



# **PROGRAMME**

*de la conférence de presse*

*Partenariat UNICEF / INJAZ Al-Maghrib*

*3 MARS 2015*

**9h00 - 9h30**

Accueil des invités

**9h30 - 9h35**

Mot de bienvenue

**9h35 - 9h45**

Allocution de Mme. Regina De Dominicis,  
Représentante de l'UNICEF au Maroc

**9h45 - 10h15**

Intervention de M. Abbad Andaloussi  
Président Directeur Général d'INJAZ Al-Maghrib

Présentation du partenariat entre l'UNICEF  
et INJAZ Al-Maghrib

**10h15 - 10h30**

Questions réponses





INJAZ AI-Maghrib

A Member of JA Worldwide

## **Lancement** des programmes d'INJAZ AI-Maghrib **dans l'Oriental en partenariat** avec **l'UNICEF** soutenu par la coopération canadienne

### ➤ **L'impact de l'innovation et de l'esprit d'entreprise dans les programmes éducatifs**

L'innovation et la création d'entreprise sont un levier essentiel du développement économique de notre pays. Or, bien que le Maroc dispose d'une jeunesse pleine de talents, le constat réalisé à l'issue de la Charte Nationale de l'Éducation et de la Formation, révèle la difficulté des étudiants à se projeter et à s'insérer dans la vie active et aux jeunes porteurs de projets à émerger, alors qu'ils sont de potentiels créateurs d'emplois. L'innovation et la créativité revêtent une dimension entrepreneuriale majeure, et l'une des solutions identifiées est de développer l'esprit d'entreprendre des jeunes et de stimuler leur esprit d'initiative à travers l'implication de l'entreprise dans l'enseignement public.

La signature d'une convention de partenariat entre INJAZ AI-Maghrib et l'UNICEF, soutenu par le Ministère des Affaires Étrangères, du Commerce et du Développement du Canada, s'inscrit dans cette vision. Ce partenariat ouvre de nouvelles perspectives à INJAZ AI-Maghrib en lui permettant de s'implanter dans une nouvelle région, l'Oriental, et d'assurer à moyen et long terme le déploiement de ses programmes dans les établissements publics d'Oujda, Nador et Berkane.

Pour l'UNICEF, ce partenariat vient renforcer sa politique éducative en faveur des jeunes issus des régions les plus défavorisées, à travers notamment le lancement du programme FORSA: mettre en relation des adolescents, filles et garçons, avec des mentors du secteur privé, cadres d'entreprises bénévoles, pour améliorer leurs compétences et faciliter leur adaptation au marché de l'emploi fait partie des objectifs de l'UNICEF en matière d'éducation.



«Donner à tous les adolescents et jeunes du Maroc, en particulier les plus vulnérables, des opportunités de développement et d'insertion doit être une priorité pour le pays. L'UNICEF et ses partenaires soutiennent une approche plus inclusive et équitable, ouverte sur le monde et la société. Notre partenariat avec INJAZ AI-Maghrib, dans le cadre du programme FORSA que nous venons de lancer il y a quelques jours, vient renforcer notre engagement envers les adolescents et les jeunes, notamment les plus vulnérables au Maroc, en mobilisant un partenaire fort de son expérience sur le sujet économique et de sa mobilisation sociétale en faveur de cette population.»

**Mme. Regina De Dominicis, Représentante de l'UNICEF au Maroc**

«Nous nous réjouissons de pouvoir compter pour la première fois sur un organisme relevant des Nations Unies pour accompagner INJAZ AI-Maghrib dans la réalisation de ses ambitions visant le renforcement des capacités des jeunes pour faciliter leur employabilité.» **M. M'hammed Abbad Andaloussi, Président Directeur Général d'INJAZ AI-Maghrib.**





**5080**  
jeunes formés  
à l'entrepreneuriat  
dans la région  
de l'Oriental

**5080 jeunes, filles et garçons**, des lycées et collèges publics formés à l'entrepreneuriat **dans l'Oriental**

Grâce au soutien de l'UNICEF, INJAZ Al-Maghrib ouvre trois nouvelles sections régionales dans l'Oriental pour y déployer les programmes de Junior Achievement Worldwide, leader mondial en matière d'éducation à l'entrepreneuriat depuis 1919. Ces programmes offrent aux jeunes des formations à la création d'entreprise, renforcent leurs compétences en entrepreneuriat et les préparent au marché du travail.

