



Notre Partenariat avec **Kerensen Consulting Maroc**

Pourquoi ?

INJAZ AI-Maghrib déploie aujourd'hui ses programmes de formation dans 12 villes du Maroc grâce au soutien de plus de **90 partenaires impliqués** dans son projet et de 1750 bénévoles mobilisés pour dispenser ses programmes. Grâce à leur engagement, INJAZ AI-Maghrib a formé **50 000 jeunes** et ambitionne d'atteindre l'objectif de **120 000 à l'horizon 2018**.

Pour soutenir cette croissance et son déploiement régional, sans perdre en qualité tout en fidélisant ses bénévoles et partenaires, INJAZ AI-Maghrib a développé un partenariat avec **Kerensen Consulting Maroc** portant sur la mise en place de la **solution Salesforce.com pour la gestion de sa relation Partenaires**.

La solution DRM pro bono (CRM pour les donateurs et partenaires) mise en place pour INJAZ AI-Maghrib par Kerensen Consulting Maroc a pour objectif d'améliorer la gestion des partenaires mais aussi d'optimiser les opportunités de dons, soit la gestion et le suivi de la relation avec :



1750
Conseillers
Bénévoles

- Le monde de l'Entreprise
- Le monde de l'Education
- Les conseillers bénévoles
- Les médias partenaires
- Les prospects

A travers la mise en place de cette solution cloud, INJAZ AI-Maghrib rejoint les grandes entreprises marocaines, nationales et internationales qui ont choisi la solution Salesforce.com comme Shell et Vivo Lubricants, Bourse de Casablanca, Centre Monétique Interbancaire, etc. Le Bénéfice direct recherché par INJAZ est la mise en place d'outils de fidélisation comme la gestion contractuelle, la gestion des livrables, la solution de campagne, le soutien à la planification stratégique, l'émission de reporting et de tableaux de bords instantanés pour le management des projets. Il s'agit d'une première étape pour INJAZ avant l'aménagement d'une version 2.0 de la solution visant l'amélioration des processus et qui sera pilotée par un comité se réunissant après analyse des retours d'expérience.

CONTACT Presse :

INJAZ AI-Maghrib

Ghislaine ABABOU

Tél : +212 6 08 88 85 07

E-mail : g.ababou@injaz-morocco.org

Kerensen Consulting Maroc

Hind FOUADI

Tél : +212 6 61 18 28 83

E-mail : hind.fouadi@kerensen.com



Comment ?

400

heures par an
dédiées au mécénat
de compétences

Bénévolat

Kerensen Consulting Maroc en tant qu'entreprise citoyenne s'engage à encourager ses consultants à dédier une partie de leur temps de travail au bénévolat, à raison de deux heures par semaines pendant quelques semaines, soit 400 heures par an dédiées à l'éducation à l'entrepreneuriat des jeunes.

10

licences gratuites

Dons en prestations pro bono

La mise en œuvre gracieusement d'une solution DRM (CRM pour les Donateurs) complète permettant à INJAZ Al-Maghrib d'améliorer sa gestion de partenaires, ses opportunités de dons ainsi que son efficacité opérationnelle. Un dispositif outillé central qui permet une vision à 360° de la communauté INJAZ.



Aide à la promotion

L'implication de Kerensen Consulting Maroc dans le projet associatif d'INJAZ va plus loin que la simple mise à disposition d'une solution cloud de gestion de la relation client. Kerensen Consulting Maroc fera participer INJAZ Al-Maghrib à ses événements et à son réseau relationnel pour une mise en relation en vue d'éventuelles prospections.

Entreprise responsable et engagée, mettant la transformation digitale en cloud au cœur du développement social et économique du Royaume, Kerensen Consulting Maroc a également souhaité accompagner INJAZ Al-Maghrib en mobilisant ses cadres dans le déploiement de ses programmes d'éducation à l'entrepreneuriat, en qualité de conseillers bénévoles. Cette démarche citoyenne s'inscrit dans le cadre de la stratégie RSE mise en œuvre par Salesforce et Kerensen en faveur des ONG.





