

Injaz Al-Maghrib/Boeing

Un partenariat pour promouvoir l'innovation



Bernard Dunn, président de Boeing pour la Turquie et l'Afrique du Nord, était l'invité du cycle de conférence «Business Leaders» d'Injaz Al Maghrib.

Injaz Al-Maghrib et Boeing, le géant américain de l'aéronautique, ont annoncé officiellement le déploiement de leur partenariat pour le lancement d'un nouveau programme intitulé «Innovation Camp». Paraphé en décembre 2014, ce programme profitera à 1.500 étudiants des universités de Casablanca, Rabat et El Jadida pour les initier à l'entrepreneuriat.

Le projet «Innovation Camp» qui, sera lancé cette année, compte toucher 1.500 étudiants à travers 15 séances.

L'annonce a été faite lors d'une rencontre, organisée par Injaz Al-Maghrib dans le cadre de son cycle de conférence «Business Leaders». Organisée au siège de l'École nationale supérieure d'électricité et de mécanique (ENSEM), cette conférence était animée par le président de Boeing pour la Turquie et l'Afrique du Nord, Bernard Dunn, venu partager son expérience avec les membres de l'association.

Les «Business Leaders» sont une plateforme d'échanges pour rapprocher les étudiants de chefs d'entreprises afin de partager leurs expériences avec eux, les conseiller et les inspirer pour un avenir meilleur. C'est dans ce même cadre que M. Dunn a tenu à partager quelques conseils avec les étudiants, leur rappelant que «pour réussir, il faut d'abord se connaître soi-même et trouver sa passion». Il a souligné qu'en matière d'orientation, le choix reste avant tout propre à la personne, qui a, à elle seule, la responsabilité de choisir le parcours professionnel qui répond le mieux à ses ambitions et ses compétences. Le responsable de Boeing a également noté l'importance du changement, notamment dans un monde qui évolue de plus en plus rapidement, en avisant les étudiants du fait qu'«accepter le changement au lieu d'y résister permet d'évoluer face aux difficultés». Et de conclure sur la prise de risques comme étant la clé de la réussite. ■

Mohamed Sellam

Déclaration de Bernard Dunn

«Injaz Al-Maghrib, comme vous le savez, constitue l'une des branches opérant dans le monde arabe qui font partie de l'organisation américaine appelée Junior Achievement pour l'encouragement de l'entrepreneuriat et l'innovation. Cette initiative a réussi à fédérer un ensemble d'acteurs aux États-Unis, dont Boeing, entre autres.

Le projet «Innovation Camp» que nous lançons cette année compte toucher 1.500 étudiants à travers 15 séances, rassemblant cent étudiants chacune, qui vont être organisées dans différents établissements de Casablanca, Rabat et El Jadida. C'est la première initiative

sur laquelle nous nous sommes engagés au Maroc et nous ambitionnons de développer davantage notre champ d'action, notamment en nouant des relations avec des universités marocaines dans un premier temps.

Durant ces sessions, les étudiants sont mis en situation de problématiques réelles d'entreprises auxquelles ils doivent remédier en proposant des solutions innovantes, dans un cadre de mentoring accordé par des cadres d'entreprises. L'atelier permettra de les introduire par la suite au programme «Company Program» déployé par Injaz Al-Maghrib».