Couvrant une période de 26 mois, ce partenariat a pour objectif de former 5080 jeunes de l'école publique d'Oujda, Nador et Berkane :

- **3530 collégiens** seront ainsi formés aux programmes It's My Business et Entrepreneurship Masterclass soit 101 classes (44 à Oujda, 28 à Berkane et 29 à Nador).
- **1550 lycéens** seront formés aux programmes Company Program et Career Success soit 62 classes (30 à Oujda, 16 à Berkane et 16 à Nador).

Au total ce seront **2240 jeunes d'Oujda**, **1400 élèves de Berkane** et **1440 jeunes de Nador** qui seront formés à au moins trois programmes de formation, y compris au programme de sensibilisation aux droits de l'enfant.

## Le programme FORSA de l'UNICEF



Depuis 1957, l'UNICEF et le Maroc ont coopéré pour promouvoir les droits des enfants dans le pays. L'UNICEF, appuyé par ses partenaires et notamment le Ministère des Affaires Etrangères, du Commerce et du Développement du Canada, aide à réaliser des améliorations en matière de santé, de nutrition, d'éducation formelle et informelle, de protection, d'eau et d'assainissement. L'un des principaux objectifs du programme 2012/2016 de coopération en matière d'éducation de l'UNICEF au Maroc est d'améliorer l'accès à une éducation de base équitable et de qualité notamment au profit des enfants et adolescents défavorisés. Un des axes développé est le programme FORSA qui emprunte deux approches principales :

- A travers le soutien de ses partenaires du monde éducatif pour l'amélioration de la qualité de l'éducation, son ouverture au monde de l'entreprise, le développement de projets personnels, la prévention de l'abandon, le renforcement des mécanismes et structures de transition école – travail dans le cadre de l'école et de la réforme des établissements d'éducation de deuxième chance ;
- A travers la mobilisation de différents canaux pour atteindre les enfants, adolescents et jeunes les plus vulnérables. Ce point est lui-même divisé en deux approches clés :
  - mobilisation de nouveaux acteurs pour fournir une formation adaptée aux vulnérabilités locales (au niveau des communes et des municipalités) ou socio-individuelles (au niveau des institutions de protection de l'enfance, de soutien aux jeunes en situation de handicap);
  - mise en place de forums de coordination et de passerelles via les jeunes eux-mêmes, le secteur privé, les institutions du Royaume, les acteurs de la société civile.



## Nos **programmes de formation** dispensés **dans l'Oriental**

➤ **Company Program** amène les élèves à réfléchir différemment et à intégrer les compétences comportementales d'un entrepreneur à travers la création d'une junior entreprise. Les étudiants créent une junior entreprise : lui donnent un nom, choisissent les membres de leur comité de direction, conçoivent un produit ou service, conduisent l'étude de faisabilité, placent les actions de la société à constituer, établissent un business plan, choisissent leurs produits, les commercialisent et liquident l'entreprise en fin d'année.

**700**

lycéens formés  
au Company Program

➤ **It's My Business** a pour objectif d'insuffler l'esprit d'entreprise aux collégiens. De multiples exemples d'entrepreneurs connus, au niveau national et international, ainsi que de success stories d'entreprises sont proposés au travers de jeux, quiz et ventes aux enchères. Grâce à ces exemples, à des exercices de visualisation et d'introspection et à l'accompagnement de leur conseiller, les élèves touchent du doigt les principaux facteurs de réussite d'un projet en démarrage : les compétences entrepreneuriales du porteur de projet, l'écoute des besoins du marché, l'importance de trouver « la bonne idée » et de bien savoir la vendre.

**850**

collégiens formés  
à It's My Business

**850**  
lycéens formés  
à Career Success

➤ **Career Success** est un programme de formation dispensé en 8 séances d'une heure et demie, qui permet aux élèves de mieux se connaître, d'identifier leurs talents, d'évaluer et de développer leurs aptitudes et de mieux s'orienter dans leur carrière future.