Kerensen Consulting Maroc



PLATINUM
CLOUD ALLIANCE
PARTNER



Qui sommes-nous ?

Filiale du Groupe Kerensen Consulting, Kerensen est une société de conseil opérationnel orientée métier, capable de prendre en charge la définition et le pilotage de projets à forts enjeux business et complexité technologique majeure, dans un contexte national et international.

Leader sur le marché du CRM, Kerensen Consulting offre à ses clients l'opportunité de générer de la croissance grâce à un pilotage du revenu par la performance. Kerensen possède une expertise poussée de l'ensemble du cycle projet, de l'assistance à la maîtrise d'ouvrage, de la maîtrise d'œuvre au support et à la maintenance évolutive.



Le Groupe Kerensen Consulting

Groupe international et co-fondateur du premier réseau dédié à salesforce.com (CCAN), Kerensen Consulting a délivré avec succès en France plus de 500 projets de CRM, de travail collaboratif et de marketing digital en Cloud Computing, 600 en Europe et 4000 dans le monde à travers le CCAN. Ces cinq années d'investissement, de développement, d'expérience et de maîtrise des enjeux business ont permis à Kerensen d'instaurer un modèle de gouvernance garantissant un taux de satisfaction client très élevé.

Aujourd'hui, Kerensen Consulting est reconnu par ses clients PME, grands comptes et CAC40, ses partenaires et ses professionnels comme une société innovante, visionnaire, définissant les trajectoires et plans de transformation du système d'information vers le Cloud Computing.



**Leader dans l'implémentation de solutions CRM
et de transformation digitale**





Qui est Salesforce ?



À partir de maintenant, tout ce dont vous aurez besoin pour vos applications métier, c'est d'un navigateur Web. Salesforce.com

Leader sur le marché des applications CRM et « Software as a Service », salesforce.com propose des outils de gestion pour optimiser les processus métiers des entreprises. Plus pratiques et moins coûteux que les logiciels, les applications Salesforce permettent d'être rapidement opérationnel et sont accessibles à tous les profils d'entreprises. Plus de 130 000 entreprises ont choisi les solutions salesforce.com, représentant une communauté de 3 Millions d'utilisateurs.

+100 000
Clients



Qui est Salesforce ?

Salesforce propose aux entreprises des applications commerciales sous forme de services, disponibles via Internet. Avec plus de 100 000 clients, Salesforce est leader du secteur du Cloud Computing pour les entreprises. Le porte-feuille de produits repose sur une infrastructure multi-client. Avec ses applications CRM, sa plateforme de développement Cloud et son outil collaboratif, il a révolutionné la façon dont les entreprises communiquent et travaillent avec leurs clients. Salesforce a été élue entreprise la plus innovante pour la 4ème année consécutive par le magazine américain Forbes.

Le modèle 1/1/1 de la Fondation Salesforce

La Fondation Salesforce.com est basée sur une idée simple : mettre à profit les gens, les technologies et les ressources de salesforce.com pour contribuer à améliorer les collectivités partout sur la planète. Cette approche philanthropique intégrée est nommée le modèle 1/1/1.

Plusieurs milliers d'utilisateurs ont recours gratuitement aux solutions salesforce.com: des associations caritatives pour la plupart, qui bénéficient gracieusement des solutions mais aussi d'un accompagnement dans la mise en place de leur projet. La Fondation Salesforce a vu le jour la même année que l'entreprise. Elle fonctionne selon le «modèle 1/1/1»:

- > **1%** du temps de travail des salariés est consacré à des missions d'intérêt commun
- > **1%** des capitaux propres de l'entreprise est reversé à des actions soutenant la jeunesse via le bénévolat et les projets technologiques
- > **1%** des licences sont offertes ou soldées aux associations à but non lucratif pour la gestion de leurs données.