

Injaz Al Maghrib

Un catalyseur de jeunes talents

● Injaz Al Maghrib œuvre depuis sa création en 2007 à diffuser l'esprit entrepreneurial parmi les élèves, à travers 11 programmes adaptés de Junior Achievement, une des plus larges organisations à but non lucratif à l'échelle mondiale consacrée à l'éducation entrepreneuriale. Des milliers de jeunes Marocains bénéficient, chaque année de ces formations grâce à des partenariats stratégiques avec d'importants opérateurs économiques de la place. M'hamed Abbadi Andaloussi, président d'Injaz Al Maghrib, revient sur les projets en cours et l'essence de l'activité d'Injaz Al Maghrib.

INTERVIEW

M'hamed Abbadi Andaloussi
Président d'Injaz Al Maghrib

Les ÉCO : Quels sont les grands projets et partenariats prévus pour 2015 ?

M'hamed Abbadi Andaloussi :

Injaz Al Maghrib déploie, cette année, ses programmes d'éducation à l'entrepreneuriat dans 12 villes marocaines avec l'ouverture de 6 nouveaux bureaux à Marrakech, Agadir, Laayoune, Kénitra, Fès et Oujda. Nous préparons par ailleurs l'ouverture de représentations dans 5 villes supplémentaires : Berkane, Nador, Dakhla, Tétouan et Chaouen. Le 28 mars, lors du Forum de l'investissement dans les provinces du Sud, organisé par la CGEM à Laayoune, Injaz Al Maghrib a présenté un projet de formation visant la promotion de la culture entrepreneuriale auprès de 7.740 jeunes sur trois ans à Laayoune, Dakhla et Guelmim et ce, en partenariat avec la Fondation Phosboucraâ et la CGEM Sud. Nous formons cette année 20.000 jeunes, soit une progression de 64% par rapport à l'année dernière. Nous nous réjouissons de pouvoir compter cette année sur de nouveaux partenaires qui nous ont rejoint, en l'occurrence, l'UNICEF, l'Ambassade des USA, Boeing, BNCI Bank, IBM, Dell, SAP, le Conseil de l'Orient. Nous sommes, en outre, en discussion avec de grands établissements financiers qui ont exprimé leur intérêt pour notre



projet et leur prédisposition à accompagner le développement de nos activités.

Injaz Al Maghrib encourage les élèves à créer leurs entre-

«Nous formons cette année 20.000 jeunes, soit une progression de 64% par rapport à l'année dernière».

prises. Est-ce qu'on peut parler de projets viables ?

La mission d'Injaz Al Maghrib est d'abord de développer, chez les jeunes, l'esprit entrepreneurial et les compétences menant au succès dans la vie professionnelle : Leadership / initiative / créativité / sens des responsabi-

lités / communication / le travail en équipe. Quand certains décident de créer leurs entreprises, nous les accompagnons pendant 6 mois pour qu'ils fassent leur entrée dans le monde de l'entreprise, en faisant appel à des mentors qui les encadrent, notamment pour finaliser leur étude de faisabilité. Ce que nous avons remarqué c'est que nos jeunes ont plein de talents et qu'il ne leur manque qu'un accompagnement pour qu'ils réalisent leurs projets. Nous avons besoin de promouvoir la culture entrepreneuriale dans notre pays. Les mesures incitatives pour encourager les jeunes à entreprendre ne suffisent pas.

Quels sont les impacts

de vos formations sur les jeunes ?

Au début et à la fin de chaque formation des pré- et post-tests sont menés auprès des jeunes pour vérifier l'impact de nos formations, en termes de connaissance du monde de l'entreprise et d'aptitudes comportementales. Les résultats de ces tests confirment l'intérêt des programmes de formation que nous dispensons. Ces programmes, lancés par l'organisation Junior Achievement, leader mondial en matière d'éducation à l'entrepreneuriat depuis 1919, ont démontré leur efficacité dans les 130 pays membres de cette organisation. Des études menées en Europe ont montré, par exemple, que 30% des jeunes qui suivent Company Program, un programme de création et de gestion d'entreprise, créent leur entreprise à l'âge de 25 ans. Nous n'avons pas besoin d'inventer la roue pour stimuler l'esprit d'entreprise des jeunes.

Peut-on multiplier cette initiative et de quelle manière ?

Oui, c'est le vœu du ministère de l'Éducation nationale et de la formation professionnelle et notre ambition c'est de faire bénéficier le maximum d'élèves de nos programmes. Nous avons réussi à aujourd'hui à mobiliser 1.750 conseillers bénévoles, à travers nos 90 entreprises partenaires. Pour réaliser nos ambitions, nous avons besoin davantage de conseillers bénévoles. Avec 2 heures par semaine d'implication de ces conseillers dans nos formations, nous pouvons contribuer à créer une nouvelle génération d'entrepreneurs. ●

PROPOS RECUEILLIS PAR
ASMÂA ELKEZIT
a.elkezit@leseco.ma