été attribué le « Prix de l'innovation » à l'entreprise TAJELEC tenue par des étudiants de l'ENSA de Safi et qui est spécialisée dans la fabrication de tajines électriques. La Fondation SNCF qui est un des invités d'honneur de la finale a attribué le « Prix de la mobilité » à l'entreprise junior INNOVLIFE du Lycée Hassan II de Tanger. Ce prix récompense la mobilité des personnes, des biens et des services.

Pour rappel, 9 Junior Entreprises étaient en lice pour remporter le prix de la meilleure jeune entreprise 2014 dans les catégories Lycée et Université. Les 2 équipes lauréates du Prix de la Meilleure Jeune Entreprise 2014 représenteront le Maroc en novembre 2014, lors de la Compétition Régionale MENA réunissant les Junior Entreprises des pays du monde arabe, membres du réseau Junior Achievement Worldwide.

Enfin, un jury exceptionnel a piloté cette édition. Il était composé de personnalités du monde des Affaires et de l'Education : Mme Fathia Bennis, PDG de Maroclear, Mme de Dominicis, DG de l'UNICEF, Mme Leila Mamou, Présidente du Directoire de WAFASALAF, Mme Samira Khamlichi, DG de WAFA CASH, Mme Fatim Zahra Oukacha, DG de CEED et M. Youssef Chraibi, Président d'Outsourcia.

Encadré :

Les programmes d'INJAZ Al Maghrib sont des programmes de formation à l'entreprenariat conçus par Junior Achievement Worldwide, leader mondial en matière d'éducation à l'entreprenariat, traduits et adaptés à la culture et à l'environnement par INJAZ Al Maghrib.

Dispensé de manière hebdomadaire à raison de deux heures par semaine par des cadres d'entreprises bénévoles, ces programmes privilegie la methode de l'apprentissage par l'action à travers des études de cas, des jeux de Role, des séances de brainstorming et de travail en équipe, des constructions de projets et des jeux de simulation virtuels. Grâce à des activités concrètes et variées, les jeunes entrepreneurs développent une meilleure compréhension de leur futur rôle dans le monde économique. Ils renforcent également leur niveau dans des matières académiques .

LNT

http://www.lematin.ma/exclusif/2014/competition-nationale_9-junior-entreprises-en-lice-pour-la-finale/205116.html

Compétition Nationale

9 Junior Entreprises en lice pour la finale

Publié le : 1 juillet 2014 - Hafsa Sekhi, LE MATIN

Injaz Al Maghrib organise la finale de la 7e édition de la Compétition Nationale de la Meilleure Jeune Entreprise le vendredi 4 juillet.

La 7e édition de la Compétition Nationale de la Meilleure Jeune Entreprise est sur le point de prendre fin. En effet, après plusieurs semaines de compétitions qui ont vu concourir quelque 104 Junior Entreprises, et ce à Casablanca, Rabat, Tanger, El Jadida, Khouribga et Safi ; la finale de la Compétition aura lieu le 4 juillet prochain.

Neuf Junior Entreprises sont en lice pour remporter le prix cette année dans les catégories Lycée et Université.
Quatre prix seront décernés lors de cet événement, qui sera marqué par la présence de Rachid Belmokhtar, ministre de l'Education Nationale et de la Formation Professionnelle, Lahcen Daoudi, ministre de l'Enseignement Supérieur de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres, et Khalid Safir, Wali du Grand Casablanca.

Les deux équipes lauréates du Prix représenteront le Maroc en novembre 2014, lors de la Compétition Régionale MENA réunissant les Junior Entreprises des pays du monde arabe, membres du réseau Junior Achievement Worldwide, spécialisé en matière de soutien à l'éducation.

Rappelons que l'association INJAZ Al-Maghrib adapte au contexte marocain des programmes amenant des élèves à créer une entreprise junior, maîtriser les bases de la finance et se préparer aux challenges de la vie active.

À cet effet, des cadres d'entreprises bénévoles interviennent dans les établissements publics marocains pour dispenser des cours qui s'inscrivent dans le cadre du «Company Program», programme phare d'éducation à l'entrepreneuriat mis en place par le réseau.