**2680**  
collégiens formés à  
EMC

➤ **Entrepreneurship Masterclass** est un atelier d'initiation d'une durée de 4 à 5 heures, qui cherche à familiariser les jeunes du collège avec le monde de l'entreprise et à révéler les talents d'entrepreneurs en herbe de ces jeunes. Les élèves apprennent les mécanismes-clefs de l'entreprise (raison sociale, fonctions-clefs, structure de coûts, fixation des prix,...) au travers d'un cas pratique simple : la fabrication d'une marchandise. Le travail se fait par équipes, dans une ambiance conviviale, grâce à l'échange et au partage d'idées. Les élèves font la promotion de leurs produits dans le cadre d'une concurrence loyale. Le meilleur est récompensé de façon symbolique.

### **Une expérience pilote : la campagne de sensibilisation aux droits de l'enfant**

En partenariat avec l'UNICEF soutenu par la coopération canadienne, INJAZ Al-Maghrib lance une expérience pilote de sensibilisation des jeunes aux droits de l'enfant dans la région de l'Oriental. Cette campagne de sensibilisation intitulée «Respecter les Droits de l'enfant», a pour objectif de promouvoir les droits de l'enfant et notamment la protection contre la violence et la maltraitance, la négligence et les abus, le droit au repos et aux activités récréatives, aux arts et à la culture.

Au final, ce seront non seulement **5080 jeunes** qui seront directement touchés par cette campagne mais aussi de manière indirecte, les **conseillers bénévoles, le corps enseignant** et l'ensemble des **intervenants des établissements d'enseignement**.



## Programmes de formation dispensés dans l'Oriental

### ➤ Une approche **innovante** basée sur **l'apprentissage par l'action**

Dispensés exclusivement aux élèves des établissements publics, les programmes d'INJAZ Al-Maghrib ont pour but de faire participer les élèves à une expérience pratique et complémentaire au savoir académique.

Basés sur la méthode pédagogique de l'apprentissage par l'action, traduits et adaptés de Junior Achievement au contexte marocain par INJAZ Al-Maghrib, ces programmes permettent :

- d'appliquer concrètement les connaissances acquises à travers des cas pratiques et des jeux de rôles;
- d'initier à la création d'entreprise à travers la création de junior entreprises pendant l'année scolaire;
- de développer l'autonomie, la responsabilité, la créativité, la confiance en soi et la prise d'initiatives.

### ➤ La **mobilisation** de **cadres d'entreprises bénévoles**

Ce qui fait la spécificité de la démarche éducative d'INJAZ Al-Maghrib, c'est l'intervention de cadres d'entreprise bénévoles dans les lycées et les collèges pour dispenser ses programmes.

L'objectif d'INJAZ Al-Maghrib est de favoriser le rapprochement entre le monde de l'Education et celui de l'Entreprise, et de permettre ainsi la concrétisation des apprentissages et d'améliorer l'employabilité des jeunes.

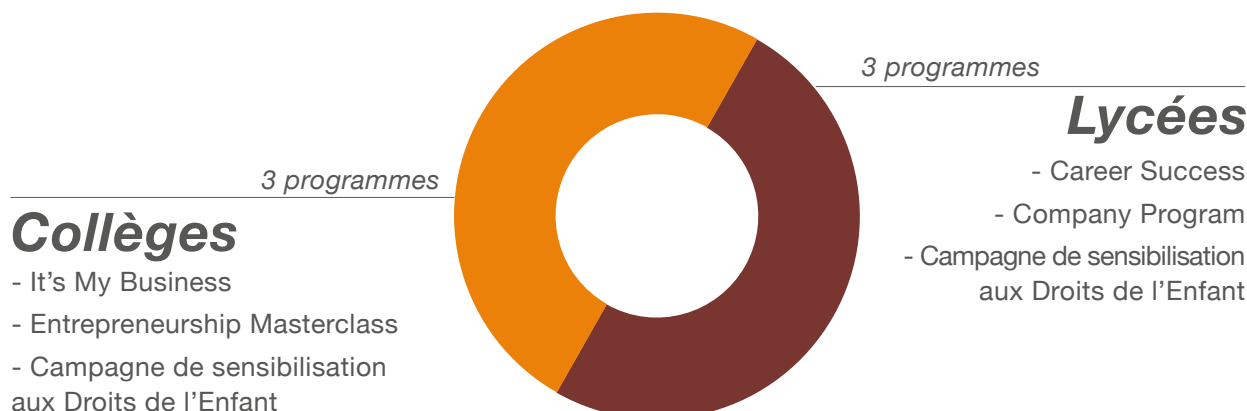
### ➤ **L'implémentation** des programmes **selon le niveau d'études**

Au cours des trois prochaines années académiques, ce sont **5080 jeunes** qui seront formés au moins deux fois à l'entrepreneuriat et à la préparation au marché du travail :

- Formation à l'entrepreneuriat : Company Program et It's My Business
- Préparation au marché du travail : Career Success et Entrepreneurship Masterclass

Par ailleurs, une campagne de sensibilisation aux droits de l'enfant sera dispensée en faveur de l'ensemble des élèves.

### ➤ **Programmes dispensés dans les collèges et lycées dans la Région de l'Oriental**





## INJAZ Al-Maghrib dans l'Oriental

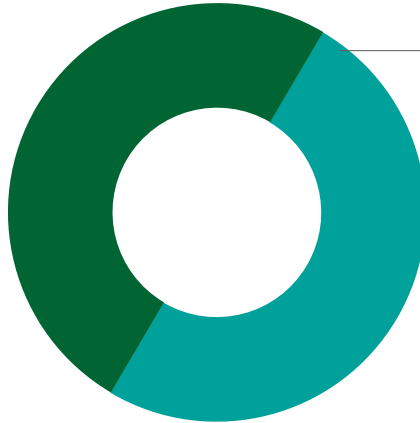
### ➤ **Etablissements mobilisés** de l'Aref Oujda Angad

**16**

établissements  
publics

#### **Collèges**

- Collège Sidi Yahay
- Collège Ibnou Rouch
- Collège Derfoufi
- Collège Alla Al Fassi
- Collège Al Wahda
- Collège Aj Jahid
- Collège Moulay Ismail
- Collège Al Qods



#### **Lycées**

- Lycée Abdelmoumen
- Lycée Ouad Eddahab
  - Lycée Isly
  - Lycée Al Maghrib
- Lycée Mehdi Ben Barka
  - Lycée Asmae
  - Lycée Hgarbi
- Lycée Kadi Bnou Arabi

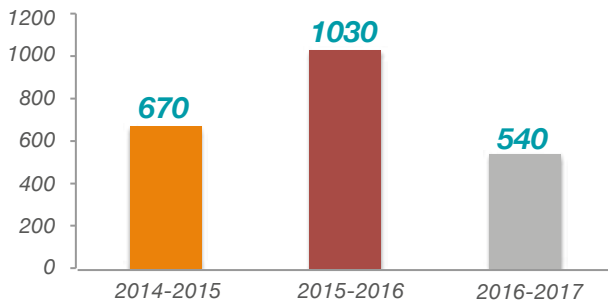
### ➤ **Partenaires mobilisés**





## ➤ **Chiffres clés** par villes et par année académique

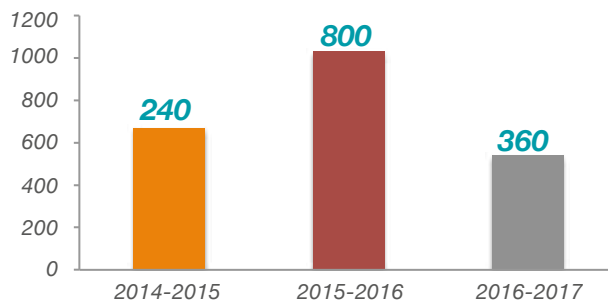
### ➤ **Nombre de jeunes formés à OUJDA**



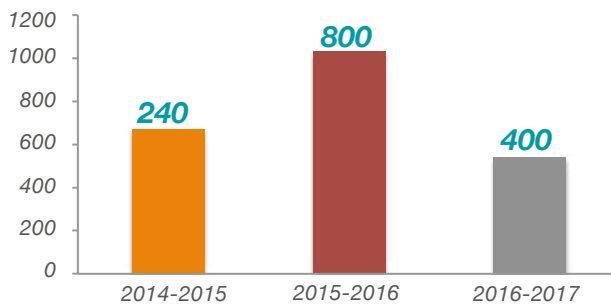
**2240**  
jeunes  
à OUJDA

### ➤ **Nombre de jeunes formés à BERKANE**

**1400**  
jeunes  
à Berkane



### ➤ **Nombre de jeunes formés à NADOR**



**1440**  
jeunes  
à NADOR

